



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
*Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport*

Monitor van de Nationale Aanpak **Productverbetering** 2025

Monitor van de Nationale Aanpak Productverbetering 2025

RIVM-briefrapport 2026-0045

Colofon

© RIVM 2026

Delen uit deze publicatie mogen worden overgenomen op voorwaarde van bronvermelding: Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM), de titel van de publicatie en het jaar van uitgave.

DOI 10.21945/RIVM-2026-0045

S. ter Borg (auteur), RIVM
E. Steenbergen (auteur), RIVM
E.C. Wilson-van den Hooven (auteur), RIVM
E.H.M. Temme (auteur), RIVM
E.A.P. Martens (auteur), RIVM

Contact:

Eveline Martens
Centrum Preventie, Leefstijl en Gezondheid | Afdeling Gezonde en
Duurzame Voeding
eveline.martens@rivm.nl

Dit onderzoek werd verricht in opdracht van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport in het kader van Monitoring en Onderzoek NAPV (V/054442/24/PV)

Dit is een uitgave van:
**Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu**
Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven
Nederland
www.rivm.nl

Publiekssamenvatting

Monitor van de Nationale Aanpak Productverbetering 2025

De Nederlandse overheid stimuleert fabrikanten om de samenstelling van hun voedingsmiddelen te verbeteren. Het doel is dat in 2030 minder suiker en zout aan producten zijn toegevoegd en er meer gezondere vetten en vezels in zitten. Sinds 2020 bestaat hiervoor de Nationale Aanpak Productverbetering (NAPV).

Het RIVM gaat hiervoor tot 2030 drie keer de hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en vezel in voedingsmiddelen in kaart te brengen. Het doet dat in opdracht van het ministerie van VWS. Het ministerie kan de resultaten gebruiken om te bekijken of de aanpak genoeg effect heeft.

In de eerste meting heeft het RIVM gekeken naar voedingsmiddelen die in 2025 te koop waren in supermarkten in Nederland. Daaruit blijkt dat de afgelopen jaren de samenstelling van producten een beetje is verbeterd. Meer verbetering is nodig om de doelen voor alle producten en voedingsstoffen in 2030 te halen.

De hoeveelheid zout is bij een kwart van de productgroepen ietsje lager dan in 2020 (0,1 tot 0,3 gram zout minder per 100 gram van een product). Ook het suikergehalte is bij een kwart van de productgroepen lager (2 tot 4 gram minder per 100 gram product). Vezels zijn alleen in brood gemeten. Het meeste verschil is te zien in de productgroep bruin brood, waarin iets meer vezels zitten dan in 2020 (0,3 gram meer per 100 gram product).

Wat verzadigd vet betreft verschillen de veranderde hoeveelheden per productsoort. Bij sommige producten, zoals vlees en cakes, is de hoeveelheid lager dan in 2020. In andere producten zit er iets meer in, onder andere in pudding en mousses.

De NAPV is een onderdeel van het Nationaal Preventieakkoord (NPA) en de Samenhangende preventiestrategie om ziekte en zorg te voorkomen. Verschillende organisaties werken hiervoor samen om onder andere (ernstig) overgewicht, roken en alcoholgebruik te verminderen. Zo wordt ook de kans op ziekten die daarmee te maken hebben, zoals hart- en vaatziekten en diabetes kleiner.

Kernwoorden: NAPV, productverbetering, obesitas, gezondheid, productsamenstelling, monitor, verkoopvolume, Levensmiddelendatabank

Synopsis

Monitor of the National Approach to Product Improvement 2025

The Dutch government stimulates producers to improve the composition of their food products. The aim is that products will contain less added sugar and salt, and more healthy fats and fibre by 2030. The National Approach to Product Improvement (Nationale Aanpak Productverbetering, NAPV) was launched in 2020 to help achieve this aim.

RIVM will monitor salt, sugar, saturated fat and fibre levels in food products three times between now and 2030 on behalf of the Ministry of Health, Welfare and Sport. The ministry can use the results to assess the effectiveness of the approach.

In its first survey, RIVM looked into food products available in supermarkets throughout the Netherlands in 2025. This indicates that while food product composition has improved slightly in recent years, further improvement is needed to meet the 2030 targets set for all products and nutrients.

Salt levels in a quarter of product groups are slightly lower than in 2020, reflecting a reduction of 0.1 to 0.3 grams per 100 grams. Sugar levels are also lower in a quarter of product groups, i.e. 2 to 4 grams less per 100 grams of product. Fibre is only monitored in bread. Brown bread shows the biggest improvement, containing 0.3 grams more fibre per 100 grams than in 2020.

With respect to saturated fat levels, the differences vary per product type. Compared to 2020, saturated fat levels have decreased in products like meat and cakes, but increased slightly in products such as puddings and mousses.

NAPV is part of the National Prevention Agreement (NPA) and the Comprehensive Prevention Strategy to help prevent illness and the need for healthcare. For which various organisations are working together to reduce overweight, obesity, smoking and harmful alcohol consumption. This will also help prevent associated diseases, such as cardiovascular disease and diabetes.

Keywords: NAPV, product improvement, obesity, health, product composition, monitor, sales volume, Branded Food Database (Levensmiddelenbank)

Inhoudsopgave

Samenvatting — 9

1 Inleiding — 13

- 1.1 Nationale Aanpak Productverbetering — 13
- 1.2 De NAPV-monitor — 14
 - 1.2.1 Doelstellingen — 15
- 1.3 Leeswijzer — 15

2 Methode — 17

- 2.1 Voedingsmiddelen binnen de monitor — 17
- 2.2 Databronnen — 17
 - 2.2.1 Levensmiddelendatabank — 17
 - 2.2.2 Scannerdata supermarkten — 18
- 2.3 Datavoorbereidingen — 18
 - 2.3.1 Uitsluiten van supermarkten — 18
 - 2.3.2 NAPV-groepen toekennen — 19
 - 2.3.3 Uitsluiten van voedingsmiddelen — 19
 - 2.3.4 Weging voor verkoopvolume — 20
- 2.4 Analyse — 22

3 Resultaten — 25

- 3.1 Zout — 25
 - 3.1.1 Brood(vervangers) en ontbijtgranen — 25
 - 3.1.2 Kaas — 27
 - 3.1.3 Vleesbereidingen en -producten — 29
 - 3.1.4 Vleeswaren en -conserven — 30
 - 3.1.5 Vis — 31
 - 3.1.6 Vleesvervangers — 32
 - 3.1.7 Soepen en bouillons — 33
 - 3.1.8 Sauzen — 35
 - 3.1.9 Hartige snacks — 36
 - 3.1.10 Banket en zoetwaren — 38
 - 3.1.11 Aardappelgerechten — 40
 - 3.1.12 Kant-en-klaarmaaltijd onderdeel — 42
 - 3.1.13 Rijstgerechten — 44
 - 3.1.14 Pasta- en noedeligerechten — 46
 - 3.1.15 Pizza, wrap, roti en hartige taart — 47
- 3.2 Suiker — 49
 - 3.2.1 Brood(vervangers) en ontbijtgranen — 49
 - 3.2.2 Melkproducten en plantaardige vervangers — 50
 - 3.2.3 Banket en zoetwaren — 53
 - 3.2.4 Dranken — 57
 - 3.2.5 Broodbeleg — 59
- 3.3 Verzadigd vet — 60
 - 3.3.1 Brood(vervangers) en ontbijtgranen — 60
 - 3.3.2 Melkproducten en plantaardige vervangers — 62
 - 3.3.3 Vleesbereidingen — 63
 - 3.3.4 Vleeswaren en -conserven — 64
 - 3.3.5 Smeer- en bereidingsvetten — 65
 - 3.3.6 Hartige snacks — 67

3.3.7	Banket en zoetwaren — 68
3.3.8	Broodbeleg — 70
3.4	Vezel — 72
3.4.1	Brood(vervangers) en ontbijtgranen — 72
4	Discussie — 75
4.1	Veranderingen in de hoeveelheid voedingsstof — 75
4.2	Het wegen van de resultaten voor het verkoopvolume — 76
4.3	Afspraken tussen voedselabrikanten en voedselaanbieders — 77
4.4	Methodologie — 77
4.4.1	Aantal voedingsmiddelen — 77
4.4.2	Verdeling van voedingsmiddelen over treden — 78
4.4.3	Weging voor verkoopvolume — 79
4.4.4	Productverbetering en productinnovatie — 79
4.4.5	Productindeling — 80
4.5	Kwaliteit voedingsmiddelengegevens — 80
4.5.1	Volledigheid — 81
4.5.2	Actualiteit — 82
4.5.3	Nauwkeurigheid — 82
4.5.4	Validiteit — 82
4.6	Verbetering van het voedselaanbod en de inname — 82
4.7	Samenspel tussen factoren — 83
4.8	Beleidsadviezen en vervolg — 83
5	Conclusie — 87
	Dankbetuiging — 89
	Literatuur — 91
	Bijlage 1 Ondergrenzen en afronding — 95
	Bijlage 2 Figuren hoeveelheid voedingsstof per NAPV-voedingsmiddelengroep — 96
	Bijlage 3 Resultaten gewogen voor verkoopvolume — 101

Samenvatting

De Nationale Aanpak Productverbetering (NAPV) is ontwikkeld om stap voor stap de samenstelling van voedingsmiddelen te verbeteren. En daarmee bij te dragen aan de volksgezondheid. Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) heeft het RIVM de opdracht gegeven om de hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en vezel in voedingsmiddelen te volgen tijdens de looptijd van de NAPV. Bij deze eerste meting gaat het om voedingsmiddelen die in 2025 te koop waren in supermarkten in Nederland. De resultaten zijn vergeleken met de gegevens uit 2020 (of 2022 voor kant-en-klaarmaaltijden), waarop de NAPV-grenswaarden zijn gebaseerd. Op basis van deze grenswaarden valt een voedingsmiddel in één van de vier NAPV-treden. Het ministerie van VWS heeft als doel gesteld dat in 2030 de helft van de voedingsmiddelen in de beste trede (trede 1) valt en maximaal 10 procent in de minst gunstige trede (trede 4). Een ander doel van de monitor is om de verdeling van voedingsmiddelen over de treden, en daarmee het bereiken van de NAPV-doelstellingen, te bepalen.

Resultaten

In de afgelopen jaren zijn kleine verbeteringen in de samenstelling gerealiseerd in de richting van de doelstellingen voor 2030. Meer verbetering is nodig om de doelstellingen voor alle voedingsmiddelengroepen en voedingsstoffen te bereiken.

In een kwart van de voedingsmiddelengroepen was de hoeveelheid zout 0,1 tot 0,3 gram per 100 gram lager in 2025 vergeleken met 2020. Voorbeelden zijn vleesvervangers, ontbijtgranen en rauwe vleeswaren. Voor meer dan de helft van deze groepen is het verschil in de hoeveelheid zout ook zichtbaar doordat in 2025 een groter deel van de voedingsmiddelen in de beste trede viel en een kleiner deel in de trede met het minst gunstige zoutgehalte dan in 2020. Er is dan een verschuiving richting de NAPV-doelstelling voor de beste en minst gunstige trede. Bij sommige groepen waren de resultaten minder gunstig vergeleken met 2020. Bij bijvoorbeeld gerechten op basis van peulvruchten en sushi was het zoutgehalte hoger.

De hoeveelheid suiker verschilde in een kwart van de voedingsmiddelengroepen tussen 2025 en 2020. Deze was 2 tot 4 gram per 100 gram lager in voedingsmiddelen, zoals naturel en zoet luxe brood. En 0,5 gram per 100 gram (ofwel 5 gram per liter) lager in dranken. Bij deze groepen viel meestal een groter deel van de voedingsmiddelen in de beste trede en/of een kleiner deel in de minst gunstige trede. Voor enkele groepen, zoals chocolade broodbeleg, laat de monitor een hoger suikergehalte zien in 2025.

De resultaten voor verzadigd vet waren wisselend. In bijna driekwart van de voedingsmiddelengroepen was de hoeveelheid verzadigd vet veranderd. In onder andere cakes, loempia's, vleesbereidingen en rauwe, samengestelde vleeswaren was de hoeveelheid verzadigd vet wat lager in 2025. De hoeveelheid was juist hoger in 2025 dan in 2020

bij onder andere de groepen pudding, mousse en desserts, en zuivelij speciaal. Sommige verschillen waren ook zichtbaar als veranderingen in de verdeling van voedingsmiddelen over de treden.

De bevindingen voor vezel in brood verschillen per subgroep. De subgroep bruinbrood heeft een gunstiger vezelgehalte in 2025 vergeleken met 2020 (0,3 gram vezel per 100 gram). Dit is zichtbaar in zowel de hoeveelheid vezel als de verdeling van voedingsmiddelen over de treden. Bij bijvoorbeeld broodvervangers was het vezelgehalte lager dan in 2020.

Het wegen van de hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en vezel voor het verkoopvolume geeft een indruk van het effect van productverbetering op de inname van de voedingsstoffen. Daarom heeft het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) de weging voor zoveel mogelijk groepen toegepast. De gewogen hoeveelheden voedingsstof waren, bij de eerste meting in 2025, vaker gunstiger dan ongunstiger dan wanneer de weging niet was toegepast. In dit geval zijn voedingsmiddelen met lagere gehalten naar verhouding meer verkocht, en is de veronderstelling dat ze dan ook meer zijn geconsumeerd, vergeleken met voedingsmiddelen met hogere gehalten.

Aanbevelingen

Het ministerie van VWS kan de resultaten gebruiken bij het evalueren van de voortgang van de NAPV. En zou voor enkele voedingsmiddelengroepen en voedingsstoffen vervolgd doelstellingen kunnen opstellen. Voor voedselabrikanten en -aanbieders vormen de resultaten van de monitor mogelijk een basis voor het maken van nieuwe afspraken. Ten slotte is het belangrijk om de volledigheid, actualiteit en validiteit van gegevens in de Levensmiddelendatabank te verbeteren voor de vervolgmetingen.

Databronnen

Voor deze monitor zijn etiketgegevens van voedingsmiddelen uit de Levensmiddelendatabank, en scannerdata van supermarkten via het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), gebruikt.

Bij de meeste voedingsmiddelengroepen is het aantal voedingsmiddelen waarover gegevens beschikbaar zijn uit de Levensmiddelendatabank meer dan verdubbeld in 2025 vergeleken met 2020. In het algemeen is de dekking van de databank verbeterd. Daarnaast heeft het RIVM meer voedingsmiddelen kunnen opnemen in de monitor vanwege een nieuwe methode voor de productindeling. Deze factoren kunnen in meer of mindere mate bijgedragen hebben aan de resultaten.

Achtergrond

De NAPV is een actie uit het Nationaal Preventieakkoord en is het vervolg op het Akkoord Verbetering Productsamenstelling (2014-2020). Via het Preventieakkoord werken verschillende organisaties eraan om het voedingspatroon te verbeteren en het aantal mensen met (ernstig) overgewicht te laten dalen. Zo worden ook ziekten die daarmee te maken hebben, zoals hart- en vaatziekten en diabetes, voorkomen. Productverbetering via de NAPV is ook onderdeel van de nieuwe

Samenhangende preventiestrategie. Voedselabrikanten en -aanbieders hebben in 2025 voor meerdere voedingsmiddelengroepen afspraken voor productverbetering vanuit de NAPV gemaakt.

1 Inleiding

Een ongezond voedingspatroon verhoogt het risico op overgewicht en chronische aandoeningen zoals hart- en vaatziekten en diabetes type 2 (1-4). Er zijn verschillende manieren om het voedingspatroon te verbeteren. Bijvoorbeeld investeren in de kennis en vaardigheden van mensen om gezondere keuzes te maken. Of het voedselaanbod aanpassen en het aandeel voedingsmiddelen met een betere samenstelling vergroten en dat van voedingsmiddelen met een minder gunstige samenstelling verkleinen.

1.1 Nationale Aanpak Productverbetering

In 2022 is de Nationale Aanpak Productverbetering (NAPV) gestart als vervolg op het Akkoord Verbetering Productsamenstelling (2014-2020). De NAPV is ontwikkeld vanuit het Nationale Preventieakkoord (5) en is onderdeel van de nieuwe Samenhangende preventiestrategie (6). Daarin is vastgelegd dat het makkelijker moet worden om voor gezond voedsel te kiezen. Met de NAPV wil het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) fabrikanten extra aanmoedigen om voedingsmiddelen te verbeteren. Dit kan door minder zout en suiker toe te voegen, de hoeveelheid verzadigd vet te verlagen en/of de hoeveelheid vezel te verhogen.

Binnen het AVP maakten bedrijven en brancheverenigingen afspraken over minder zout, verzadigd vet en calorieën (suikers, vet en portiegrootte) in voeding. Bedrijven en brancheverenigingen bepaalden zelf de voedingsmiddelen(groepen) en criteria voor productverbetering. Voor de NAPV heeft het RIVM, samen met het Voedingscentrum en de HAS Hogeschool, criteria ontwikkeld om de hoeveelheid zout, suiker en verzadigd vet te verlagen, en de hoeveelheid vezel te verhogen (7, 8). Deze criteria zijn gebaseerd op gegevens van voedingsmiddelen uit 2020 en voor kant-en-klaarmaaltijden uit 2022. Voedingsmiddelen zijn ingedeeld in groepen op basis van de samenstelling, receptuur, productiewijze, houdbaarheid en textuur (9). Op de NAPV-website van het RIVM staan de definities van de NAPV-voedingsmiddelengroepen, inclusief voorbeelden van voedingsmiddelen (9). Per groep is er gekeken naar hoeveel ze bijdragen aan de totale inname van een voedingsstof in Nederland. Als dit drie procent of meer was, zijn er grenswaarden voor de betreffende voedingsstof(fen) opgesteld. In het algemeen zijn er per groep en per voedingsstof drie grenswaarden: laag, midden en hoog. En valt ieder voedingsmiddel in één van de vier NAPV-treden (zie Figuur 1). Hierdoor kunnen fabrikanten voedingsmiddelen met zowel lagere als hogere gehalten verbeteren en de aanpassingen stap voor stap doen.

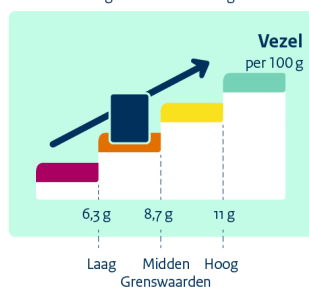
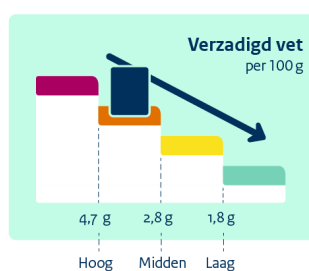
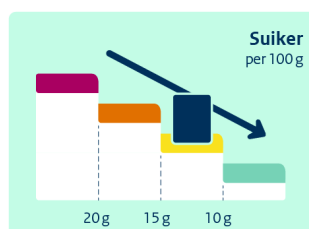
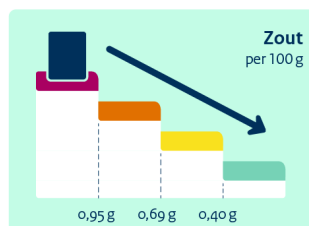
De NAPV loopt tot eind 2030. Het doel van het ministerie van VWS is dat dan 50 procent van de voedingsmiddelen in de beste trede valt en nog maar maximaal 10 procent in de minst gunstige trede. Het gaat daarbij om een verschuiving van de gehele voedingsmiddelengroep naar een betere samenstelling.

Meer informatie over de NAPV is terug te vinden op de websites:
www.rivm.nl/voeding/nationale-aanpak-productverbetering
www.productverbetering.nl/napv/platform

Figuur 1 De NAPV-grenswaarden om voedingsmiddelen stap voor stap te verbeteren.

Trapgewijze grenswaarden

Productgroep: ontbijtgranen
 Voorbeeldproduct: krokante muesli



1.2 De NAPV-monitor

Het ministerie van VWS heeft het RIVM opdracht gegeven om de samenstelling van voedingsmiddelen te volgen tijdens de looptijd van de NAPV. Het RIVM zal de veranderingen in principe monitoren op drie momenten: 2025, 2027 en 2030.

Het RIVM heeft al eerder de samenstelling van voedingsmiddelen gemonitord. Van 2010 tot 2020 liep de Herformuleringsmonitor (10-14). Tussen 2014 en 2020 werd daarin ook de samenstelling van de voedingsmiddelengroepen van het Akkoord Verbetering Productsamenstelling (AVP) gevolgd (15).

1.2.1 *Doelstellingen*

Het doel van de NAPV-monitor 2025 is om, voor elke voedingsmiddelengroep, de hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en/of vezel in 2025 te vergelijken met de Ausgangssituatie (2020 en 2022 voor kant-en-klaarmaaltijden). De onderzoekers gebruiken hiervoor de mediane hoeveelheid voedingsstof per 100 gram voedingsmiddel. Een ander doel is om de verdeling van voedingsmiddelen over de vier treden, en daarmee het bereiken van de NAPV-doelstellingen, te bepalen.

Voor het bereiken van de NAPV-doelstellingen telt ieder voedingsmiddel even zwaar mee. De invloed van productverbetering op de inname van zout, suiker, verzadigd vet en vezel in Nederland hangt echter samen met hoeveel de voedingsmiddelen gegeten worden. De verbetering van voedingsmiddelen die vaak gegeten worden, heeft namelijk meer invloed op de inname dan dat van voedingsmiddelen die maar af en toe gegeten worden. Het verkoopvolume van een voedingsmiddel geeft een indruk van de consumptie. Voor zoveel mogelijk voedingsmiddelengroepen is daarom ook de mediane hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en/of vezel per 100 gram, gewogen voor het verkoopvolume van de voedingsmiddelen, berekend. Bovendien is de verdeling van het verkoopvolume over de treden bepaald. Het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) heeft deze berekeningen uitgevoerd.

1.3 **Leeswijzer**

In Hoofdstuk 2 staat de methode van de monitor beschreven met uitleg over welke gegevens het RIVM gebruikt heeft en de berekeningen. In Hoofdstuk 3 staan de resultaten beschreven. Het is ingedeeld per voedingsstof en beschrijft de hoeveelheid voedingsstof per voedingsmiddelengroep en de verdeling van voedingsmiddelen over de NAPV-treden. Hoofdstuk 4 is de discussie, hierin worden de belangrijkste bevindingen en de methodiek besproken. De conclusie is te lezen in Hoofdstuk 5.

2 Methode

In dit hoofdstuk staat uitgelegd welke voedingsmiddelen onderdeel zijn van deze monitor, de bronnen waaruit gegevens over deze voedingsmiddelen verkregen zijn, welke data geselecteerd zijn en wat voor analyses er uitgevoerd zijn.

2.1 Voedingsmiddelen binnen de monitor

De NAPV is gericht op voedingsmiddelen waarvan het gehalte aan zout, suiker, verzadigd vet en/of vezel te verbeteren is. Meer informatie over de redenen om voedingsmiddelengroepen en -stoffen mee te nemen in de NAPV is terug te vinden in het RIVM-rapport dat gepubliceerd is bij de start van de NAPV (7).

Voedingsmiddelen die in 2025 te koop waren in supermarkten in Nederland zijn onderdeel van deze eerste monitor. Hieronder vallen ook eventuele franchisevestigingen, gemakswinkels en webwinkels. Het gaat om huismerk- en niet-huismerkproducten uit zowel het vaste als tijdelijke assortiment. Voedingsmiddelen die deze monitor niet onderzoekt:

- voedingsmiddelen
- voedingsmiddelen van andere aanbieders dan supermarkten, zoals groothandels, drogisterijen, restaurants en fastfoodketens
- voedingsmiddelen die buiten de NAPV-subgroepen vallen
- voedingsmiddelen met zeer lage hoeveelheden van zout, suiker, verzadigd vet en/of vezel in de veronderstelling dat ze niet (verder) te verbeteren zijn

De NAPV-groepsindeling en de grenswaarden zijn ook van toepassing op voedingsmiddelen die te koop zijn in groothandels. Deze voedingsmiddelen vallen echter buiten de monitor 2025. Dit komt doordat onvoldoende duidelijk is voor welk gedeelte van het totale assortiment van groothandels de voedingsmiddelen in de Levensmiddelendatabank staan. En in hoeverre de gegevens representatief zijn voor het totale aanbod van groothandelproducten.

2.2 Databronnen

Het RIVM heeft voor de monitor gegevens uit de Levensmiddelendatabank gebruikt (16). Het CBS werkte daarnaast ook met scangegevens van transacties bij supermarkten.

2.2.1 *Levensmiddelendatabank*

De Levensmiddelendatabank bevat gegevens van voedingsmiddelen en -supplementen die in supermarkten en groothandels in Nederland te koop zijn. Het gaat om informatie over het voedingsmiddel zoals de naam, merkeigenaar, streepjescode, voedingswaarde, ingrediënten en netto-inhoud. De Levensmiddelendatabank bevat voedingsmiddelen van de meeste Nederlandse supermarkten. In 2020 was het marktaandeel van deze supermarkten ongeveer 75 procent (17).

Gegevens komen dagelijks binnen bij de Levensmiddelendatabank door koppelingen met ImpactBuying B.V. (huismerkproducten van Jumbo en supermarkten die zijn aangesloten bij SuperUnie), eigen databanken van supermarkten (huismerkproducten van Albert Heijn), GS1 Data Source (niet-huismerkproducten) en PS in Foodservice (groothandelproducten). Supermarkten, fabrikanten en andere leveranciers kunnen ook via het uploadportaal van de Levensmiddelendatabank een bestand met gegevens over voedingsmiddelen indienen. Onder andere de supermarkten Aldi, Ekoplaza, Lidl en Picnic leveren via deze route gegevens aan over hun huismerkproducten.

Het Voedingscentrum beoordeelt nieuwe en bijgewerkte gegevens bij binnenkomst in de Levensmiddelendatabank door een aantal automatische kwaliteitscontroles. Als een voedingsmiddel niet door de controles heen komt, dan volgt een beoordeling door een medewerker van het Voedingscentrum. Voedingsmiddelen waarvan de gegevens zijn goedgekeurd, komen in de Levensmiddelendatabank te staan.

2.2.2 *Scannerdata supermarkten*

Het CBS verzamelt wekelijkse scannergegevens van transacties bij supermarkten voor berekeningen van de consumentenprijsindex. Het gaat om informatie over het aantal verkochte voedingsmiddelen en de netto-inhoud van het verkochte voedingsmiddel.

De scannerdata van 2025 bevat ongeveer 90 procent van de omzet die supermarkten maakten door de verkoop van voedingsmiddelen. Het gaat daarbij om fysieke winkels in Nederland. Het CBS gebruikt de Standaard Bedrijfsindeling (SBI) om te bepalen of een bedrijf een supermarkt is (18).

2.3 **Datavoorbereidingen**

Op 5 januari 2026 heeft het RIVM een dataextractie gedaan uit de Levensmiddelendatabank. In het databestand staan de gegevens van voedingsmiddelen die, op enig moment, tussen 5 januari 2025 en 4 januari 2026 aanwezig waren in de databank (n=218.015). Producten die niet eetbaar of drinkbaar zijn, voedingssupplementen en voedingsmiddelen van andere aanbieders dan supermarkten, zoals (groot)verpakkingen voor horeca en catering zijn hierbij uitgesloten.

In het databestand zitten ook voedingsmiddelen die maar een deel van het jaar te koop waren: ze zijn in de tussentijd van de markt gehaald, waren tijdelijk niet te koop of zijn juist nieuw op de markt gekomen. Mocht het voedingsmiddel in die tijd veranderd zijn, dan de gegevens van de meest recente versie opgenomen in de dataset voor de monitor.

2.3.1 *Uitsluiten van supermarkten*

Het RIVM heeft er voor gekozen om gegevens van Aldi en Lidl niet mee te nemen in de eerste meting van de NAPV-monitor 2025. Het is namelijk onduidelijk of de gegevens over de samenstelling van de voedingsmiddelen representatief zijn voor het totale assortiment van de supermarkten. Op het moment van de dataextractie van de Levensmiddelendatabank, had Aldi gegevens aangeleverd van (ruim) de

helft van het totale assortiment. Het was onbekend voor welk deel van het totale assortiment Lidl gegevens had aangeleverd. Daarbij heeft Aldi voornamelijk, en Lidl alleen, gegevens aangeleverd van voedingsmiddelen van merken die geregistreerd zijn voor Nutri-Score. Omdat er mogelijk een relatie is tussen de productsamenstelling en de keuze om een merk te registreren voor Nutri-Score zijn de gegevens mogelijk niet representatief. Bij het opstellen van de grenswaarden in 2020 (en 2022 voor kant-en-klaarmaaltijden) waren er nog geen gegevens van voedingsmiddelen van deze supermarkten aanwezig in de Levensmiddelendatabank.

2.3.2 *NAPV-groepen toekennen*

Op basis van Nederlands Voedingsstoffenbestand (NEVO)-codes, aanvullende Voedingencentrum (VC)-codes en eventuele extra programmeerregels van het RIVM zijn de voedingsmiddelen ingedeeld in de NAPV-groepen. Extra programmeerregels zijn onder andere gebruikt om voedingsmiddelen met suikers te selecteren. Binnen de NAPV gaat het bij suiker om vrije suikers. De classificatie van suikers in voedingsmiddelen binnen de NAPV sluit zo goed als mogelijk aan bij die van de Europese Voedselveiligheidsautoriteit (EFSA) (19). Bij verzadigd vet gaat het om verzadigde vetzuren (20). Ook zijn programmeerregels toegepast om, waar nodig, voedingsmiddelen uit te sluiten die niet (verder) te verbeteren zijn voor een bepaalde voedingsstof. Bijvoorbeeld muesli zonder toegevoegd zout.

De NAPV-groepsindeling bestaat uit hoofdgroepen (zoals 'Hartige snacks') en subgroepen (bijv. 'Chips (gesneden en gevormd)'). Deze groepsindeling is ook gebruikt voor het opstellen van de grenswaarden (7). Fabrikanten kunnen de indeling voor hun eigen voedingsmiddelen bekijken in het fabrikantenportaal van de Levensmiddelendatabank (16, 21).

In sommige voedingsmiddelen zijn alle vrije suikers vervangen door zoetstoffen. Hierdoor is het suikergehalte niet verder te verbeteren. Toch neemt het RIVM deze voedingsmiddelen mee in de monitor, om een vollediger beeld te krijgen van veranderingen in het mediane gehalte en de verdeling van voedingsmiddelen over de treden van de bredere groep. Voor deze voedingsmiddelen is een aparte code toegekend. Het gaat om de groepen: 'Dranken', 'Melkproducten- en vervangers', 'Ontbijtkoek', 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' en 'Snoep'. De monitoring van de voedingsmiddelen met zoetstof start met de gegevens van 2025.

2.3.3 *Uitsluiten van voedingsmiddelen*

De European Article Number (EAN) is een identificatiecode die bijvoorbeeld als streepjescode op verpakte voedingsmiddelen staat. Vanwege de meetperiode van één jaar kwamen er meerdere voedingsmiddelen met hetzelfde EAN voor in het databestand. Door middel van een stappenplan is er dan één voedingsmiddel geselecteerd. Factoren voor selectie waren onder andere de begindatum en de volledigheid van productgegevens. De andere variant van het voedingsmiddel is uitgesloten. Als de EAN van een voedingsmiddel ontbrak in het databestand, dan is het voedingsmiddel niet meegenomen voor de berekeningen. Dit is ook gedaan bij het ontbreken

van de hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet of vezel. Dit kwam in enkele gevallen voor. De ratio van verzadigd vet:totaal vet (vv:tv) staat niet in de etiketgegevens, dit percentage is berekend.

Voor de berekeningen gebruikt het RIVM de hoeveelheid voedingsstof per 100 g van het voedingsmiddel. Hoeveelheden die per 100 ml vermeld staan, en waar de dichtheid vermeld was, zijn omgerekend naar per 100 g. Als de dichtheid niet bekend was, zijn de betreffende voedingsmiddelen niet meegenomen in de berekeningen. Er zijn een paar uitzonderingen: voor 'Dranken' zijn de onderzoekers ervan uitgegaan dat 100 ml gelijk is aan 100 g. En voor 'Smeer- en bereidingsvetten' en twee subgroepen van broodbeleg konden de hoeveelheden per 100 ml wel gebruikt worden, omdat het gaat om de ratio vv:tv.

De bereiding van een voedingsmiddel kan invloed hebben op de hoeveelheid voedingsstof. Bijvoorbeeld door verdamping van water, of het bakken in vet. De monitor gaat uit van voedingsmiddelen zoals ze verkocht worden, dus zonder bereiding door de gebruiker.

Uitzonderingen zijn limonadesiropen, soepen, bouillons en sauzen waarbij bereiding enkel het toevoegen van water is. Voor deze voedingsmiddelen zijn de voedingswaarden van het bereide voedingsmiddel gebruikt voor de monitor.

Voedingsmiddelen met een erg lage hoeveelheid van een voedingsstof zijn uitgesloten. Daarvoor heeft het RIVM de ondergrenzen gebruikt zoals die ook gebruikt worden voor de Nutri-Score (zie Bijlage 1, Tabel B1.1). Voor suiker in dranken en snoep werden de grenzen gebruikt die ook in de Levensmiddelendatabank worden gebruikt voor producten zonder vrije suikers (4 kcal/100 g: 1 g suiker/100 g). Melkproducten met een suikergehalte kleiner of gelijk aan 5 g/100 g zijn beschouwd als niet te verbeteren. Het gaat dan waarschijnlijk om lactose, wat van nature aanwezig is in dit soort voedingsmiddelen. De vijf gram is gebaseerd op informatie uit het Nederlands Voedingsstofbestand (NEVO) (22). Voor plantaardige zuivelvervangers gebruikt het RIVM de ondergrens voor suiker van Nutri-Score ($\leq 3,4$ g/100 g). Voor vezel is er geen ondergrens gebruikt.

Van de 218.015 voedingsmiddelen in de dataextractie van de Levensmiddelendatabank zijn uiteindelijk 106.212 voedingsmiddelen opgenomen in de dataset voor de monitor. Deze dataset is verder bewerkt voor de analyses door het CBS, waarbij een weging voor het verkoopvolume van voedingsmiddelen toegepast is.

2.3.4 *Weging voor verkoopvolume*

De invloed van productverbetering op de inname van zout, suiker, verzadigd vet en vezel hangt samen met hoeveel een voedingsmiddel gegeten wordt. Het verkoopvolume van een voedingsmiddel geeft een indruk van de inname. Daarom is de hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en vezel, voor zoveel mogelijk groepen, gewogen voor het verkoopvolume van voedingsmiddelen.

Het RIVM heeft een dataset naar het CBS gestuurd met gegevens van 64.968 voedingsmiddelen. Vervolgens heeft het CBS deze gegevens

verbonden met de verkoopgegevens en een gewogen mediaan voor de hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en/of vezel per 100 gram voedingsmiddel berekend. Ook hebben ze de verdeling van het verkoopvolume over de treden berekend.

Hiervoor heeft het CBS een dataset samengesteld met voedingsmiddelen uit hun eigen databank die door supermarkten verkocht zijn in 2025. Om precies te zijn tussen 5 januari 2025 en 4 januari 2026, dezelfde periode aan de RIVM-dataset uit de Levensmiddelendatabank. De dataset van het CBS bevat onder andere de EAN of Global Trade Item Number (GTIN). De EAN zit ook in de RIVM-dataset en is door het CBS gebruikt om gegevens uit beide datasets met elkaar te verbinden

In de dataset van het CBS staat het aantal keer dat een voedingsmiddel verkocht is door supermarkten. Door het aantal verkopen te vermenigvuldigen met de netto-inhoud van een voedingsmiddel is het verkoopvolume (in kilogram) berekend. Voor de netto-inhoud van een voedingsmiddel was de Levensmiddelendatabank de databron. Als daar geen netto-inhoud aanwezig was, dan is de waarde uit de databank van het CBS overgenomen. Wanneer de netto-inhoud dan alsnog ontbrak, en het voedingsmiddel was vaak verkocht, dan heeft het CBS indien mogelijk een waarde overgenomen van de webwinkel van een supermarkt.

De weging kon niet voor alle subgroepen gedaan worden. De redenen waren: (i) te klein aandeel voedingsmiddelen dat zowel in de Levensmiddelendatabank als scannerdata aanwezig was, (ii) te klein aandeel gekoppelde voedingsmiddelen waarvoor inhoudsinformatie (verpakkingsmaat) beschikbaar was, (iii) te weinig voedingsmiddelen in de subgroep, (iv) een te klein aantal fabrikanten.

Op basis van deze redenen zijn de onderstaande voedingsmiddelengroepen uitgesloten bij de berekeningen door het CBS. Vaak gaat het om (vers)producten die door de supermarkt zelf voorzien zijn van een streepjescode, bijvoorbeeld producten met een variabel gewicht.

- alle subgroepen binnen de hoofdgroepen 'Kaas', 'Vleesbereidingen', 'Vleeswaren en -conserven', 'Vis' en 'Vleesvervangers'
- verschillende subgroepen binnen de hoofdgroep 'Brood(vervangers) en ontbijtgranen'
- subgroepen 'Bouillons' en 'Aardappelgerechten met vleesvervanger en groenten'

Het omzetaandeel van voedingsmiddelen in de Levensmiddelendatabank, waarvoor verbinding aan verkoopgegevens mogelijk is én de netto-inhoud beschikbaar is, is naar schatting minstens 60 procent ten opzichte van de volledige voedingsmiddelengroep (bron: ongepubliceerd vooronderzoek door het CBS ten behoeve van de monitors NAPV en Nutri-Score). Dit is een schatting op basis van de groepsindeling in de Levensmiddelendatabank en de indeling die het CBS gebruikt.

2.4 Analyse

De hoeveelheden voedingsstoffen zijn eerst afgerond volgens de Europese leidraad (zie Bijlage 1, Tabel B1.2). Voor de ratio vv:tv is er geen leidraad en is er afgerond op hele procenten. Daarna zijn de onderstaande berekeningen gedaan. De resultaten zijn ook op deze manier afgerond.

Het aantal voedingsmiddelen (N), de mediaan en de interkwartielafstand (IKA) zijn berekend per voedingsmiddelengroep. Dit is gedaan voor zout, suiker, verzadigd vet, ratio vv:tv en vezel. De mediaan is de middelste waarde (50% valt er boven, en 50% eronder) en wordt minder beïnvloed door extreme waarden dan een gemiddelde. De IKA is de afstand tussen het 1^{ste} kwartiel (25%) en 3^{de} kwartiel (75%) van de waarden en geeft de spreiding van de waarden aan. De resultaten zijn alleen berekend voor de groepen die NAPV-grenswaarden hebben. De resultaten staan beschreven per NAPV-hoofdgroep en voor de NAPV-subgroepen. En bijvoorbeeld niet per individueel voedingsmiddel, merk of fabrikant.

Op basis van de NAPV-grenswaarden (7, 23) en de hoeveelheid voedingsstof (per 100 g) is berekend in welke NAPV-trede het voedingsmiddel valt. Als de hoeveelheid voedingsstof gelijk was aan de grenswaarde is het meegeteld bij de gunstigere trede.

Voor de 'overige' groepen is de verdeling over de treden niet berekend, omdat de voedingsmiddelen in deze groep vaak erg veel van elkaar verschillen. De subgroep 'Halfharde en harde Hollandse kaas 48+' heeft slechts één grenswaarde. Voor 'Hartige snacks - gepaneerd ragout' zijn de drie grenswaarden gelijk. Daarom is ook voor deze subgroepen de verdeling van voedingsmiddelen over de treden niet berekend.

De resultaten zijn vergeleken met 2020 om te zien of de hoeveelheid voedingsstof en de verdeling over de NAPV-treden aan het veranderen is. Voor kant-en-klaarmaaltijden zijn de resultaten vergeleken met 2022. De grenswaarden voor kant-en-klaarmaaltijden zijn in 2023 gepubliceerd op basis van gegevens uit de Levensmiddelendatabank uit 2022. Voor de hoeveelheid voedingsstof is het verschil in de mediane hoeveelheid berekend, en ook het percentage verschil. Voor de verdeling over de treden is, voor elke trede apart, het percentage verschil berekend. Het gaat daarbij om het absolute verschil in procentpunt. Bijvoorbeeld: 20 procent in trede 1 in 2020 en 25 procent in 2025 is een verschil van 5 procentpunt.

Het RIVM monitort de NAPV op het niveau van de NAPV-subgroepen. Voor het opstellen van de grenswaarden zijn sommige van deze groepen (vergelijkbaar qua voedingsstofgehalten) samengenomen en hebben dezelfde grenswaarden. Hierdoor kan het zijn dat voor sommige subgroepen de voedingsmiddelen in 2020 niet gelijk verdeeld waren over de vier treden (i.e. 25% per trede). Om de uitkomsten beter te kunnen verklaren is binnen enkele subgroepen ook in meer detail gekeken naar veranderingen in aantallen voedingsmiddelen tussen 2020 en 2025. Hiervoor is een groepsindeling in de Levensmiddelendatabank (op basis van NEVO- en Voedingscentrum-codes) gebruikt.

Het CBS heeft de mediane hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en/of vezel per 100 gram voedingsmiddel, gewogen voor het verkoopvolume, berekend. Bovendien is de verdeling van het verkoopvolume per trede bepaald. Er waren groepen waarbij de voedingsmiddelen binnen één trede afkomstig waren van minder dan vier fabrikanten. In deze gevallen is het verkoopvolume samengenomen met het verkoopvolume van de naastgelegen trede. Hierbij is altijd trede 1 samengenomen met 2 of trede 3 met 4. Dit om herleidbaarheid van verkoopvolumes naar individuele fabrikanten te voorkomen. De volledige beschrijving van de methode is te vinden op de website van het CBS (24).

Voor deze monitor zijn de gewogen en ongewogen medianen met elkaar vergeleken. Bij een verschil van vijf procent of meer zijn de resultaten beschreven. Ook is er gekeken, op basis van de verdeling van het verkoopvolume over de treden, waardoor dit verschil veroorzaakt werd. Bijvoorbeeld of voedingsmiddelen met een lagere hoeveelheid voedingsstof meer verkocht werden. De weging is beschikbaar vanaf 2025. Er is dus geen vergelijking mogelijk met 2020.

3 Resultaten

In dit hoofdstuk staan de resultaten van de NAPV-monitor 2025. De resultaten staan per voedingsstof en voedingsmiddelengroep beschreven.

Per NAPV-voedingsmiddelengroep staan eerst de resultaten over de hoeveelheid voedingsstof, met daarna de verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden. Groepen zijn alleen beschreven als er NAPV-grenswaarden voor de genoemde voedingsstof zijn. Als er in de tekst een hoeveelheid voedingsstof genoemd is, gaat het om de mediane hoeveelheid voedingsstof, per 100 gram voedingsmiddel. De resultaten van 2025 zijn vergeleken met die van 2020 (of 2022 voor kant-en-klaarmaaltijden). In de tekst staan alleen verschillen van vijf procent of meer beschreven. De bijbehorende figuren staan in Bijlage 2.

Voor zoveel mogelijk groepen zijn de resultaten van 2025 gewogen voor het verkoopvolume. Het gaat dan om het aantal keer dat een voedingsmiddel verkocht is én het aantal kilogram (nettogewicht) wat verkocht is. In de tekst staan de subgroepen beschreven waarvan de gewogen mediaan vijf procent of meer verschilt van de ongewogen mediaan. De tabellen en figuren met de gewogen resultaten staan in Bijlage 3.

Op de websites van het RIVM en het CBS zijn databestanden met de resultaten te downloaden: www.rivm.nl/publicaties/monitor-nationale-aanpak-productverbetering-2025 en www.cbs.nl/nl-nl/maatwerk/2026/25/verkoopvolumes-bij-de-monitor-van-de-napv-2025.

3.1 Zout

3.1.1 *Brood(vervangers) en ontbijtgranen*

De voedingsmiddelengroep bevat zes subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 1, Bijlage 2: Figuur 2.1a).

3.1.1.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen

De totale groep 'Brood(vervangers) en ontbijtgranen' bevat 1,0 g zout per 100 g. Dit is gelijk aan de hoeveelheid in 2020.

In 2025 is de hoeveelheid zout minder dan in 2020 in de subgroepen 'Luxe brood, hartig' (-0,1 g per 100 gram) en 'Ontbijtgranen' (-0,17 g per 100 gram). En ongeveer hetzelfde in 'Brood', 'Luxe brood, natuurlijk en zoet', 'Broodvervangers' en 'Bodems'.

Bij de groep 'Luxe brood, hartig' is er een relatief kleine toename in het aantal voedingsmiddelen in 2025. Dit komt onder andere door kleine verschuivingen in de indeling van voedingsmiddelen in deze subgroep en de subgroep met hartige snacks uit de oven en bladerdeegbroodjes.

Tabel 1 Brood(vervangers) en ontbijtgranen. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
<i>Brood(vervangers) en ontbijtgranen</i>						
		5914	11762	1,0 (0,30)	1,0 (0,21)	0 (0)
1.5.1.1.1	Brood	3136	7251	1,0 (0,17)	1,0 (0,17)	0 (0)
1.5.1.1.2	Luxe brood, naturel en zoet	877	1630	0,84 (0,29)	0,85 (0,27)	0,01 (1)
1.5.1.1.3	Luxe brood, hartig	309	313	1,2 (0,39)	1,1 (0,40)	-0,1 (-8)
1.5.1.2	Broodvervangers	1106	1564	1,2 (0,98)	1,2 (1,0)	0 (0)
1.5.1.3	Bodems	284	677	1,0 (0,40)	1,0 (0,41)	0 (0)
1.5.2	Ontbijtgranen	202	327	0,69 (0,55)	0,52 (0,45)	-0,17 (-25)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

- 3.1.1.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
 Voor de gehele groep 'Brood(vervangers) en ontbijtgranen' is het aantal voedingsmiddelen in trede 2 10 procent meer in 2025 dan in 2020 (Tabel 2). De percentages voedingsmiddelen in treden 3 en 4 zijn beide 6 procent minder in 2025.

In 2025 vallen er meer voedingsmiddelen in trede 1 bij 'Luxe brood, hartig' (7%), 'Broodvervangers' (5%), 'Bodems' (10%) en 'Ontbijtgranen' (9%) vergeleken met 2020. Er vallen ook meer voedingsmiddelen in trede 2, bij de subgroepen 'Brood' (12%), beide Luxe brood-groepen (7 en 9%) en 'Ontbijtgranen' (9%). Het percentage in treden 3 en 4 is minder in 2025 vergeleken met 2020 in 'Brood' (-8 en -7%), 'Luxe brood, hartig' (-11 en -5%), 'Bodems' (-6 en -5%) en 'Ontbijtgranen' (beide treden -9%). Voor 'Broodvervangers' is het aantal voedingsmiddelen in trede 4 hetzelfde als in 2020.

Tabel 2 Brood(vervangers) en ontbijtgranen. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	Totaal N	2020 Trede (%)				Totaal N	2025 Trede (%)				Verschil Trede (%punt)			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Brood(vervangers) en ontbijtgranen</i>															
		5914	27	29	22	22	11762	29	39	16	16	2	10	-6	-6
1.5.1.1.1	Brood	3136	17	35	25	23	7251	19	47	17	16	2	12	-8	-7
1.5.1.1.2	Luxe brood, naturel en zoet	877	65	13	10	13	1630	63	20	7	10	-2	7	-3	-3
1.5.1.1.3	Luxe brood, hartig	309	24	24	30	22	313	31	33	19	17	7	9	-11	-5
1.5.1.2	Broodvervangers	1106	25	31	19	25	1564	30	29	16	25	5	-2	-3	0
1.5.1.3	Bodems	284	29	22	26	24	677	39	23	20	19	10	1	-6	-5
1.5.2	Ontbijtgranen	202	28	22	27	23	327	37	31	18	14	9	9	-9	-9

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.1.1.3 Weging voor verkoopvolume

Voor 'Broodvervangers', 'Bodems' en 'Ontbijtgranen' zijn de 2025 resultaten gewogen voor het verkoopvolume (Bijlage 3: Tabel B3.1, Figuur B3.2a). De gewogen mediane hoeveelheid zout is 0,1 g per 100 g lager in 'Broodvervangers' en 0,20 g per 100 g lager in 'Bodems'. Bij beide groepen komt dit doordat de voedingsmiddelen met een lagere hoeveelheid zout meer verkocht werden. Bij 'Broodvervangers' valt 72 procent van het verkoopvolume in trede 1 en 2. Bij 'Bodems' valt 64 procent van het verkoopvolume in trede 1. Voor 'Ontbijtgranen' heeft het verkoopvolume geen effect op de hoeveelheid zout.

De groep 'Bodems' waarmee het CBS de analyses heeft uitgevoerd bevat in verhouding minder zout dan de groep van de RIVM-analyses. Dit heeft bijgedragen aan het verschil tussen de gewogen en ongewogen mediaan.

3.1.1.4 Vergelijking met de doelstellingen

Voor 'Luxe brood, hartig', 'Bodems' en 'Ontbijtgranen' is er een verschuiving te zien richting de doelstellingen op trede 1 en 4.

'Luxe brood, naturel en zoet' voldeed in 2020 al aan de doelstellingen voor zout. Voor het opstellen van grenswaarden in 2020 is deze groep samengenomen met 'Brood'. Hierdoor waren 'Brood' en ook 'Luxe brood, naturel en zoet' niet gelijk verdeeld over de treden in 2020.

3.1.2 Kaas

Er zijn zeven subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 3, Bijlage 2: Figuur B2.1a).

3.1.2.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen

De hoofdgroep 'Kaas' bevat 1,8 g zout per 100 g. Dit is gelijk aan de hoeveelheid in 2020.

De hoeveelheid zout is minder in 2025 in 'Kaassubstituut' (-0,1 g per 100 g) en 'Smeer- en smeltkaas light/20+' (-0,2 g per 100 g) vergeleken met 2020. In 'Smeer- en smeltkaas (exclusief light/20+)' is de hoeveelheid meer (0,1 g per 100 g). In beide 'Halfharde en harde kaas'-groepen en beide 'Zachte kaas'-groepen is de hoeveelheid ongeveer hetzelfde.

Bij de groep 'Halfharde en harde kaas 48+' is er een relatief grote toename in het aantal voedingsmiddelen in 2025. Dit komt onder andere doordat Hollandse 48+ kazen met toevoegingen in 2025 ook zijn opgenomen in deze subgroep. In 2020 zaten deze kazen in de andere 'Halfharde en harde kaas'-groep.

Tabel 3 Kaas. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
<i>Kaas</i>		5114	10571	1,8 (0,50)	1,8 (0,50)	0 (0)
1.6.2.1	Halfharde en harde kaas (exclusief Hollandse kaas 48+)	2471	3710	1,8 (0,37)	1,8 (0,40)	0 (0)
1.6.2.2	Zachte kaas, snijdbaar	739	1645	1,6 (1,0)	1,6 (1,0)	0 (0)
1.6.2.3	Zachte kaas, smeerbaar	395	897	0,80 (0,39)	0,83 (0,50)	0,03 (4)
1.6.2.4	Kaassubstituut	40	140	2,0 (0,62)	1,9 (0,60)	-0,1 (-5)
1.6.2.5	Halfharde en harde Hollandse kaas 48+	1287	3824	1,9 (0,25)	1,9 (0,30)	0 (0)
1.6.2.6	Smeer- en smeltkaas (exclusief light/20+)	149	309	2,1 (0,70)	2,2 (0,80)	0,1 (5)
1.6.2.7	Smeer- en smeltkaas light/20+	33	46	2,1 (0,50)	1,9 (0,40)	-0,2 (-10)

N= aantal voedingsmiddelen, IKA= Interkwartielafstand

- 3.1.2.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
Vergeleken met 2020 vallen er bij 'Halfharde en harde kaas (exclusief Hollandse kaas 48+)' 7 procent en bij 'Smeer- en smeltkaas light/20+' 45 procent meer voedingsmiddelen in trede 1 (Tabel 4). Bij 'Smeer- en smeltkaas light/20+' vallen er veel minder voedingsmiddelen in trede 4 (-41%). Bij 'Kaassubstituut' vallen er in 2025 meer voedingsmiddelen in trede 2 (9%) en minder in trede 4 (-8%) vergeleken met 2020.

Voor de 'Halfharde en harde Hollandse kaas 48+' is de verdeling over treden niet berekend, omdat er maar één grenswaarde beschikbaar is. Er is één percentage berekend voor de treden 2 en 3 bij 'Smeer- en smeltkaas light/20+', omdat de grenswaarden 2 en 3 hetzelfde zijn.

Bij 'Smeer- en smeltkaas light/20+' waren de voedingsmiddelen in 2020 niet gelijk verdeeld over de treden. En in 2025 zijn er grote veranderingen te zien in treden 1 en 4. Dit komt omdat de voedingsmiddelen relatief weinig verschillen qua hoeveelheid zout. De grenswaarden liggen daardoor erg dicht bij elkaar. Grenswaarde 1 ligt op 2,0 g zout, en grenswaarden 2 en 3 op 2,1 g zout per 100 g. Een verandering in het zoutgehalte kan doordoor zorgen voor de grote verschuiving in de verdeling over de treden.

Tabel 4 Kaas. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
1.6.2.1	Halfharde en harde kaas (exclusief Hollandse kaas 48+)	2471	24	29	27	20	3710	31	25	28	17	7	-4	1	-3
1.6.2.2	Zachte kaas, snijdbaar	739	37	15	25	24	1645	33	17	26	23	-4	2	1	-1
1.6.2.3	Zachte kaas, smeerbaar	395	29	24	26	22	897	28	18	25	29	-1	-6	-1	7
1.6.2.4	Kaassubstituut	40	28	35	15	22	140	29	44	14	14	1	9	-1	-8
1.6.2.6	Smeer- en smeltkaas (exclusief licht/20+)	149	35	21	23	21	309	28	22	24	27	-7	1	1	6
1.6.2.7	Smeer- en smeltkaas licht/20+	33	48	3*		48	46	93	0*		7	45	-3*		-41

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages. *= grenswaarden 2 en 3 zijn gelijk.

3.1.2.3 Weging voor verkoopvolume

De resultaten zijn niet gewogen voor het verkoopvolume.

3.1.2.4 Vergelijking met de doelstellingen

'Smeer- en smeltkaas licht/20+' voldoet in 2025 aan de doelstellingen op trede 1 en 4. 'Smeer- en smeltkaas (exclusief licht/20+)' is verder van de doelstellingen af geschoven.

3.1.3 Vleesbereidingen en -producten

'Vleesbereidingen en -producten' vormt één groep met grenswaarden voor zout (Tabel 5, Bijlage 2: Figuur B2.1a).

Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen

De groep 'Vleesbereidingen en -producten' bevat 1,2 g zout per 100 g. De hoeveelheid zout is hetzelfde in 2020 en 2025.

Tabel 5 Vleesbereidingen en -producten. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
1.7.1.2.1	Vleesbereidingen en -producten (bereid/onbereid)	4173	9011	1,2 (0,69)	1,2 (0,55)	0 (0)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand

3.1.3.1 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

In 2025 is het aandeel voedingsmiddelen in trede 1 gelijk gebleven vergeleken met 2020 (Tabel 6). Het aandeel voedingsmiddelen in trede 2 is toegenomen met 12 procent. Er vallen minder voedingsmiddelen in trede 3 (-5%) en 4 (-7%) vergeleken met 2020. De kleinere IKA in 2025 wijst op minder uitschieters en kan het wat kleinere aandeel voedingsmiddelen in trede 4 verklaren.

Tabel 6 Vleesbereidingen en -producten. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
1.7.1.2.1	Vleesbereidingen en -producten (bereid/onbereid)	4173	25	23	25	26	9011	25	35	20	19	0	12	-5	-7

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

- 3.1.3.2 Weging voor verkoopvolume
De resultaten zijn niet gewogen voor het verkoopvolume.
- 3.1.3.3 Vergelijking met de doelstellingen
Voor vleesbereidingen en -producten is er nog geen verschuiving te zien richting de doelstellingen op zowel trede 1 als trede 4.
- 3.1.4 *Vleeswaren en -conserven*
Deze voedingsmiddelengroep bevat vijf subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 7, Bijlage 2: Figuur B2.1a).
- 3.1.4.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen
De volledige groep 'Vleeswaren en -conserven' bevat 2,3 g zout per 100 g. Dit is hetzelfde als in 2020.

In 2025 is de hoeveelheid zout minder in beide groepen met rauwe vleeswaren en in 'Filet americain' (-0,1 g tot -0,3 g per 100 g). De hoeveelheid zout is in 2025 hetzelfde in de groepen met bereide vleeswaren.

Tabel 7 Vleeswaren en -conserven. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
	<i>Vleeswaren en -conserven</i>	3830	8670	2,3 (1,2)	2,3 (0,90)	0 (0)
1.7.2.1	Vleeswaren enkelvoudig bereid	784	2319	2,2 (0,58)	2,2 (0,60)	0 (0)
1.7.2.2	Vleeswaren samengesteld bereid, rookworst en vleesconserven in opgiel	1496	3208	2,1 (0,47)	2,1 (0,40)	0 (0)
1.7.2.3	Vleeswaren enkelvoudig rauw	430	1142	3,7 (1,8)	3,5 (1,8)	-0,2 (-5)
1.7.2.4	Vleeswaren samengesteld rauw	934	1611	3,5 (1,1)	3,2 (1,1)	-0,3 (-9)
1.7.2.6	Filet americain	186	390	1,7 (0,40)	1,6 (0,40)	-0,1 (-6)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

- 3.1.4.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
In de hoofdgroep 'Vleeswaren en -conserven' vallen er minder voedingsmiddelen in trede 4 (-8%) vergeleken met 2020 (Tabel 8).

Bij de subgroepen 'Vleeswaren samengesteld rauw' en 'Filet americain' is het aandeel voedingsmiddelen in trede 1 en 2 meer (5 tot 14%), en in trede 4 minder (-11 tot -18%) dan in 2020. 'Filet americain' heeft ook minder voedingsmiddelen in trede 3 (-14%). Voor de overige groepen is de verdeling over de treden ongeveer hetzelfde.

Voor 'Vleeswaren samengesteld rauw' zijn de grenswaarden 2 en 3 hetzelfde en is er één percentage berekend voor deze treden.

Tabel 8 Vleeswaren en -conserven. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
	<i>Vleeswaren en -conserven</i>	3830	27	24	23	27	8670	31	26	24	19	4	2	1	-8
1.7.2.1	Vleeswaren enkelvoudig bereid	784	26	27	37	10	2319	29	26	35	10	3	-1	-2	0
1.7.2.2	Vleeswaren samengesteld bereid, rookworst en vleesconserven in opgiets	1496	24	31	27	18	3208	25	31	29	15	1	0	2	-3
1.7.2.3	Vleeswaren enkelvoudig rauw	430	28	19	29	24	1142	31	21	25	23	3	2	-4	-1
1.7.2.4	Vleeswaren samengesteld rauw	934	29	13*		58	1611	42	18*		40	13	5*	-	-18
1.7.2.6	Filet americain	186	30	19	30	22	390	41	33	16	11	11	14	-14	-11

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages. *= grenswaarden 2 en 3 zijn gelijk.

3.1.4.3 Weging voor verkoopvolume

De resultaten zijn niet gewogen voor het verkoopvolume.

3.1.4.4 Vergelijking met de doelstellingen

Voor 'Vleeswaren samengesteld rauw' en 'Filet americain' is er een verschuiving te zien richting de doelstellingen. De hoeveelheid zout is ook minder in 2025 dan in 2020 in deze groepen. Voor de overige groepen is er nog weinig verschuiving te zien richting de doelstellingen. Al is de hoeveelheid zout in 'Vleeswaren enkelvoudig rauw' wel minder dan in 2020.

Voor 'Vleeswaren samengesteld rauw' liggen de grenswaarden dicht bij elkaar: grenswaarde 1 is 3,1 g en de grenswaarden 2 en 3 zijn 3,2 g per 100 gram. Een verandering in de hoeveelheid zout kan hierdoor sneller voor een verschuiving op de treden zorgen.

3.1.5 Vis

Er zijn drie subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 9, Bijlage 2: Figuur B2.1a).

3.1.5.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen

De hoofdgroep 'Vis' bevat 1,1 g zout per 100 g. Dit is een afname van 0,1 g vergeleken met 2020.

De hoeveelheid zout is 0,2 g per 100 g minder in 2025 in de subgroep 'Vis overig (bereid/onbereid)'. Bij de andere groepen is de hoeveelheid ongeveer hetzelfde als in 2020.

Tabel 9 Vis. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verskil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
Vis		1698	4587	1,2 (1,0)	1,1 (1,1)	-0,1 (-8)
1.7.5.2.1	Vis in omhulsel	208	556	1,0 (0,40)	0,99 (0,42)	-0,01 (-1)
1.7.5.2.2	Vis gerookt	264	712	2,3 (1,2)	2,3 (1,1)	0 (0)
1.7.5.2.3	Vis overig (bereid/onbereid)	1226	3319	1,2 (1,0)	1,0 (1,1)	-0,2 (-17)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

Het verschil in de hoeveelheid zout in de hoofdgroep 'Vis' komt voornamelijk door 'Vis overig'. De voedingsmiddelen in deze groep verschillen erg van elkaar. Mogelijk heeft dit meegespeeld bij het verschil tussen 2020 en 2025.

- 3.1.5.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
Vergeleken met 2020 vallen er bij 'Vis in omhulsel' meer voedingsmiddelen in treden 1 en 2 (5 en 9%) en minder in treden 3 en 4 (-7 en -5%) (Tabel 10). Voor 'Vis gerookt' vallen er minder in trede 1 (-6%), meer in treden 2 en 3 (8 en 6%) en minder in trede 4 (-7%).

Tabel 10 Vis. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verskil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
1.7.5.2.1	Vis in omhulsel	208	25	22	28	24	556	30	31	21	19	5	9	-7	-5
1.7.5.2.2	Vis gerookt	264	31	21	24	23	712	25	29	30	16	-6	8	6	-7

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

- 3.1.5.3 Weging voor verkoopvolume
De resultaten zijn niet gewogen voor het verkoopvolume.
- 3.1.5.4 Vergelijking met de doelstellingen
Voor 'Vis in omhulsel' is er een verschuiving te zien richting de doelstellingen maar nog weinig verschil in de hoeveelheid zout. Er is nog geen verschuiving zichtbaar voor 'Vis gerookt'.
- 3.1.6 *Vleesvervangers*
Vleesvervangers vormen één groep met grenswaarden voor zout (Tabel 11, Bijlage 2: Figuur B2.1a).

Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen

'Vleesvervangers' bevatten 1,2 g zout per 100 g. In 2025 is de hoeveelheid zout 0,2 g per 100 g minder dan in 2020.

Tabel 11 Vleesvervangers. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Vershil g/100g (%)
	2020	2025	2020	2025	
1.7.6 Vleesvervangers	720	1613	1,4 (0,60)	1,2 (0,50)	-0,2 (-14)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

- 3.1.6.1 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
In 2025 vallen er 21 procent meer voedingsmiddelen in trede 1, 11 procent minder in trede 3 en 8 procent minder in trede 4 vergeleken met 2020 (Tabel 12).

Tabel 12 Vleesvervangers. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2020.

Code Voedingsmiddelengroep	2020					2025					Vershil			
	Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
		1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
1.7.6 Vleesvervangers	720	26	28	26	21	1613	47	25	15	13	21	-3	-11	-8

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

- 3.1.6.2 Weging voor verkoopvolume
De gewogen mediaan van 2025 is 0,1 g per 100 g lager dan de ongewogen mediaan (Bijlage 3: Tabel B3.1, Figuur B3.2a). De voedingsmiddelen met een lagere hoeveelheid zout werden namelijk meer verkocht. Bij 'Vleesvervangers' valt 53 procent van het verkoopvolume in trede 1 en 9 procent in trede 4.
- 3.1.6.3 Vergelijking met de doelstellingen
De hoeveelheid zout in 'Vleesvervangers' is minder in 2025 vergeleken met 2020. Ook voldoet de groep bijna aan de doelstellingen van 2030.
- 3.1.7 *Soepen en bouillons*
De voedingsmiddelengroep bevat twee subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 13, Bijlage 2: Figuur B2.1a).
- 3.1.7.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen
De hoofdgroep 'Soepen en bouillons' bevat 0,73 g zout per 100 g. Vergeleken met 2020 is de hoeveelheid zout 0,05 g per 100 g minder.

In 2025 is de hoeveelheid zout in beide subgroepen 'Soepen' en 'Bouillons' 0,04 g per 100 g minder vergeleken met 2020.

Tabel 13 Soepen en bouillons. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
	2020	2025	2020	2025	
Soepen en bouillons	1053	868	0,78 (0,18)	0,73 (0,21)	-0,05 (-6)
2.1.1 Soepen	966	814	0,77 (0,17)	0,73 (0,20)	-0,04 (-5)
2.1.2 Bouillons	87	54	0,88 (0,13)	0,84 (0,30)	-0,04 (-5)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

In 2025 vallen er minder voedingsmiddelen in beide subgroepen dan in 2020. De definities van de subgroepen zijn hetzelfde gebleven. De nieuwe methodiek voor de productindeling vormt wel een verklaring. Voor de berekeningen is de hoeveelheid voedingsstof per 100 g voedingsmiddel gebruikt. Als de hoeveelheid alleen beschikbaar was per 100 ml, dan is het voedingsmiddel niet meegenomen in de berekeningen. De nieuwe methodiek is daar strikter in dan de methodiek die gebruikt is in 2020.

3.1.7.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

In de hoofdgroep 'Soepen en bouillons' vallen er meer voedingsmiddelen in trede 1 (6%) vergeleken met 2020 (Tabel 14). Er vallen minder voedingsmiddelen in trede 3 (-9%).

Vergeleken met 2020 vallen er bij de subgroep 'Soepen' 5 procent en bij 'Bouillons' 23 procent meer voedingsmiddelen in trede 1. Bij 'Soepen' vallen er minder in trede 3 (-10%). Bij 'Bouillons' vallen er minder voedingsmiddelen in trede 2 vergeleken met 2020 (-19%).

Voor 'Bouillons' zijn de grenswaarden 2 en 3 hetzelfde en is er één percentage berekend voor deze treden.

Tabel 14 Soepen en bouillons. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2020.

Code Voedingsmiddelengroep	Totaal N	2020 Trede %				Totaal N	2025 Trede %				Verschil Trede %punt			
		1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
Soepen en bouillons	1053	25	26	22	27	868	31	28	13	27	6	2	-9	0
2.1.1 Soepen	966	25	26	24	25	814	30	29	14	26	5	3	-10	1
2.1.2 Bouillons	87	25	26*		48	54	48	7*		44	23	-19*		-4

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages. *= grenswaarden 2 en 3 zijn gelijk.

3.1.7.3 Weging voor verkoopvolume

Voor 'Soepen' zijn de resultaten van 2025 gewogen voor het verkoopvolume (Bijlage 3: Tabel B3.1, Figuur B3.2a). Dit is niet gedaan voor 'Bouillons' omdat er te weinig voedingsmiddelen waren (minder dan 10). De 'Soepen' met een lagere hoeveelheid zout zijn meer verkocht. De gewogen mediaan is daardoor 0,04 g per 100 g lager dan de

ongewogen mediaan. Voor 'Soepen' betekent dit dat 34 procent van het verkoopvolume in trede 1 valt en 10 procent in trede 4.

3.1.7.4 Vergelijking met de doelstellingen

Voor 'Soepen' en 'Bouillons' is er nog geen verschuiving te zien richting de doelstellingen op trede 1 én trede 4.

Bij de groep 'Bouillons' is er een grote verschuiving te zien in de treden. Dit kan komen doordat de grenswaarden dicht bij elkaar liggen. Grenswaarde 1 is 0,80 g en de grenswaarden 2 en 3 zijn 0,88 g per 100 g.

3.1.8 Sauzen

De voedingsmiddelengroep bevat vijf subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 15, Bijlage 2: Figuur B2.1a).

3.1.8.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen

De hoofdgroep 'Sauzen' bevat 1,3 g zout per 100 gram. Dit is 0,1 g per 100 g minder dan in 2020 (Tabel 15).

In 2025 is de hoeveelheid zout minder in de subgroepen 'Sauzen op basis van emulsie' (-0,1 g) en 'Pindasauzen' (-0,2 g), vergeleken met 2020. In 'Warme sauzen, overig' is de hoeveelheid zout meer in 2025 (0,1 g). In de warme en koude sauzen op tomaten-/groentebasis is de hoeveelheid zout ongeveer hetzelfde.

Tabel 15 Sauzen. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
	<i>Sauzen</i>	2480	3205	1,4 (0,80)	1,3 (0,87)	-0,1 (-7)
2.2.1.1	Warme sauzen op tomaten-/groentebasis	284	547	0,85 (0,36)	0,88 (0,26)	0,03 (4)
2.2.1.2	Koude sauzen op tomaten-/groentebasis	796	1114	1,8 (1,1)	1,8 (1,1)	0 (0)
2.2.2	Sauzen op basis van emulsie	1124	1165	1,4 (0,70)	1,3 (0,75)	-0,1 (-7)
2.2.4	Pindasauzen	109	170	1,4 (0,47)	1,2 (0,70)	-0,2 (-14)
2.2.6	Warme sauzen, overig	167	209	1,1 (0,45)	1,2 (0,55)	0,1 (9)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

Vooraf bij de groep 'Sauzen op basis van emulsie' is er een relatief kleine toename in het aantal voedingsmiddelen in 2025. De nieuwe methodiek voor de productindeling is strikter in het uitsluiten van voedingsmiddelen waarvoor enkel voedingswaarden per 100 ml beschikbaar zijn. Zie resultaten voor 'Soepen en bouillons' voor een uitgebreidere toelichting.

3.1.8.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

In 2025 vallen er 5 procent minder voedingsmiddelen in trede 4 van de 'Warme sauzen op tomaten-/groentebasis' (Tabel 16), terwijl de

hoeveelheid zout ongeveer hetzelfde is gebleven. Er is minder spreiding in de zoutgehalten vergeleken met 2020. Een van de verklaringen is daarom dat er in 2025 minder sauzen met een hoog zoutgehalte waren.

Bij 'Koude sauzen op tomaten-/groentebasis' en 'Sauzen op basis van emulsie' vallen er 7 en 9 procent meer voedingsmiddelen in trede 1 vergeleken met 2020. Bij 'Sauzen op basis van emulsie' vallen er 5 procent minder voedingsmiddelen in trede 3. Bij de 'Pindasauzen' is het aandeel voedingsmiddelen in zowel trede 1 als trede 4 meer in 2025 (16 en 8%). Trede 2 en 3 zijn beiden minder dan in 2020 (15 en 10%). Een van de verklaringen is dat er in 2025 meer spreiding was in de zoutgehalten.

Tabel 16 Sauzen. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
2.2.1.1	Warme sauzen op tomaten-/groentebasis	284	26	25	26	22	547	26	22	34	17	0	-3	8	-5
2.2.1.2	Koude sauzen op tomaten-/groentebasis	796	25	26	25	24	1114	32	23	24	21	7	-3	-1	-3
2.2.2	Sauzen op basis van emulsie	1124	26	27	26	21	1165	35	26	21	18	9	-1	-5	-3
2.2.4	Pindasauzen	109	28	38	17	18	170	44	23	7	26	16	-15	-10	8

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.1.8.3 Weging voor verkoopvolume

De weging voor het verkoopvolume heeft geen effect gehad op de hoeveelheid zout in warme en koude sauzen op tomaten-/groentebasis (Bijlage 3: Tabel B3.1, Figuur B3.2a). Bij de 'Sauzen op basis van emulsie' en de 'Pindasauzen' werden voedingsmiddelen met een lage hoeveelheid zout het meest verkocht. Hierdoor zijn de gewogen medianen lager voor beide groepen ('Sauzen op basis van emulsie': -0,40 g per 100 g; 'Pindasauzen': -0,1 g per 100 g).

Voor 'Sauzen op basis van emulsie' betekent dit dat 55 procent van het verkoopvolume in trede 1 valt. Voor 'Pindasauzen' valt 91 procent van het verkoopvolume in trede 1 en 2.

3.1.8.4 Vergelijking met de doelstellingen

Er zijn nog geen verschuivingen richting de doelstelling voor trede 1 én trede 4. 'Sauzen op basis van emulsie' en 'Pindasaus' bevatten al wel minder zout in 2025.

3.1.9 Hartige snacks

Er zijn negen subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 17, Bijlage 2: Figuur B2.1b).

3.1.9.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen

Op het niveau van de hoofdgroep is de hoeveelheid zout 1,3 g per 100 g. De hoeveelheid is 0,1 g minder vergeleken met 2020.

In 2025 is de hoeveelheid zout 0,1 g per 100 g minder in de hartige snacks met vlees, de gefrituurde/ovensnacks en bladerdeegbroodjes, chips en hartige biscuits, koekjes en crackers. In de gecoate noten is de hoeveelheid 0,2 g per 100 g minder. De hoeveelheid zout is 0,4 g per 100 g meer in 'Hartige snacks, overig'. In de gepaneerde ragout snacks en loempia's en de noten en zaden is de hoeveelheid zout hetzelfde in 2025 en 2020.

Tabel 17 Hartige snacks. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
	<i>Hartige snacks</i>	3063	6741	1,4 (0,75)	1,3 (0,80)	-0,1 (-7)
2.4.1.1.1	Hartige snacks - gepaneerd ragout	225	596	1,2 (0,12)	1,2 (0,30)	0 (0)
2.4.1.1.2	Hartige snacks - loempia	92	174	1,2 (0,26)	1,2 (0,31)	0 (0)
2.4.1.1.3	Hartige snacks - vlees	340	739	1,4 (0,45)	1,3 (0,45)	-0,1 (-7)
2.4.1.1.4	Hartige snacks - gefrituurd/oven of bladerdeegbroodje (geen vleesbasis)	229	763	1,4 (0,58)	1,3 (0,40)	-0,1 (-7)
2.4.1.2	Chips (gesneden en gevormd)	925	1357	1,5 (0,90)	1,4 (0,80)	-0,1 (-7)
2.4.1.4	Hartige biscuits/koekjes/crackers	513	885	1,9 (0,60)	1,8 (0,80)	-0,1 (-5)
2.4.1.5	Gecoate noten	211	201	1,6 (0,73)	1,4 (0,40)	-0,2 (-13)
2.4.1.6	Noten en zaden	422	854	0,80 (0,32)	0,80 (0,40)	0 (0)
2.4.1.7	Hartige snacks, overig	106	1172	1,5 (1,4)	1,9 (1,2)	0,4 (27)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

De groep 'Gecoate noten' bevat minder voedingsmiddelen in 2025 dan in 2020. Bij 'Hartige snacks, overig' vallen er juist veel meer voedingsmiddelen in de groep dan in 2020. Dit kan komen door de herziene groepsindeling van de voedingsmiddelen. In 2025 heeft het RIVM meer voedingsmiddelen kunnen includeren. Bij de 'Hartige snacks, overige' heeft dit als gevolg gehad dat er meer voedingsmiddelen in de groep gekomen zijn. Het lijkt erop dat er meer voedingsmiddelen in trede 4 gekomen zijn ten opzichte van de andere treden. Voor zowel 'Gecoate noten' als 'Hartige snacks, overig' is het niet met zekerheid te zeggen of de zoutgehalten tussen 2020 en 2025 echt verschillen.

3.1.9.2

Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

Voor bijna alle subgroepen vallen er meer voedingsmiddelen in trede 1 vergeleken met 2020 (5 tot 15%) (Tabel 18). En vallen minder voedingsmiddelen in treden 3 en 4. Alleen voor de loempia's en 'Noten en zaden' is het aandeel voedingsmiddelen in trede 4 vergelijkbaar met 2020. Hetzelfde geldt voor trede 1 bij 'Gecoate noten'.

Voor 'Hartige snacks – gepaneerd ragout' is de verdeling over de treden niet berekend omdat de drie grenswaarden hetzelfde zijn.

Tabel 18 Hartige snacks. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
2.4.1.1.2	Hartige snacks - loempia	92	36	27	18	18	174	47	21	13	20	11	-6	-5	2
2.4.1.1.3	Hartige snacks - vlees	340	23	26	28	23	739	36	26	22	15	13	0	-6	-8
2.4.1.1.4	Hartige snacks - gefrituurd/oven of bladerdeegbroodje (geen vleesbasis)	229	25	31	25	20	763	31	34	20	15	6	3	-5	-5
2.4.1.2	Chips (gesneden en gevormd)	925	30	22	25	23	1357	42	21	21	16	12	-1	-4	-7
2.4.1.4	Hartige biscuits/koekjes/crackers	513	28	19	29	24	885	43	18	21	17	15	-1	-8	-7
2.4.1.5	Gecoate noten	211	25	24	26	26	201	21	56	8	14	-4	32	-18	-12
2.4.1.6	Noten en zaden	422	27	27	20	26	854	32	22	19	26	5	-5	-1	0

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.1.9.3 Weging voor verkoopvolume

De weging heeft geen effect gehad op de hoeveelheid zout in gepaneerde ragout snacks, 'Gecoate noten', 'Noten en zaden' en 'Hartige snacks, overig' (Bijlage 3: Tabel B3.1, Figuur B3.2a).

Na het wegen voor het verkoopvolume is de mediaan van chips 0,3 g per 100 g lager. Dit komt omdat chips met minder zout het meest werd verkocht. 66 procent van het verkoopvolume valt in trede 1 en 8 procent in trede 4.

Voor vier groepen is de mediaan hoger na het wegen (loempia's: +0,6 g per 100 g; hartige biscuits: +0,2 g per 100 g; vlees snacks en gefrituurde/ovensnacks of bladerdeegbroodjes: +0,1 g per 100 g). Loempia's met meer zout werden het meest verkocht. 25 procent van het verkoopvolume valt in trede 1 en 64 procent in treden 3 en 4 samen. Bij de hartige biscuits werden de voedingsmiddelen met een hogere hoeveelheid zout net wat meer verkocht. Voor zowel de vlees snacks als de gefrituurde/ovensnacks was er minder verkoop van voedingsmiddelen met lage én die met hoge gehalten. Bij de vleessnacks valt het grootste deel van het verkoopvolume in trede 2 (39%) en trede 3 (39%). Bij de gefrituurde/ovensnacks valt 62 procent van het verkoopvolume in trede 2.

3.1.9.4 Vergelijking met de doelstellingen

Bij de hartige snacks met vlees, de gefrituurde/ovensnacks en bladerdeegbroodjes, chips en hartige biscuits, koekjes en crackers zijn er verschuivingen te zien richting de doelstellingen voor trede 1 en 4. Ook is de hoeveelheid zout in 2025 minder.

3.1.10 Banket en zoetwaren

De voedingsmiddelengroep bevat vijf subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 19, Bijlage 2: Figuur B2.1b). Er zijn geen resultaten op

het niveau van de hoofdgroep, omdat er voor meerdere subgroepen geen grenswaarden voor zout zijn.

- 3.1.10.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen
In 2025 is de hoeveelheid zout 0,1 g per 100 g meer in 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' dan in 2020. De hoeveelheid is ongeveer hetzelfde in de andere subgroepen.

Tabel 19 Banket en zoetwaren. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
2.4.2.1.1	Cakes	1018	2055	0,70 (0,32)	0,73 (0,35)	0,03 (4)
2.4.2.1.2	Koek	3645	5758	0,60 (0,39)	0,60 (0,38)	0 (0)
2.4.2.1.3	Ontbijtkoek	364	504	0,54 (0,20)	0,54 (0,17)	0 (0)
2.4.2.1.4	Graan-, muesli-, fruit- en energierepen	181	663	0,41 (0,27)	0,51 (0,38)	0,10 (24)
2.4.2.1.6	Taart en gebak	1730	4406	0,44 (0,37)	0,43 (0,33)	-0,01 (-2)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

De toename in het aantal voedingsmiddelen in de subgroep 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' is opvallend. Het ministerie van VWS heeft verkent of er doelstellingen voor de verpakkingsmaat/portiegrootte opgesteld konden worden. Hiervoor zijn de gegevens voor deze groep in 2025 aangevuld in de Levensmiddelendatabank. Daarnaast zijn sportrepen in 2020 beoordeeld als dieetproduct en werden daarom uitgesloten van de NAPV. Het gebruik van sportrepen is echter veranderd en het assortiment ervan in supermarkten is gegroeid. Daarom zijn sportrepen in 2025 meegenomen in de groep 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen'. Detailanalyses tonen aan dat sportrepen meer zout bevatten dan de overige repen. Maar ook zonder de sportrepen zou de hoeveelheid zout in de groep zijn toegenomen vergeleken met 2020.

- 3.1.10.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
In 2025 vallen er bij 'Ontbijtkoek' 5 procent minder voedingsmiddelen in trede 1 (Tabel 20). En bij 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' vallen er 12 procent minder voedingsmiddelen in trede 2 en 12 procent meer in trede 4. Bij de overige subgroepen is bijna geen verschil in de verdeling over de treden te zien.

De verdeling over de treden was in 2020 niet gelijk verdeeld voor 'Ontbijtkoek' en ook niet voor 'Taart en gebak'. Dit komt omdat voor het opstellen van de grenswaarden deze groepen samen zijn genomen, inclusief de groep 'Koek'.

Tabel 20 Banket en zoetwaren. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
2.4.2.1.1	Cakes	1018	34	16	27	22	2055	34	13	31	21	0	-3	4	-1
2.4.2.1.2	Koek	3645	20	24	28	28	5758	20	23	29	28	0	-1	1	0
2.4.2.1.3	Ontbijtkoek	364	17	34	41	9	504	12	38	44	6	-5	4	3	-3
2.4.2.1.4	Graan-, muesli-, fruit- en energierepen	181	28	20	28	24	663	27	8	28	36	-1	-12	0	12
2.4.2.1.6	Taart en gebak	1730	38	26	15	21	4406	41	25	15	19	3	-1	0	-2

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.1.10.3 Weging voor verkoopvolume

De mediaan van 'Cakes' is 0,13 g per 100 g lager en van 'Ontbijtkoek' 0,04 g per 100 gram lager na het wegen (Bijlage 3: Tabel B3.1, Figuur B3.2a). Dit komt omdat de voedingsmiddelen met een lagere hoeveelheid zout meer verkocht werden. Bij 'Cakes' valt 53 procent van het verkoopvolume in trede 1.

Bij 'Koek' is het anders, daar worden voedingsmiddelen met een hogere hoeveelheid zout meer verkocht. De mediaan van 'Koek' is daardoor 0,05 g per 100 g hoger geworden door het wegen. Voor de andere groepen had het wegen geen effect op de hoeveelheid zout.

3.1.10.4 Vergelijking met de doelstellingen

Er is nog geen verschuiving te zien richting de doelstellingen voor zout. En de hoeveelheid zout is ongeveer hetzelfde in 2025 vergeleken met 2020, behalve voor 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen'.

3.1.11 Aardappelgerechten

Er zijn vijf subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 21, Bijlage 2: Figuur B2.1b).

3.1.11.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen

De hoofdgroep 'Aardappelgerechten' bevat 0,65 g zout per 100 g. Dit is ongeveer hetzelfde als in 2022.

Tussen 2022 en 2025 is de hoeveelheid zout ongeveer hetzelfde in bijna alle subgroepen. In 'Zuurkoolstampot' is de hoeveelheid 0,06 g per 100 g minder in 2025.

Tabel 21 Aardappelgerechten. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2022.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2022	2025	2022	2025	
	<i>Aardappelgerechten</i>	415	891	0,68 (0,25)	0,65 (0,23)	-0,03 (-4)
3.1.1.1.1	Aardappelen met vlees of vis en groente	212	475	0,60 (0,24)	0,61 (0,25)	0,01 (2)
3.1.1.1.2	Aardappelen met vleesvervanger en groente	14	32	0,60 (0,17)	0,60 (0,20)	0 (0)
3.1.1.1.3	Stamppot met aardappel, groente en vlees(ervanger)	130	224	0,69 (0,14)	0,66 (0,13)	-0,03 (-4)
3.1.1.1.4	Stamppot met aardappel en groente, zonder vlees(ervanger)	29	116	0,65 (0,27)	0,63 (0,18)	-0,02 (-3)
3.1.1.1.5	Zuurkoolstamppot	30	44	0,94 (0,14)	0,88 (0,23)	-0,06 (-6)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

De groepsindeling van de 'Aardappelgerechten' is gedetailleerder dan die van de meeste andere NAPV-voedingsmiddelengroepen. Dit geldt ook voor de hoofdgroepen 'Kant-en-klaarmaaltijd onderdeel', 'Rijstgerechten', 'Pasta- en noedeligerechten' en 'Pizza, wrap, roti en hartige taart'. Hierdoor is het aantal voedingsmiddelen in de subgroepen relatief klein vergeleken met andere subgroepen.

- 3.1.11.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
 Voor de hoofdgroep 'Aardappelgerechten' is de verdeling van de voedingsmiddelen over de treden ongeveer hetzelfde in 2025 als in 2022 (Tabel 22).

Vergeleken met 2022 vallen er bij 'Aardappelen met vleesvervanger en groente', 'Stamppot met aardappel, groente en vlees(ervanger)' en 'Zuurkoolstamppot' 5 tot 10 procent meer voedingsmiddelen in trede 1. Het aantal voedingsmiddelen in trede 4 is minder in 'Aardappelen met vleesvervanger en groente' (-9%) en 'Stamppot met aardappel en groente, zonder vlees(ervanger)' (-12%). Bij 'Aardappelen met vlees of vis en groente' is de verdeling over de treden ongeveer hetzelfde vergeleken met 2022.

Een aantal van de groepen bevat weinig voedingsmiddelen. Hierdoor kan de verdeling over de treden makkelijker grote verschuivingen maken dan bij groepen met veel voedingsmiddelen.

Tabel 22 Aardappelgerechten. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2022.

Code	Voedingsmiddelengroep	2022				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
	<i>Aardappelgerechten</i>	415	26	25	27	23	891	30	25	23	21	4	0	-4	-2
3.1.1.1.1	Aardappelen met vlees of vis en groente	212	34	22	19	25	475	36	21	19	25	2	-1	0	0
3.1.1.1.2	Aardappelen met vleesvervanger en groente	14	21	43	14	21	32	31	34	22	12	10	-9	8	-9
3.1.1.1.3	Stamppot met aardappel, groente en vlees(vervanger)	130	12	28	38	22	224	17	33	33	18	5	5	-5	-4
3.1.1.1.4	Stamppot met aardappel en groente, zonder vlees(vervanger)	29	31	21	21	28	116	31	29	23	16	0	8	2	-12
3.1.1.1.5	Zuurkoolstamppot	30	27	27	37	10	44	36	23	32	9	9	-4	-5	-1

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.1.11.3 Weging voor verkoopvolume

De 2025 resultaten van 'Aardappelen met vleesvervanger en groente' konden niet gewogen worden, omdat er minder dan vijf voedingsmiddelen waren om te wegen.

De mediaan van 'Zuurkoolstamppot' is 0,13 g per 100 gram lager na het wegen voor het verkoopvolume (Bijlage 3: Tabel B3.1, Figuur B3.2b). Dit komt omdat de voedingsmiddelen met een lagere hoeveelheid zout meer verkocht werden dan die met een hogere hoeveelheid. 78 procent van het verkoopvolume valt in trede 1 en 2 samen. De weging had weinig effect op de hoeveelheid zout van de andere groepen.

3.1.11.4 Vergelijking met de doelstellingen

Voor 'Aardappelen met vleesvervangers en groente' is er een verschuiving te zien richting de doelstellingen op trede 1 én trede 4. Maar de hoeveelheid zout is grotendeels hetzelfde vergeleken met 2022. Voor 'Zuurkoolstamppot' is de hoeveelheid zout wel minder.

3.1.12 Kant-en-klaarmaaltijd onderdeel

Bij deze groep gaat het om gerechten die onderdeel zijn van de warme maaltijd, maar zelf geen volwaardige maaltijd zijn. De voedingsmiddelengroep bevat vijf subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 23, Bijlage 2: Figuur B2.1b).

3.1.12.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen

De hoofdgroep bevat 0,97 g zout per 100 g. Dit is ongeveer hetzelfde vergeleken met 2022.

In 2025 is de hoeveelheid zout 0,1 g per 100 g minder in 'Gerecht van vlees of vleesvervanger, zonder koolhydraatcomponent'. De hoeveelheid zout is 0,05 en 0,13 g per 100 g meer in groentegerechten en gerechten op basis van peulvruchten. In 'Aardappelgerecht' en 'Ragout' is het ongeveer hetzelfde in 2020 en 2025.

Tabel 23 Kant-en-klaarmaaltijd onderdeel. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2022.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2022	2025	2022	2025	
	<i>Kant-en-klaarmaaltijd onderdeel</i>	560	1280	0,98 (0,40)	0,97 (0,40)	-0,01 (-1)
3.1.1.2.1	Aardappelgerecht	73	166	0,90 (0,32)	0,88 (0,34)	-0,02 (-2)
3.1.1.2.2	Gerecht van vlees of vleesvervanger, zonder koolhydraatcomponent	272	784	1,1 (0,49)	1,0 (0,60)	-0,1 (-9)
3.1.1.2.3	Ragout	103	121	1,0 (0,02)	0,99 (0,04)	-0,01 (-1)
3.1.1.2.4	Gerecht op basis van peulvruchten	72	114	0,52 (0,50)	0,65 (0,51)	0,13 (25)
3.1.1.2.5	Groentegerecht	40	95	0,50 (0,21)	0,55 (0,30)	0,05 (10)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

- 3.1.12.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
In de hoofdgroep 'Kant-en-klaarmaaltijd onderdeel' is het aantal voedingsmiddelen in trede 1 5 procent meer vergeleken met 2022 (Tabel 24). Er vallen 6 procent minder voedingsmiddelen in trede 2.

Bij de subgroep 'Ragout' valt er 10 procent meer in trede 1 vergeleken met 2022. Bij 'Gerechten op basis van peulvruchten' vallen er minder voedingsmiddelen in treden 1 en 2 (-10% en -7%) en meer in trede 3 en 4 (12 en 5%). Bij 'Groentegerecht' valt er 16 procent minder in trede 2 en 16 procent meer in trede 4. Voor 'Aardappelgerecht' en 'Gerecht van vlees of vleesvervanger, zonder koolhydraatcomponent' is de verdeling over de treden ongeveer hetzelfde in 2022 en 2025.

Bij verschillende groepen waren de voedingsmiddelen niet gelijk verdeeld over de treden in 2022. Dit komt door het samennemen van 'Aardappelgerecht', 'Gerecht van vlees of vleesvervanger, zonder koolhydraatcomponent' en 'Ragout' bij het opstellen van de grenswaarden.

Tabel 24 Kant-en-klaarmaaltijd onderdeel. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2022.

Code	Voedingsmiddelengroep	2022				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
	<i>Kant-en-klaarmaaltijd onderdeel</i>	560	26	33	19	22	1280	31	27	18	24	5	-6	-1	2
3.1.1.2.1	Aardappelgerecht	73	45	33	16	5	166	49	34	13	3	4	1	-3	-2
3.1.1.2.2	Gerecht van vlees of vleesvervanger, zonder koolhydraatcomponent	272	29	20	20	31	784	32	21	17	29	3	1	-3	-2
3.1.1.2.3	Ragout	103	6	73	11	11	121	16	71	7	7	10	-2	-4	-4
3.1.1.2.4	Gerecht op basis van peulvruchten	72	28	24	29	19	114	18	17	41	24	-10	-7	12	5
3.1.1.2.5	Groentegerecht	40	25	35	18	22	95	23	19	20	38	-2	-16	2	16

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages.

3.1.12.3 Weging voor verkoopvolume

Voor twee groepen is de mediaan lager geworden na het wegen voor het verkoopvolume: 0,16 g per 100 gram lager in 'Gerecht op basis van peulvruchten' en 0,05 g per 100 g lager in 'Groentegerecht' (Bijlage 3: Tabel B3.1, Figuur B3.2b). Dit komt omdat de voedingsmiddelen met minder zout meer verkocht werden.

Het is anders bij 'Aardappelgerecht', daar is de gewogen mediaan 0,09 g per 100 g hoger dan de ongewogen mediaan. Dit komt omdat 6 procent van het verkoopvolume in trede 1 valt en 66 procent in trede 2.

3.1.12.4 Vergelijking met de doelstellingen

'Gerechten op basis van peulvruchten' verschuift van de doelstellingen af. De hoeveelheid zout is in 2025 ook meer dan in 2022.

Er is nog weinig verschuiving zichtbaar op trede 1 en 4 voor de andere subgroepen.

3.1.13 Rijstgerechten

Er zijn vijf subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 25, Bijlage 2: Figuur B2.1b).

3.1.13.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen

De hoofdgroep 'Rijstgerechten' bevat 0,70 g zout per 100 g en is ongeveer hetzelfde als in 2022.

In 2025 is de hoeveelheid zout minder dan in 2020 in 'Graangerecht, overig' (-0,13 g per 100 g). In 'Sushi' is de hoeveelheid meer (0,1 g per 100 g). In de andere subgroepen is het zoutgehalte ongeveer gelijk in beide jaren.

Tabel 25 Rijstgerechten. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2022.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2022	2025	2022	2025	
<i>Rijstgerechten</i>						
		418	915	0,73 (0,39)	0,70 (0,42)	-0,03 (-4)
3.1.1.3.1	Nasi- of rijstgerecht	218	509	0,71 (0,29)	0,69 (0,31)	-0,02 (-3)
3.1.1.3.2	Currygerecht met vlees(ervanger) en saus, met rijst	74	120	0,54 (0,24)	0,52 (0,19)	-0,02 (-4)
3.1.1.3.3	Rijstgerecht zonder bijgerecht	38	64	0,94 (0,10)	0,90 (0,22)	-0,04 (-4)
3.1.1.3.4	Sushi	54	127	1,1 (0,30)	1,2 (0,40)	0,1 (9)
3.1.1.3.5	Graangerecht, overig	34	95	0,73 (0,34)	0,60 (0,28)	-0,13 (-18)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

Bijna alle subgroepen bevatten in verhouding weinig voedingsmiddelen. Dit kan ervoor zorgen dat er sneller grote verschillen zijn tussen 2020 en 2025.

- 3.1.13.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
Vergeleken met 2022 vallen er bij de currygerechten en 'Rijstgerecht zonder bijgerecht' 6 en 14 procent meer voedingsmiddelen in trede 1 (Tabel 26). Bij deze groepen en bij 'Nasi- en rijstgerecht' valt er 5 procent minder in trede 3. Voor 'Rijstgerecht zonder bijgerecht' vallen er 5 procent minder in trede 4. Bij 'Sushi' is de hoeveelheid voedingsmiddelen in trede 1 en 2 minder dan in 2022 (-6 en -12%). In treden 3 en 4 vallen er juist meer vergeleken met 2022 (6 en 12%).

Tabel 26 Rijstgerechten. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2022.

Code	Voedingsmiddelengroep	2022				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
3.1.1.3.1	Nasi- of rijstgerecht	218	19	26	27	28	509	20	28	22	29	1	2	-5	1
3.1.1.3.2	Currygerecht met vlees(ervanger) en saus, met rijst	74	42	38	19	1	120	48	35	14	2	6	-3	-5	1
3.1.1.3.3	Rijstgerecht zonder bijgerecht	38	24	29	32	16	64	38	25	27	11	14	-4	-5	-5
3.1.1.3.4	Sushi	54	24	33	22	20	127	18	21	28	32	-6	-12	6	12

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

- 3.1.13.3 Weging voor verkoopvolume
De mediaan van 'Rijstgerecht zonder bijgerecht' is 0,08 g per 100 g lager na het wegen voor het verkoopvolume (Bijlage 3: Tabel B3.1, Figuur B3.2b). Dit komt omdat de voedingsmiddelen met minder zout het meest verkocht werden. 55 procent van de voedingsmiddelen valt in trede 1.

3.1.13.4 Vergelijking met de doelstellingen

Voor 'Rijstgerecht zonder bijgerecht' is er een verschuiving te zien richting de doelstellingen. Maar de hoeveelheid zout is ongeveer hetzelfde in 2025 vergeleken met 2022. 'Sushi' is verder van de doelstellingen af geschoven. In die groep is de hoeveelheid zout ook meer in 2025 dan in 2022.

'Currygerecht met vlees(vervanger) en saus, met rijst' voldoet al bijna aan de doelstellingen op trede 1 en 4. Bij het opstellen van de grenswaarden in 2022 is deze groep samengenomen met 'Nasi- en rijstgerecht' en 'Graangerecht, overig'. In verhouding bevatte de groep minder zout dan de andere twee groepen waardoor de verdeling over de treden in 2022 al gunstig was.

Omdat de groepen vrij weinig voedingsmiddelen bevatten, kan een verandering zorgen voor grote verschuivingen over de treden.

3.1.14 Pasta- en noedelgerechten

Deze voedingsmiddelengroep bevat vijf subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 27, Bijlage 2: Figuur B2.1b).

3.1.14.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen

De hoofdgroep 'Pasta- en noedelgerechten' bevat 0,70 g zout per 100 g. Dit is 0,04 g per 100 g minder dan in 2022.

In 2025 is de hoeveelheid zout 0,04 g en 0,07 g per 100 g minder in 'Pastagerecht met tomatensaus' en 'Pasta- of noedelgerecht zonder bijgerecht en/of saus' dan in 2022. De hoeveelheid is 0,03 g per 100 g meer in 'Pastagerecht met saus (geen tomatensaus)'. In 'Lasagne of ander pasta-ovengerecht' en 'Noedelgerecht met bijgerecht en/of saus' zijn de hoeveelheden zout hetzelfde als in 2022.

Tabel 27 Pasta- en noedelgerechten. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2022.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2022	2025	2022	2025	
	<i>Pasta- en noedelgerechten</i>	475	1027	0,74 (0,28)	0,70 (0,32)	-0,04 (-5)
3.1.1.4.1	Pastagerecht met tomatensaus	77	181	0,60 (0,26)	0,56 (0,25)	-0,04 (-7)
3.1.1.4.2	Pastagerecht met saus (geen tomatensaus)	127	300	0,55 (0,19)	0,58 (0,20)	0,03 (5)
3.1.1.4.3	Pasta- of noedelgerecht zonder bijgerecht en/of saus	64	117	0,95 (0,15)	0,88 (0,23)	-0,07 (-7)
3.1.1.4.4	Lasagne of ander pasta-ovengerecht	98	203	0,80 (0,21)	0,80 (0,21)	0 (0)
3.1.1.4.5	Noedelgerecht met bijgerecht en/of saus	109	226	0,83 (0,15)	0,83 (0,21)	0 (0)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

3.1.14.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

Vergeleken met 2022 is de verdeling over de treden in 2025 ongeveer hetzelfde voor de hoofdgroep 'Pasta- en noedelgerechten' (Tabel 28).

In 2025 vallen er meer voedingsmiddelen in trede 1 bij 'Pasta- en noedelgerecht zonder bijgerecht en/of saus' (8%). Bij 'Pastagerecht met saus (geen tomatensaus)' is het percentage in trede 1 6 procent minder. Het aantal voedingsmiddelen in trede 4 is minder in 'Pastagerecht met tomatensaus' (-8%). Maar in de overige groepen vallen er 5 tot 7 procent meer voedingsmiddelen in deze trede.

Tabel 28 Pasta- en noedelgerechten. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2022.

Code	Voedingsmiddelengroep	2022				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
	<i>Pasta- en noedelgerechten</i>	475	26	28	24	21	1027	27	27	21	25	1	-1	-3	4
3.1.1.4.1	Pastagerecht met tomatensaus	77	30	18	21	31	181	34	22	21	23	4	4	0	-8
3.1.1.4.2	Pastagerecht met saus (geen tomatensaus)	127	25	31	24	20	300	19	33	23	25	-6	2	-1	5
3.1.1.4.3	Pasta- of noedelgerecht zonder bijgerecht en/of saus	64	25	33	19	23	117	33	30	7	30	8	-3	-12	7
3.1.1.4.4	Lasagne of ander pasta-ovengerecht	98	26	28	36	11	203	25	26	31	18	-1	-2	-5	7
3.1.1.4.5	Noedelgerecht met bijgerecht en/of saus	109	26	29	20	25	226	30	22	15	32	4	-7	-5	7

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

- 3.1.14.3 Weging voor verkoopvolume
Na het wegen is de mediaan van 'Pastagerecht met tomatensaus' 0,04 g per 100 g lager en van 'Pastagerecht met saus (geen tomatensaus)' 0,03 g per 100 g lager (Bijlage 3: Tabel B3.1, Figuur B3.2b). Dit komt omdat voedingsmiddelen met een lagere hoeveelheid zout meer verkocht werden. Bij 'Pastagerecht met tomatensaus' valt 46 procent van het verkoopvolume in trede 1 en 1 procent in trede 4. Bij 'Pastagerecht met saus (geen tomatensaus)' valt 29 procent in trede 1 en 9 procent in trede 4. Het wegen had weinig effect op de hoeveelheid zout van de andere drie groepen.
- 3.1.14.4 Vergelijking met de doelstellingen
Er is nog weinig verschuiving zichtbaar richting de doelstellingen op trede 1 en 4. Bij de groepen 'Pastagerecht met tomatensaus' en 'Pasta- of noedelgerecht zonder bijgerecht en/of saus' is de hoeveelheid zout in 2025 minder. 'Pastagerecht met saus (geen tomatensaus)' verschuift verder af van de doelstellingen, en bevat in verhouding meer zout dan in 2022.
- 3.1.15 *Pizza, wrap, roti en hartige taart*
Er zijn acht subgroepen met grenswaarden voor zout (Tabel 29, Bijlage 2: Figuur B2.1b).
- 3.1.15.1 Hoeveelheid zout in voedingsmiddelen
De hoofdgroep bevat 1,0 g zout per 100 g. Dit is hetzelfde als in 2022.

In 2025 is de hoeveelheid zout 0,1 g per 100 g minder in gevulde wraps. In de andere subgroepen is de hoeveelheid ongeveer hetzelfde als in 2022.

Tabel 29 Pizza, wrap, roti en hartige taart. Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2022.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Zout g/100g Mediaan (IKA)		Verskil g/100g (%)
		2022	2025	2022	2025	
	<i>Pizza, wrap, roti en hartige taart</i>	708	1386	1,0 (0,29)	1,0 (0,31)	0 (0)
3.1.2.1	Pizza met vlees(vervanger)	125	278	1,1 (0,32)	1,1 (0,37)	0 (0)
3.1.2.2	Pizza met salami	113	187	1,2 (0,30)	1,2 (0,20)	0 (0)
3.1.2.3	Pizza met ham en fruit	27	40	0,98 (0,25)	1,0 (0,20)	0,02 (2)
3.1.2.4	Pizza met vis of schaaldieren	38	68	0,99 (0,31)	1,0 (0,30)	0,01 (1)
3.1.2.5	Pizza met kaas en groenten	214	366	0,98 (0,23)	0,95 (0,27)	-0,03 (-3)
3.1.2.6	Gevulde wrap	63	119	1,1 (0,60)	1,0 (0,35)	-0,1 (-9)
3.1.2.7	Hartige taart	104	282	1,0 (0,18)	1,0 (0,20)	0 (0)
3.1.2.8	Roti met kip	24	46	0,75 (0,22)	0,76 (0,39)	0,01 (1)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

3.1.15.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

In 2025 is het aantal voedingsmiddelen in trede 1 5 procent meer en in trede 4 5 procent minder in de hoofdgroep 'Pizza, wrap, roti en hartige taart' (Tabel 30).

Vergeleken met 2022 vallen er bij 'Pizza met kaas en groenten' en 'Hartige taart' 9 en 7 procent meer voedingsmiddelen in trede 1. Bij 'Pizza met ham en fruit' en 'Roti met kip' is het percentage in trede 1 5 procent minder. Er vallen minder voedingsmiddelen in trede 4 bij de pizza's met vlees(vervanger) of salami, 'Gevulde wrap' en 'Hartige taart' (-6 tot -11%). Bij 'Roti met kip' vallen er meer voedingsmiddelen in trede 4 (7%).

Tabel 30 Pizza, wrap, roti en hartige taart. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor zout en het verschil vergeleken met 2022.

Code	Voedingsmiddelengroep	2022				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
	<i>Pizza, wrap, roti en hartige taart</i>	708	25	27	26	22	1386	30	27	27	17	5	0	1	-5
3.1.2.1	Pizza met vlees(vervanger)	125	18	14	37	32	278	22	19	33	26	4	5	-4	-6
3.1.2.2	Pizza met salami	113	5	13	36	45	187	7	17	40	36	2	4	4	-9
3.1.2.3	Pizza met ham en fruit	27	33	30	30	7	40	28	40	22	10	-5	10	-8	3
3.1.2.4	Pizza met vis of schaaldieren	38	29	26	34	11	68	26	31	32	10	-3	5	-2	-1
3.1.2.5	Pizza met kaas en groenten	214	33	33	21	14	366	42	28	20	10	9	-5	-1	-4
3.1.2.6	Gevulde wrap	63	30	30	16	24	119	32	36	18	13	2	6	2	-11
3.1.2.7	Hartige taart	104	22	47	17	13	282	29	36	27	7	7	-11	10	-6
3.1.2.8	Roti met kip	24	75	8	12	4	46	70	9	11	11	-5	1	-1	7

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.1.15.3 Weging voor verkoopvolume

Na het wegen is de mediaan van 'Pizza met vis of schaaldieren' en 'Roti met kip' lager (0,06 en 0,20 g per 100 g, Bijlage 3: Tabel B3.1, Figuur B3.2b). Dit komt omdat de voedingsmiddelen met minder zout meer verkocht werden. Voor 'Gevulde wrap' was de gewogen hoeveelheid zout 0,1 gram per 100 g hoger. Het wegen had weinig effect op de hoeveelheid zout van de andere groepen.

3.1.15.4 Vergelijking met de doelstellingen

Voor 'Hartige taart' is er een verschuiving te zien richting de doelstellingen. Maar de hoeveelheid zout is nog hetzelfde als in 2022. 'Roti met kip' verschuift juist van de doelstellingen af.

'Roti met kip' voldeed al aan de doelstellingen in 2022. Bij het opstellen van de grenswaarden is deze groep samengenomen met andere subgroepen (i.e. de pizza subgroepen en 'Hartige taart'). In verhouding bevat 'Roti met kip' minder zout, waardoor er in 2022 al veel voedingsmiddelen in trede 1 vielen. Bij 'Pizza met salami' is het juist andersom. Deze groep bevat in verhouding meer zout dan andere subgroepen waarmee de grenswaarden zijn opgesteld. Daardoor vallen er in verhouding meer voedingsmiddelen in trede 3 en 4.

Omdat de groepen vrij klein zijn kunnen er sneller grote verschillen te zien zijn dan bij groepen met veel voedingsmiddelen.

3.2 Suiker

3.2.1 Brood(vervangers) en ontbijtgranen

De voedingsmiddelengroep bevat twee subgroepen met grenswaarden voor suiker (Tabel 31, Bijlage 2: Figuur B2.2). Er zijn geen resultaten op het niveau van de hoofdgroep, omdat niet voor alle subgroepen grenswaarden zijn voor suiker.

3.2.1.1 Hoeveelheid suiker in voedingsmiddelen

In 2025 is de hoeveelheid suiker minder dan in 2020 in de subgroep 'Luxe brood, naturel en zoet' (-3 g per 100 g). In de subgroep 'Ontbijtgranen' is de hoeveelheid suiker hetzelfde als in 2020.

Tabel 31 Brood(vervangers) en ontbijtgranen. Hoeveelheid suiker in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Suiker g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
1.5.1.1.2	Luxe brood, naturel en zoet	862	1617	26 (15)	23 (16)	-3 (-12)
1.5.2	Ontbijtgranen	607	911	15 (10)	15 (10)	0 (0)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

3.2.1.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

In 2025 vallen voor 'Luxe brood, naturel en zoet' meer voedingsmiddelen in trede 1 (6%) en minder in trede 3 (-5%) dan in 2020 (Tabel 32). Voor 'Ontbijtgranen' vallen er meer voedingsmiddelen in trede 3 (5%).

Tabel 32 Brood(vervangers) en ontbijtgranen. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor suiker en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil Trede %punt					
		Totaal N	Trede %				Trede %punt	Trede %				1	2	3	4
			1	2	3	4		1	2	3	4				
1.5.1.1.2	Luxe brood, naturel en zoet	862	26	31	15	29	1617	32	33	10	25	6	2	-5	-4
1.5.2	Ontbijtgranen	607	27	25	24	24	911	26	25	29	20	-1	0	5	-4

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.2.1.3 Weging voor verkoopvolume

Na het wegen is de mediaan van 'Ontbijtgranen' 1 g per 100 g lager (Bijlage 3: Tabel B3.3, Figuur B3.4). Dit komt omdat de voedingsmiddelen met een lagere hoeveelheid suiker meer verkocht werden en die met een hogere hoeveelheid juist minder. 33 procent van het verkoopvolume valt dan ook in trede 1 en 10 procent in trede 4. De resultaten van 'Luxe brood, naturel en zoet' zijn niet gewogen voor het verkoopvolume.

3.2.1.4 Vergelijking met de doelstellingen

Voor 'Luxe brood, naturel en zoet' en 'Ontbijtgranen' zijn er nog geen verschuiving richting de doelstellingen op trede 1 én 4. Wel is de hoeveelheid suiker in 'Luxe brood, naturel en zoet' minder dan in 2020.

3.2.2 Melkproducten en plantaardige vervangers

De voedingsmiddelengroep bevat twee subgroepen met grenswaarden voor suiker (Tabel 33, Bijlage 2: Figuur B2.2).

3.2.2.1 Hoeveelheid suiker in voedingsmiddelen

De hoofdgroep 'Melkproducten en plantaardige vervangers' bevat 13 g suiker per 100 g. Dit is 2 g per 100 g meer dan in 2020.

Vergeleken met 2020 is de hoeveelheid suiker 1 g per 100 g meer in de subgroep 'Zuiveldranken, yoghurt, kwark en vla'. Bij 'Pudding, mousse en desserts' is de hoeveelheid suiker hetzelfde in 2025 vergeleken met 2020.

Er zijn verschillende redenen waardoor de hoeveelheid suiker bij 'Zuiveldranken, yoghurt, kwark en vla' wat hoger kan zijn in 2025. Als eerste waren er in 2025 minder voedingsmiddelen met een lager suikergehalte. Het zou kunnen dat een deel van de voedingsmiddelen is aangepast, en onder de ondergrens is gaan vallen. Het gaat dan om bijvoorbeeld voedingsmiddelen waarbij vrij suiker is vervangen door zoetstof. Om een vollediger beeld te krijgen zijn er extra berekeningen gedaan inclusief deze voedingsmiddelen. Daaruit blijkt dat er in 2025 veel voedingsmiddelen onder de ondergrens vallen (n=554, Tabel 33 en 34). De hoeveelheid suiker is dan lager (8,9 g vergeleken met 11 g). Deze berekeningen zijn er niet voor 2020. Dus het is niet bekend of de hoeveelheid suiker voor deze groep verschilt tussen 2020 en 2025.

Verder vallen er in 2025 minder voedingsmiddelen in de subgroep. Voor een gedeelte kan dit komen doordat er meer voedingsmiddelen onder de ondergrens zijn gaan vallen. De nieuwe methodiek voor de productindeling vormt ook een verklaring. Voor de berekeningen is de hoeveelheid voedingsstof per 100 g voedingsmiddel gebruikt. Als de hoeveelheid alleen beschikbaar was per 100 ml, dan is het voedingsmiddel niet meegenomen in de berekeningen. De nieuwe methodiek is daar strikter in dan de methodiek die gebruikt is in 2020.

Ten slotte is de ondergrens voor melkproducten in 2025 nauwkeuriger bepaald (5,0 g/100 g volgens informatie uit NEVO). In 2020 heeft het RIVM de ondergrens gebruikt zoals die ook gebruikt is voor de Nutri-Score (4,5 g/100 g). Hierdoor hadden voedingsmiddelen in 2025 mogelijk wat vaker een gehalte onder de ondergrens dan in 2020.

Bij 'Pudding, mousse en desserts' is het aantal voedingsmiddelen toegenomen tussen 2020 en 2025. In 2025 lijken er relatief weinig voedingsmiddelen te zijn die onder de ondergrens vallen (n=47, Tabel 33 en 34).

Tabel 33 Melkproducten en plantaardige vervangers. Hoeveelheid suiker in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Suiker g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
	Melkproducten en plantaardige vervangers	1604	1562	11 (5,7)	13 (7,0)	2 (18)
1.6.1.2	Zuiveldranken, yoghurt, kwark en vla	1324	922	10 (4,7)	11 (3,9)	1 (10)
1.6.1.3	Pudding, mousse en desserts	280	640	19 (6,2)	19 (5,0)	0 (0)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

Tabel 34 Melkproducten en plantaardige vervangers. Hoeveelheid suiker in de voedingsmiddelen, inclusief voedingsmiddelen met zoetstof en zonder vrij suiker.

Code	Voedingsmiddelengroep	N	Suiker g/100g Mediaan (IKA)
			2025
1.6.1.2	Zuiveldranken, yoghurt, kwark en vla	1476	8,9 (7,7)
1.6.1.3	Pudding, mousse en desserts	687	19 (6,0)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

3.2.2.2

Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

Bij de hoofdgroep 'Melkproducten en plantaardige vervangers' vallen er 10 procent minder voedingsmiddelen in trede 1 en 11 procent meer in trede 2 (Tabel 35).

In 2025 vallen er minder voedingsmiddelen van de subgroep 'Zuiveldranken, yoghurt, kwark en vla' in trede 1 (-12%) en meer in trede 2 en 3 (10 en 7%). Als de berekeningen worden gedaan inclusief de voedingsmiddelen die onder de ondergrens vallen, dan is de verdeling over de treden in 2025 anders (Tabel 36). Er vallen in verhouding meer voedingsmiddelen in treden 1 en 2. Omdat deze berekeningen er niet zijn voor 2020 is het onduidelijk of de verdeling over de treden voor deze groep veranderd is over de tijd.

Er vallen minder voedingsmiddelen van 'Pudding, mousse en desserts' in trede 1 (-7%) en meer in trede 2 (14%) in 2025. Als de voedingsmiddelen die onder de ondergrens vallen ook meegenomen worden lijkt de verdeling over de treden niet heel anders te zijn. Ook voor deze groep kan er geen vergelijking gemaakt worden met 2020.

Tabel 35 Melkproducten en plantaardige vervangers. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor suiker en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
	Melkproducten en plantaardige vervangers	1604	26	34	21	19	1562	16	45	23	16	-10	11	2	-3
1.6.1.2	Zuiveldranken, yoghurt, kwark en vla	1324	25	34	22	19	922	13	44	29	15	-12	10	7	-4
1.6.1.3	Pudding, mousse en desserts	280	28	32	19	21	640	21	46	16	17	-7	14	-3	-4

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

Tabel 36 Melkproducten en plantaardige vervangers. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor suiker, inclusief voedingsmiddelen met zoetstof en zonder vrij suiker.

Code	Voedingsmiddelengroep	Totaal N	2025			
			Trede %			
1.6.1.2	Zuiveldranken, yoghurt, kwark en vla	1476	40	32	18	9
1.6.1.3	Pudding, mousse en desserts	687	26	43	15	16

N= aantal voedingsmiddelen.

3.2.2.3

Weging voor verkoopvolume

De gewogen mediaan van 'Pudding, mousse en desserts' is 4 g per 100 g lager dan de ongewogen mediaan (Bijlage 3: Tabel B3.3, Figuur B3.4). Dit komt omdat de voedingsmiddelen met minder suiker meer verkocht worden: 56 procent van het verkoopvolume valt in trede 1 en 3 procent in trede 4. Voor 'Zuiveldranken, yoghurt, kwark en vla' had het wegen geen effect op de hoeveelheid suiker.

3.2.2.4

Vergelijking met de doelstellingen

Voor 'Zuiveldranken, yoghurt, kwark en vla' en 'Pudding, mousse en desserts' is er nog geen verschuiving te zien richting de doelstellingen op zowel trede 1 als trede 4. Als voedingsmiddelen met zoetstoffen en zonder vrij suiker ook meegenomen worden dan lijkt 'Zuiveldranken, yoghurt, kwark en vla' al wel te voldoen aan de doelstelling op trede 4.

3.2.3

Banket en zoetwaren

Deze groep bevat 11 subgroepen met grenswaarden voor suiker (Tabel 37, Bijlage 2: Figuur B2.2).

3.2.3.1

Hoeveelheid suiker in voedingsmiddelen

Op het niveau van de hoofgroep is de hoeveelheid suiker 38 g per 100 g. De hoeveelheid is 2 g per 100 g minder vergeleken met 2020.

In 2025 is de hoeveelheid suiker minder in 'Snoep' (-10 g per 100 g), en 'Sorbetijs' en 'Zoete sauzen' (-2 en -4 g per 100 g). De hoeveelheid suiker is meer in 'IJs, zuivel/plantaardig basis' (1 g per 100 g).

De afname in 'Snoep' komt mogelijk door een verbetering van de kwaliteit van de gegevens in de Levensmiddelendatabank. Het is bekend dat fabrikanten van merkproducten de gegevens van snoepproducten in de Levensmiddelendatabank geactualiseerd hebben tussen 2020 en 2025. De hoeveelheid suiker in 2025 geeft daarom een beter beeld dan de gegevens uit 2020. De nieuwe methodiek voor de productindeling vormt geen verklaring voor het grote verschil in de hoeveelheid suiker in 'Snoep' tussen 2020 en 2025.

Voor de subgroepen 'Ontbijtkoek', 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' en 'Snoep' is er berekend wat het effect is als voedingsmiddelen mee worden genomen die onder de ondergrens vallen. Dus die bijvoorbeeld zoetstof maar geen vrij suiker bevatten. In 2025 vallen er relatief veel voedingsmiddelen onder de ondergrens ('Graan-, muesli-, fruit- en energierepen': n=230; en 'Snoep': n=681, Tabel 37 en 38), behalve voor 'Ontbijtkoek' (n=10). De hoeveelheid suiker ligt voor de eerste twee subgroepen daarom wat lager. Deze berekeningen zijn niet beschikbaar voor 2020. Het is dus onduidelijk of de hoeveelheid suiker in de subgroepen, inclusief voedingsmiddelen die zoetstof maar geen vrij suiker bevatten, verschilt tussen 2020 en 2025.

Tabel 37 Banket en zoetwaren. Hoeveelheid suiker in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Suiker g/100g Mediaan (IKA)		Verskil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
<i>Banket en zoetwaren</i>		16030	30038	40 (27)	38 (26)	-2 (-5)
2.4.2.1.1	Cakes	1058	2165	31 (8,5)	31 (8,0)	0 (0)
2.4.2.1.2	Koek	4197	6702	34 (11)	34 (11)	0 (0)
2.4.2.1.3	Ontbijtkoek	375	519	39 (6,1)	38 (5,0)	-1 (-3)
2.4.2.1.4	Graan-, muesli-, fruit- en energierepen	297	879	25 (13)	24 (16)	-1 (-4)
2.4.2.1.6	Taart en gebak	2179	5465	22 (11)	22 (10)	0 (0)
2.4.2.2.1	Chocolade	3554	6661	52 (9,9)	53 (10)	1 (2)
2.4.2.2.2	Snoep	3718	6087	64 (20)	54 (14)	-10 (-16)
2.4.2.2.3.1	Sorbetijs	38	72	27 (4,3)	25 (3,0)	-2 (-7)
2.4.2.2.3.2	IJs, zuivel/plantaardig basis	79	308	22 (3,0)	23 (6,0)	1 (5)
2.4.2.2.3.3	IJs, zuivel/plantaardig specialty	465	1069	25 (4,4)	25 (6,0)	0 (0)
2.4.2.2.4	Zoete sauzen	70	111	58 (12)	54 (15)	-4 (-7)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

Tabel 38 Banket en zoetwaren. Hoeveelheid suiker in de voedingsmiddelen, inclusief voedingsmiddelen met zoetstof.

Code	Voedingsmiddelengroep	Suiker g/100g Mediaan (IKA)	
		N 2025	2025
2.4.2.1.3	Ontbijtkoek	529	38 (5,0)
2.4.2.1.4	Graan-, muesli-, fruit- en energierepen	1009	22 (21)
2.4.2.2.2	Snoep	6768	53 (12)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

Opvallend zijn de grote toenames in het aantal voedingsmiddelen bij de 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' (zie resultaten voor zout) en de groepen met zuivel- en plantaardig ijs, 'basis' en 'specialty'. De reden is dat portie room- en sorbetijs in 2025 is meegenomen in de drie NAPV-subgroepen voor ijs. Bakken met room- en sorbetijs zijn niet goed te onderscheiden in het databestand van per portie verpakt room- en sorbetijs (bijvoorbeeld mini-verpakkingen van schepijs of ijs met een hoorntje of stokje).

3.2.3.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

Op het niveau van de hoofdgroep zien we dat er meer voedingsmiddelen in trede 1 vallen van 'Banket en zoetwaren' (5%, Tabel 39).

Het lagere suikergehalte bij 'Sorbetijs' in 2025 is terug te zien als minder voedingsmiddelen in trede 4 (-24%). Daarnaast vallen er meer voedingsmiddelen in de treden 2 en 3 (13% en 8%). Voor 'Zoete sauzen' zijn zowel trede 1 en 2 meer (11% en 9%) als treden 3 en 4 minder (-12% en -9%).

Voor 'IJs, zuivel/plantaardig basis' toont de verdeling van voedingsmiddelen over de treden in 2025 grote verschillen met 2020 (trede 1: -11%; trede 2: -14%; trede 4: +17%). Dit terwijl de hoeveelheid suiker maar beperkt hoger was in 2025. Het aantal voedingsmiddelen is toegenomen in alle treden, terwijl in 2020 het aandeel voedingsmiddelen in de lagere treden veel groter was vergeleken met het aandeel in de hogere treden. De toevoeging van portie room- en sorbetijs in 2025 heeft mogelijk een rol gespeeld in de grotere spreiding van de suikergehalten van de voedingsmiddelen in de groep.

Voor 'Snoep' zijn geen uitspraken mogelijk over verschillen in de verdeling van voedingsmiddelen over de treden tussen 2020 en 2025. De verdeling in 2025 geeft een beter beeld van de huidige situatie volgens gegevens uit de Levensmiddelendatabank.

Voor de subgroepen 'Cakes', 'Ontbijtkoek', 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' en 'IJs, zuivel/plantaardig specialty' is de hoeveelheid suiker vergelijkbaar tussen 2020 en 2025, maar is wel een aantal verschillen op de verdeling over treden te zien. In 2025 vallen meer voedingsmiddelen in trede 1 voor 'Cakes' (5%), 'Ontbijtkoek' (8%) en 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' (13%). Voor 'Graan-, muesli-,

fruit- en energierepen' is het aandeel in trede 2 kleiner (-9%). Ten slotte is het aandeel voedingsmiddelen in 'IJs, zuivel/plantaardig specialty' kleiner in trede 3 (-8%) en groter in trede 4 (9%) en in 'Ontbijtkoek' kleiner in trede 4 (-6%).

Voor de subgroepen 'Ontbijtkoek', 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' en 'Snoep' is er ook gekeken naar wat de invloed is van het meenemen van voedingsmiddelen die onder de ondergrens vallen. Voor 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' en 'Snoep' lijkt het percentage voedingsmiddelen in trede 1 in deze groep dan hoger te zijn vergeleken met de voedingsmiddelen in de officiële NAPV-subgroep (Tabel 39 en Tabel 40).

Tabel 39 Banket en zoetwaren. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor suiker en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelen-groep	2020				Totaal N	2025				Verschil				
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
	<i>Banket en zoetwaren</i>	16030	25	26	22	26	30038	30	25	20	24	5	-1	-2	-2
2.4.2.1.1	Cakes	1058	22	43	13	22	2165	27	44	11	18	5	1	-2	-4
2.4.2.1.2	Koek	4197	23	29	15	33	6702	20	31	14	35	-3	2	-1	2
2.4.2.1.3	Ontbijtkoek	375	35	24	14	27	519	43	20	16	21	8	-4	2	-6
2.4.2.1.4	Graan-, muesli-, fruit- en energierepen	297	26	21	33	21	879	39	12	30	19	13	-9	-3	-2
2.4.2.1.6	Taart en gebak	2179	25	26	21	28	5465	23	29	22	26	-2	3	1	-2
2.4.2.2.1	Chocolade	3554	27	21	30	22	6661	26	18	31	24	-1	-3	1	2
2.4.2.2.2	Snoep	3718	26	25	25	24	6087	52	20	15	13	26	-5	-10	-11
2.4.2.2.3.1	Sorbetijs	38	8	16	32	45	72	10	29	40	21	2	13	8	-24
2.4.2.2.3.2	IJs, zuivel/plantaardig basis	79	49	37	14	0	308	38	23	21	17	-11	-14	7	17
2.4.2.2.3.3	IJs, zuivel/plantaardig specialty	465	23	20	36	21	1069	26	16	28	30	3	-4	-8	9
2.4.2.2.4	Zoete sauzen	70	23	29	26	23	111	34	38	14	14	11	9	-12	-9

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

Tabel 40 Banket en zoetwaren. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor suiker, inclusief voedingsmiddelen met zoetstof.

Code	Voedingsmiddelengroep	2025				
		Totaal N	Trede %			
2.4.2.1.3	Ontbijtkoek	529	44	20	16	21
2.4.2.1.4	Graan-, muesli-, fruit- en energierepen	1009	47	10	27	16
2.4.2.2.2	Snoep	6768	57	18	13	12

N= aantal voedingsmiddelen.

In 2020 waren de voedingsmiddelen van 'Sorbetijs' en 'IJs, zuivel/plantaardig basis' niet gelijk verdeeld over de treden. Dit komt

omdat de drie ijs-groepen bij het opstellen van de grenswaarden zijn samengenomen.

3.2.3.3 Weging voor verkoopvolume

Bij 'Taart en gebak' en 'IJs, zuivel/plantaardig basis' is de mediaan 2 g per 100 g lager na het wegen voor verkoopvolume (Bijlage 3: Tabel B3.3, Figuur B3.4). Voedingsmiddelen met een lagere hoeveelheid suiker werden namelijk meer verkocht. Bij 'Taart en gebak' betekent dat dat een groter aandeel van het verkoopvolume in trede 1 en 2 valt (72%). En bij 'IJs, zuivel/plantaardig basis' dat 100 procent van het verkoopvolume in trede 1 en 2 valt.

Het is anders bij 'Snoep', daar is de gewogen mediaan 5 g per 100 g hoger. Een groot deel van deze voedingsmiddelen valt in trede 1 (52%, Tabel 39). Maar op basis van het verkoopvolume worden deze minder vaak verkocht. 35 procent van het verkoopvolume valt in trede 1. Voor alle andere groepen had het wegen weinig effect op de hoeveelheid suiker.

3.2.3.4 Vergelijking met de doelstellingen

'Ontbijtkoek' en 'Zoete sauzen' verschuiven richting de doelstellingen. Voor 'Zoete sauzen' is de hoeveelheid suiker minder in 2025 vergeleken met 2020. De hoeveelheid suiker is ook minder in 'Sorbetijs'. 'Snoep' voldoet al bijna aan de doelstellingen. 'IJs, zuivel/plantaardig basis' verschuift van de doelstellingen af. De hoeveelheid suiker in basis-ijs is ook meer in 2025 dan in 2020.

3.2.4 Dranken

'Fris-, sport-, energiedranken en bereide siropen' vormt één groep met grenswaarden voor suiker (Tabel 41, Bijlage 2: Figuur B2.2).

3.2.4.1 Hoeveelheid suiker in voedingsmiddelen

In 2025 is de hoeveelheid suiker 0,5 g per 100 g minder dan in 2020. De berekeningen zijn ook gedaan inclusief de dranken die onder de ondergrens vallen, dus die zoetstof bevatten maar geen vrij suiker. Het gaat om 1217 voedingsmiddelen (Tabel 42). De hoeveelheid suiker is dan lager (4,4 g vergeleken met 5,9 g). Deze berekeningen zijn niet beschikbaar voor 2020. Het is dus onduidelijk of de hoeveelheid suiker in de groep dranken, inclusief dranken die zoetstof maar geen vrij suiker bevatten, verschilt tussen 2020 en 2025.

Tabel 41 Dranken. Hoeveelheid suiker in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Suiker g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
2.5.1.3.1	Fris-, sport-, energiedranken en bereide siropen	2331	3008	6,4 (4,5)	5,9 (4,4)	-0,5 (-8)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

Tabel 42 Dranken. Hoeveelheid suiker in de voedingsmiddelen, inclusief voedingsmiddelen met zoetstof maar geen vrij suiker.

Code	Voedingsmiddelengroep	N 2025	Suiker g/100g Mediaan (IKA)
			2025
2.5.1.3.1	Fris-, sport-, energiedranken en bereide siropen	4225	4,4 (7,2)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

- 3.2.4.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
De verdeling over de treden is ongeveer hetzelfde in 2020 en 2025 (Tabel 43). Als de dranken meegenomen worden die onder de ondergrens vallen, dan is de verdeling over de treden anders en vallen er meer voedingsmiddelen in trede 1 (Tabel 44). Het is niet bekend of deze verdeling anders is vergeleken met 2020.

Tabel 43 Dranken. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor suiker en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
2.5.1.3.1	Fris-, sport-, energie- dranken en bereide siropen	2331	30	20	26	24	3008	34	21	22	23	4	1	-4	-1

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

Tabel 44 Dranken. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor suiker, inclusief voedingsmiddelen met zoetstof maar zonder vrij suiker.

Code	Voedingsmiddelengroep	2025				
		Totaal N	Trede %			
			1	2	3	4
2.5.1.3.1	Fris-, sport-, energiedranken en bereide siropen	4225	53	15	16	17

N= aantal voedingsmiddelen.

- 3.2.4.3 Weging voor verkoopvolume
De weging voor het verkoopvolume heeft weinig effect op de hoeveelheid suiker (Bijlage 3: Tabel B3.3, Figuur B3.4). In deze berekeningen zijn de voedingsmiddelen met zoetstof, maar zonder vrij suiker, niet meegenomen.
- 3.2.4.4 Vergelijking met de doelstellingen
Er lijkt nog weinig verschuiving te zijn richting de doelstellingen voor 'Fris-, sport-, energiedranken en bereide siropen'. Wel bevat de groep minder suiker in 2025. Als dranken met zoetstoffen (zonder vrij suiker) ook meegenomen worden dan voldoet de groep al wel aan de doelstellingen op trede 1. Om de doelstelling op trede 4 te halen is vermindering van de hoeveelheid suiker in dranken met de hogere gehalten nodig.

3.2.5 Broodbeleg

De voedingsmiddelengroep bevat vier subgroepen met grenswaarden voor suiker (Tabel 45, Bijlage 2: Figuur B2.2). Er zijn geen resultaten op het niveau van de hoofdgroep, omdat er niet voor alle subgroepen grenswaarden zijn voor suiker.

3.2.5.1 Hoeveelheid suiker in voedingsmiddelen

In 2025 is de hoeveelheid suiker meer dan in 2020 in de subgroep 'Broodbeleg chocolade' (4 g per 100 g). 'Broodbeleg noten' bevat minder suiker (3,9 g per 100 g) in 2025. De hoeveelheid is ongeveer hetzelfde in 'Broodbeleg salade' en 'Broodbeleg zoet'.

De toename in het aantal voedingsmiddelen bij 'Broodbeleg salade' en 'Broodbeleg noten' is opvallend. Door de nieuwe methodiek voor de productindeling was het mogelijk om meer salades goed in te delen. Uit detailanalyses bleek dat broodbeleg met noten, zonder vrij suiker (bijvoorbeeld 100% pindakaas) met de nieuwe methodiek minder goed uit te sluiten is. Het gevolg is dat een gedeelte van deze voedingsmiddelen onterecht is meegenomen in de analyses van 2025.

Tabel 45 Broodbeleg. Hoeveelheid suiker in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Suiker g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
2.6.1	Broodbeleg salade	264	1094	5,0 (2,2)	4,8 (1,4)	-0,2 (-4)
2.6.2	Broodbeleg chocolade	430	606	57 (15)	61 (16)	4 (7)
2.6.3	Broodbeleg noten	65	310	9,6 (4,0)	5,7 (4,0)	-3,9 (-41)
2.6.4	Broodbeleg zoet	734	896	53 (22)	53 (24)	0 (0)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

3.2.5.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

In 2025 vallen voor 'Broodbeleg chocolade' meer voedingsmiddelen in trede 4 dan in 2020 (7%, Tabel 46). En het aandeel voedingsmiddelen in de andere treden is ongeveer hetzelfde vergeleken met 2020. De hoeveelheid suiker is in 2025 meer vergeleken met 2020. Voor 'Broodbeleg zoet' zijn er geen duidelijke veranderingen in de verdeling van voedingsmiddelen over de treden tussen 2025 en 2020. Voor het opstellen van grenswaarden in 2020 zijn het chocolade- en zoete broodbeleg samengenomen. Hierdoor waren de voedingsmiddelen niet gelijk verdeeld over de treden in 2020.

Voor 'Broodbeleg salade' en 'Broodbeleg noten' is het aandeel voedingsmiddelen in trede 1 groter dan in 2025 (13% en 41%) en kleiner in trede 4 (-8% en -16%). Voor 'Broodbeleg noten' waren niet alle voedingsmiddelen zonder vrij suiker uitgesloten in 2025.

Tabel 46 Broodbeleg. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor suiker en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
2.6.1	Broodbeleg salade	264	27	25	23	25	1094	40	23	19	17	13	-2	-4	-8
2.6.2	Broodbeleg chocolade	430	9	30	17	43	606	8	28	13	50	-1	-2	-4	7
2.6.3	Broodbeleg noten	65	28	23	26	23	310	69	12	11	7	41	-11	-15	-16
2.6.4	Broodbeleg zoet	734	35	26	25	14	896	37	24	25	14	2	-2	0	0

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.2.5.3 Weging voor verkoopvolume

Na het wegen is de mediaan van 'Broodbeleg salade' 0,4 g per 100 g hoger en van 'Broodbeleg noten' 0,7 g per 100 g hoger (Bijlage 3: Tabel B3.3, Figuur B3.4). Bij 'Broodbeleg salade' valt een groot deel van de voedingsmiddelen in trede 1 (40%, Tabel 46). Maar de voedingsmiddelen met minder suiker werden minder vaak verkocht: 23 procent van het verkoopvolume valt in trede 1 en 35 procent in trede 4. Voor 'Broodbeleg noten' zijn geen uitspraken mogelijk. Voor de andere twee groepen had het wegen geen effect op de hoeveelheid suiker.

3.2.5.4 Vergelijking met de doelstellingen

Voor de groep 'Broodbeleg salade' is een verschuiving zichtbaar richting de doelstellingen, terwijl de hoeveelheid suiker ongeveer hetzelfde gebleven is. 'Broodbeleg noten' voldoet aan de doelstellingen, maar dit is deels te verklaren doordat niet alle voedingsmiddelen zonder vrij suiker in 2025 waren uitgesloten.

3.3 Verzadigd vet

3.3.1 Brood(vervangers) en ontbijtgranen

Deze voedingsmiddelengroep bevat vijf subgroepen met grenswaarden voor verzadigd vet (Tabel 47, Bijlage 2: Figuur B2.3). Er zijn geen resultaten op het niveau van de hoofdgroep, omdat er voor de subgroep 'Brood' (inclusief 'Bruinbrood') geen grenswaarden zijn opgesteld voor verzadigd vet.

3.3.1.1 Hoeveelheid verzadigd vet in voedingsmiddelen

In 2025 is de hoeveelheid verzadigd vet minder in de subgroepen 'Broodvervangers' (-0,3 g per 100 g), 'Bodems' (-0,8 g per 100 g) en 'Ontbijtgranen' (-0,2 g per 100 g) vergeleken met 2020. De hoeveelheid is meer in 'Luxe brood, naturel en zoet' (0,3 g per 100 g). En ongeveer hetzelfde in 'Luxe brood, hartig'. Over het geheel is er een grote spreiding in de verzadigd vetgehalten van de voedingsmiddelen in alle subgroepen.

Tabel 47 Brood(vervangers) en ontbijtgranen. Hoeveelheid verzadigd vet in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Verzadigd vet g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
1.5.1.1.2	Luxe brood, naturel en zoet	577	1081	1,9 (6,3)	2,2 (8,1)	0,3 (16)
1.5.1.1.3	Luxe brood, hartig	182	211	4,0 (5,8)	3,9 (6,9)	-0,1 (-3)
1.5.1.2	Broodvervangers	854	1203	2,8 (4,9)	2,5 (4,1)	-0,3 (-11)
1.5.1.3	Bodems	194	450	3,2 (10)	2,4 (7,7)	-0,8 (-25)
1.5.2	Ontbijtgranen	461	759	2,8 (2,9)	2,6 (2,5)	-0,2 (-7)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

- 3.3.1.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
Vergeleken met 2020 vallen er bij 'Bodems' 6% meer voedingsmiddelen in trede 1 (Tabel 48). Bij deze groep vallen er minder voedingsmiddelen in trede 4 (-6%). Voor 'Luxe brood, hartig' vallen er 6 procent minder in trede 3 en 6 procent meer in trede 4 vergeleken met 2020. Voor 'Luxe brood, naturel en zoet' is het aandeel voedingsmiddelen in trede 1 kleiner (-9%) en in trede 4 groter (6%) dan in 2020.

Voor 'Broodvervangers' en 'Ontbijtgranen' is de hoeveelheid verzadigd vet minder dan in 2020, maar er zijn slechts kleine verschillen in de verdeling van voedingsmiddelen over de treden. Een verklaring kan zijn dat er relatief grote verschillen zitten tussen de grenswaarden ('Broodvervangers': GW1 = 1,7, GW2 = 2,8, GW3 = 6,6 g per 100 g; 'Ontbijtgranen': GW1 = 1,8, GW2 = 2,8, GW3 = 4,7 g per 100 g). De verandering van het verzadigd vetgehalte van een voedingsmiddel heeft mogelijk niet altijd geleid tot verschuiving naar een andere trede.

Tabel 48 Brood(vervangers) en ontbijtgranen. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor verzadigd vet en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	Totaal N	2020 Trede %				Totaal N	2025 Trede %				Verschil Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
1.5.1.1.2	Luxe brood, naturel en zoet	577	25	29	21	25	1081	16	31	22	31	-9	2	1	6
1.5.1.1.3	Luxe brood, hartig	182	26	26	24	24	211	27	26	18	30	1	0	-6	6
1.5.1.2	Broodvervangers	854	28	23	24	25	1203	31	24	24	21	3	1	0	-4
1.5.1.3	Bodems	194	26	25	24	24	450	32	26	24	18	6	1	0	-6
1.5.2	Ontbijtgranen	461	26	25	27	23	759	27	27	26	20	1	2	-1	-3

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

- 3.3.1.3 Weging voor verkoopvolume
De medianen van 'Broodvervangers', 'Bodems' en 'Ontbijtgranen' zijn lager na het wegen voor het verkoopvolume (Bijlage 3: Tabel B3.5, Figuur B3.7). Bij 'Broodvervangers' en 'Ontbijtgranen' is de mediaan 0,5 g per 100 g lager. En bij 'Bodems' 0,8 g per 100 g lager. Dit komt omdat voedingsmiddelen met een lagere hoeveelheid verzadigd vet meer verkocht werden. Bij 'Broodvervangers' valt 40 procent van verkoopvolume in trede 1 en 13 procent in trede 4. Dit is ook het geval

bij 'Bodems' met 50 procent in trede 1 en 8 procent in trede 4. Bij 'Ontbijtgranen' valt er 12 procent van het verkoopvolume in trede 4.

De resultaten van 'Luxe brood, naturel en zoet' en 'Luxe brood, hartig' zijn niet gewogen voor het verkoopvolume.

3.3.1.4 Vergelijking met de doelstellingen

Voor 'Bodems' is er een verschuiving te zien richting de doelstellingen. Daar is ook de hoeveelheid verzadigd vet minder in 2025. 'Luxe brood, naturel en zoet' is verder van de doelstellingen af geschoven. Voor 'Luxe brood, naturel en zoet' is de hoeveelheid verzadigd vet ook meer in 2025.

3.3.2 Melkproducten en plantaardige vervangers

Deze voedingsmiddelengroep bevat één subgroep met grenswaarden voor verzadigd vet (Tabel 49, Bijlage 2: Figuur B2.3). Er zijn geen resultaten op het niveau van de hoofdgroep, omdat er geen grenswaarden zijn opgesteld voor de subgroep 'Zuivel dranken, yoghurt, kwark en vla'.

3.3.2.1 Hoeveelheid verzadigd vet in voedingsmiddelen

In 2025 is de hoeveelheid verzadigd vet meer (2,2 g per 100 g) in de subgroep 'Pudding, mousse en desserts' dan in 2020.

De toename in het aantal voedingsmiddelen is opvallend. De nieuwe methodiek voor de productindeling kan het verschil in verzadigd vetgehalte tussen 2020 en 2025 niet verklaren. De hogere hoeveelheid verzadigd vet komt doordat er in 2025 meer voedingsmiddelen met een hoger verzadigd vetgehalte waren.

Tabel 49 Melkproducten en plantaardige vervangers. Hoeveelheid verzadigd vet in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Verzadigd vet g/100g Mediaan (IKA)		Verskil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
1.6.1.3	Pudding, mousse en desserts	269	621	7,3 (5,7)	9,5 (7,2)	2,2 (30)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

3.3.2.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

Voor de subgroep 'Pudding, mousse en desserts' is in 2025 het aantal voedingsmiddelen minder in trede 1 (-13%) en trede 2 (-7%) en meer in trede 4 (+20%) vergeleken met 2020 (Tabel 50).

Tabel 50 Melkproducten en plantaardige vervangers. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor verzadigd vet en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	Totaal N	2020 Trede %				Totaal N	2025 Trede %				Verschil Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
1.6.1.3	Pudding, mousse en desserts	269	25	25	26	24	621	12	18	27	44	-13	-7	1	20

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

- 3.3.2.3 Weging voor verkoopvolume
De gewogen mediaan van 'Pudding, mousse en desserts' is 6,3 g per 100 g lager dan de ongewogen mediaan (Bijlage 3: Tabel B3.5, Figuur B3.7). Voedingsmiddelen met een lagere hoeveelheid verzadigd vet werden namelijk meer verkocht. Het grootste deel van het verkoopvolume valt in trede 1 (60%) en relatief weinig in trede 3 en 4 (beide 8%).
- 3.3.2.4 Vergelijking met de doelstellingen
'Pudding, mousse en desserts' is verder van de doelstellingen af geschoven. De hoeveelheid verzadigd vet in deze subgroep is ook meer in 2025 vergeleken met 2020.
- 3.3.3 *Vleesbereidingen*
'Vleesbereidingen en -producten' vormt één groep met grenswaarden verzadigd vet (Tabel 51, Bijlage 2: Figuur B2.3).
- 3.3.3.1 Hoeveelheid verzadigd vet in voedingsmiddelen
In 2025 is de hoeveelheid verzadigd vet in de subgroep 'Vleesbereidingen en -producten' minder (-0,3 g per 100 g) dan in 2020.

Tabel 51 Vleesbereidingen. Hoeveelheid verzadigd vet in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Verzadigd vet g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
1.7.1.2.1	Vleesbereidingen en -producten (bereid/onbereid)	3934	8156	4,4 (4,5)	4,1 (4,7)	-0,3 (-7)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

- 3.3.3.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
In 2025 vallen minder voedingsmiddelen van 'Vleesbereidingen en -producten' in trede 3 (-5%) dan in 2020 (Tabel 52).

Tabel 52 Vleesbereidingen. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor verzadigd vet en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
1.7.1.2.1	Vleesbereidingen en -producten (bereid/onbereid)	3934	25	25	26	24	8156	26	28	21	25	1	3	-5	1

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.3.3.3 Weging voor verkoopvolume
De resultaten zijn niet gewogen voor het verkoopvolume.

3.3.3.4 Vergelijking met de doelstellingen
Voor 'Vleesbereidingen en -producten' is er nog geen verschuiving te zien richting de doelstellingen. De hoeveelheid verzadigd vet in deze groep is wel al minder dan in 2020.

3.3.4 *Vleeswaren en -conserven*
Deze voedingsmiddelengroep bevat twee subgroepen met grenswaarden voor verzadigd vet (Tabel 53, Bijlage 2: Figuur B2.3). Er zijn geen resultaten op het niveau van de hoofdgroep, omdat niet alle subgroepen grenswaarden hebben voor verzadigd vet.

3.3.4.1 Hoeveelheid verzadigd vet in voedingsmiddelen
De hoeveelheid verzadigd vet is minder in 2025 dan in 2020 in 'Vleeswaren samengesteld rauw' (-1 g per 100 g). Voor 'Vleeswaren samengesteld bereid, rookworst en vleesconserven in opgiet' is de hoeveelheid verzadigd vet ongeveer hetzelfde in 2025.

Tabel 53 Vleeswaren- en conserven. Hoeveelheid verzadigd vet in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Verzadigd vet g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
1.7.2.2	Vleeswaren samengesteld bereid, rookworst en vleesconserven in opgiet	1496	3206	8,7 (3,2)	8,8 (3,0)	0,1 (1)
1.7.2.4	Vleeswaren samengesteld rauw	931	1598	13 (5,0)	12 (4,0)	-1 (-8)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

3.3.4.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
Bij 'Vleeswaren samengesteld rauw' vallen meer voedingsmiddelen in trede 2 (12%) en minder in trede 3 (-6%) en 4 (-7%) vergeleken met 2020 (Tabel 54). Voor 'Vleeswaren samengesteld bereid, rookworst en vleesconserven in opgiet' vallen er meer voedingsmiddelen in trede 3 (8%) en minder in trede 4 (-5%) vergeleken met 2020.

Tabel 54 Vleeswaren en -conserven. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor verzadigd vet en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
1.7.2.2	Vleeswaren samengesteld bereid, rookworst en vleesconserven in opgiet	1496	29	30	20	21	3206	26	31	28	16	-3	1	8	-5
1.7.2.4	Vleeswaren samengesteld rauw	931	24	31	20	25	1598	25	43	14	18	1	12	-6	-7

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.3.4.3 Weging voor verkoopvolume
De resultaten zijn niet gewogen voor het verkoopvolume.

3.3.4.4 Vergelijking met de doelstellingen
Voor beide groepen is er nog geen verschuiving te zien richting de doelstellingen op trede 1 én trede 4. Voor 'Vleeswaren samengesteld rauw' is wel de hoeveelheid verzadigd vet minder in 2025.

3.3.5 *Smeer- en bereidingsvetten*
Deze voedingsmiddelengroep bevat twee subgroepen die beide grenswaarden voor de ratio vv:tv hebben (Tabel 55, Bijlage 2: Figuur B2.4).

3.3.5.1 Ratio vv:tv in voedingsmiddelen
De volledige groep 'Smeer- en bereidingsvetten' heeft een ratio vv:tv van 42 procent. Dit is 14 procentpunt hoger dan in 2020.

In 2025 is de ratio vv:tv hoger in de subgroepen 'Smeersel voor op brood' (+22%punt) en 'Bereidingsvetten' (+4%punt) dan in 2020.

De hogere ratio vv:tv bij 'Smeersels voor op brood' is te verklaren door een relatief grote toename in het aantal kruidenboters tussen 2020 en 2025 vergeleken met andere typen voedingsmiddelen in de groep. Kruidenboters bevatten een hoog verzadigd vetgehalte ten opzichte van de meeste andere voedingsmiddelen in de groep. De meting over 2025 geeft een actueler beeld van de ratio vv:tv dan de eerdere meting over 2020. De hogere ratio vv:tv bij 'Bereidingsvetten' komt door een toename in het aantal vaste bak- en braadvetten. Ook deze voedingsmiddelen hebben een relatief hoog verzadigd vetgehalte vergeleken met andere voedingsmiddelen in de groep.

In 2024 is naar aanleiding van het verzoek van de ketenorganisatie voor oliën en vetten besloten om bepaalde mengsels van oliën, waaronder frituuroliën, alsnog op te nemen in de subgroep 'Bereidingsvetten'. De ratio vv:tv is bij mengsels van oliën te verbeteren door de verhouding tussen de ingrediënten aan te passen. De voedingsmiddelen zijn dus uitgesloten bij de meting over 2020 maar opgenomen in de NAPV-monitor 2025. Een gedeelte van deze voedingsmiddelen valt echter alsnog buiten de NAPV vanwege een ratio vv:tv lager dan de ondergrens (10%). Het RIVM heeft voor deze groep ook een analyse inclusief voedingsmiddelen onder de ondergrens uitgevoerd (n=106). De

resultaten tonen aan dat de ratio voor 2025 kleiner was (mediaan 12%, IKA 32%) als deze mengsels van oliën wel opgenomen zouden zijn in de groep.

Tabel 55 Smeer- en bereidingsvetten. Ratio verzadigd vet:totaal vet in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Ratio vv:tv %		Verschil %punt (%)
		2020	2025	Mediaan (IKA) 2020	2025	
	<i>Smeer- en bereidingsvetten</i>	468	675	28 (25)	42 (38)	14 (50)
1.8.1.1	Smeersels voor op brood	305	485	29 (30)	51 (40)	22 (76)
1.8.1.2	Bereidingsvetten	163	190	18 (31)	22 (32)	4 (22)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

3.3.5.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

Voor de volledige groep 'Smeer- en bereidingsvetten' is het aandeel voedingsmiddelen kleiner in trede 1 (-7%) en trede 3 (-11%), en groter in trede 4 (19%) in 2025 vergeleken met 2020 (Tabel 56).

In 2025 vallen minder voedingsmiddelen in trede 1 en 3 voor 'Smeersels voor op brood' (-8% en -15%) dan in 2020. Het aandeel voedingsmiddelen in trede 4 is groter voor 'Smeersels voor op brood' (23%) en 'Bereidingsvetten' (7%). Het aandeel voedingsmiddelen in trede 2 voor beide subgroepen is ongeveer hetzelfde vergeleken met 2020.

Tabel 56 Smeer- en bereidingsvetten. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor de ratio verzadigd vet:totaal vet en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	Totaal N	2020 Trede %				Totaal N	2025 Trede %				Verschil Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
	<i>Smeer- en bereidingsvetten</i>	468	21	25	29	25	675	14	25	18	44	-7	0	-11	19
1.8.1.1	Smeersels voor op brood	305	22	24	29	26	485	14	23	14	49	-8	-1	-15	23
1.8.1.2	Bereidingsvetten	163	18	28	29	24	190	14	29	26	31	-4	1	-3	7

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.3.5.3 Weging voor verkoopvolume

Na het wegen is de mediaan kleiner voor 'Smeersels voor op brood' (-26%punt) en groter voor 'Bereidingsvetten' (+20%punt) (Bijlage 3: Tabel B3.6, Figuur B3.8). Dit zijn grote verschillen vergeleken met de uitkomsten van de ongewogen analyses.

Bij 'Smeersels voor op brood' komt dit vooral omdat voedingsmiddelen met een hoge ratio vv:tv, mogelijk kruidenboters, minder verkocht werden. Van de 'Smeersels voor op brood' valt een groot deel in trede 4 (49%, Tabel 56). Maar deze voedingsmiddelen worden minder verkocht dan die uit de andere treden: 4 procent van het verkoopvolume valt in trede 4. Dit heeft bijgedragen aan het verschil tussen de gewogen en ongewogen ratio vv:tv.

Bij 'Bereidingsvetten' werden de voedingsmiddelen met een hoge ratio juist veel verkocht. Daar valt 46 procent van het verkoopvolume in trede 4.

3.3.5.4 **Vergelijking met de doelstellingen**
'Smeersels voor op brood' is verder van de doelstellingen af geschoven. Er vallen minder voedingsmiddelen in trede 1 en meer voedingsmiddelen in trede 4 in 2025. De ratio vv:tv in deze subgroep is ook hoger in 2025 dan in 2020.

3.3.6 **Hartige snacks**
Deze voedingsmiddelengroep bevat vier subgroepen met grenswaarden voor verzadigd vet (Tabel 57, Bijlage 2: Figuur B2.3). Er zijn geen resultaten op het niveau van de hoofdgroep, omdat er geen grenswaarden zijn opgesteld voor de subgroepen 'Chips (gesneden en gevormd)', 'Hartige biscuits/koekjes/crackers', 'Gecoate noten', 'Noten en zaden' en 'Hartige snacks, overig' voor verzadigd vet.

3.3.6.1 **Hoeveelheid verzadigd vet in voedingsmiddelen**
De hoeveelheid verzadigd vet is in 2025 minder in de subgroepen 'Hartige snacks – loempia' (-0,3 g per 100 g) en 'Hartige snacks – gefrituurd/oven of bladerdeegbroodje' (-2,7 g per 100 g) dan in 2020. In de subgroepen 'Hartige snacks – gepaneerd ragout' (0,2 g per 100 g) en 'Hartige snacks – vlees' (0,4 g per 100 g) is de hoeveelheid verzadigd vet meer in 2025.

Tabel 57 *Hartige snacks. Hoeveelheid verzadigd vet in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.*

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Verzadigd vet g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
2.4.1.1.1	Hartige snacks - gepaneerd ragout	221	575	3,9 (1,4)	4,1 (1,8)	0,2 (5)
2.4.1.1.2	Hartige snacks - loempia	44	79	2,2 (1,3)	1,9 (1,0)	-0,3 (-14)
2.4.1.1.3	Hartige snacks - vlees	321	631	4,5 (7,3)	4,9 (7,9)	0,4 (9)
2.4.1.1.4	Hartige snacks - gefrituurd/oven of bladerdeegbroodje (geen vleesbasis)	207	721	9,0 (7,5)	6,3 (6,4)	-2,7 (-30)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

3.3.6.2 **Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden**
Vergeleken met 2020 vallen er bij 'Hartige snacks – gepaneerd ragout' minder voedingsmiddelen in trede 2 (-14%) en meer in trede 3 (6%) (Tabel 58). In 'Hartige snacks – loempia' is het aandeel voedingsmiddelen in trede 1 (7%) en trede 2 (10%) meer, en in trede 4 minder (-15%) vergeleken met 2020. In 'Hartige snacks – vlees' vallen er meer voedingsmiddelen in trede 3 (5%). In 'Hartige snacks – gefrituurd/oven of bladerdeegbroodje' is het aandeel voedingsmiddelen in trede 2 groter (20%), en in trede 3 en 4 kleiner (-14% en -9%) vergeleken met 2020.

Tabel 58 Hartige snacks. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor verzadigd vet en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
2.4.1.1.1	Hartige snacks - gepaneerd ragout	221	26	32	18	24	575	30	18	24	28	4	-14	6	4
2.4.1.1.2	Hartige snacks - loempia	44	34	18	23	25	79	41	28	22	10	7	10	-1	-15
2.4.1.1.3	Hartige snacks - vlees	321	26	24	22	27	631	25	23	27	26	-1	-1	5	-1
2.4.1.1.4	Hartige snacks - gefrituurd/oven of bladerdeegbroodje (geen vleesbasis)	207	25	25	26	24	721	28	45	12	15	3	20	-14	-9

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.3.6.3 Weging voor verkoopvolume

Voor drie groepen is de mediaan na het wegen hoger (gepaneerd ragout: +0,7 g per 100 g; loempia's: +0,5 g per 100 g; vleessnacks: +1,7 g per 100 g) (Bijlage 3: Tabel B3.5, Figuur B3.7). Dit komt omdat de voedingsmiddelen met minder verzadigd vet wat minder verkocht werden. Bij de loempia's betekent dit dat er minder voedingsmiddelen in trede 1 en 2 vallen (31% samen).

De mediaan van gefrituurd/oven of bladerdeegbroodje is 1,7 g per 100 g lager. Dit komt omdat voedingsmiddelen met minder verzadigd vet meer verkocht werden. Voor de verdeling over de treden betekent dit dat een groter deel van het verkoopvolume in trede 1 en 2 valt (79%) in vergelijking met trede 3 en 4 (21%).

3.3.6.4 Vergelijking met de doelstellingen

Voor 'Hartige snacks – loempia' is er een verschuiving richting de doelstellingen te zien. De hoeveelheid verzadigd vet is in 2025 ook minder.

3.3.7 Banket en zoetwaren

Deze voedingsmiddelengroep bevat zes subgroepen met grenswaarden voor verzadigd vet (Tabel 59, Bijlage 2: Figuur B2.3). Er zijn geen resultaten op het niveau van de hoofdgroep, omdat er geen grenswaarden zijn voor 'Ontbijtkoek', 'Chocolade', 'Snoep', 'Sorbetijs' en 'Zoete sauzen' voor verzadigd vet.

3.3.7.1 Hoeveelheid verzadigd vet in voedingsmiddelen

In 2025 is de hoeveelheid verzadigd vet minder in 'Cakes' (0,6 g per 100 g) en meer in 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' (1,3 g per 100 g) en 'IJs, zuivel/plantaardig specialty' (1,9 g per 100 g) vergeleken met 2020. De hoeveelheid verzadigd vet is ongeveer hetzelfde in 'Koek', 'Taart en gebak' en 'IJs, zuivel/plantaardig basis' in 2025.

Tabel 59 Banket en zoetwaren. Hoeveelheid verzadigd vet in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Verzadigd vet g/100g Mediaan (IKA)		Verschil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
2.4.2.1.1	Cakes	1058	2172	9,2 (7,5)	8,6 (7,5)	-0,6 (-7)
2.4.2.1.2	Koek	3985	6316	11 (6,4)	11 (6,1)	0 (0)
2.4.2.1.4	Graan-, muesli-, fruit- en energierepen	288	979	4,2 (4,9)	5,5 (5,0)	1,3 (31)
2.4.2.1.6	Taart en gebak	2169	5427	9,5 (6,7)	9,8 (6,2)	0,3 (3)
2.4.2.2.3.2	IJs, zuivel/plantaardig basis	79	308	6,7 (2,2)	6,9 (2,0)	0,2 (3)
2.4.2.2.3.3	IJs, zuivel/plantaardig specialty	465	1059	7,1 (3,6)	9,0 (5,7)	1,9 (27)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

Sportrepen zijn in 2025 meegenomen in de groep 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen'. Detailanalyses tonen aan dat sportrepen meer verzadigd vet bevatten dan de overige repen. Dit kan bijdragen aan het relatief grote verschil in de hoeveelheid verzadigd vet tussen 2020 en 2025. Maar ook zonder de sportrepen zou de hoeveelheid verzadigd vet in de groep zijn toegenomen vergeleken met 2020.

3.3.7.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden
Het lagere verzadigd vetgehalte bij 'Cakes' in 2025 is terug te zien als minder voedingsmiddelen in trede 4 (Tabel 60).

Voor 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' en 'IJs, zuivel/plantaardig specialty' is het aandeel voedingsmiddelen in trede 1 (-11% en -7%) en trede 2 (-5% en -11%) kleiner dan in 2020. Voor trede 3 verschillen de uitkomsten ('Graan-, muesli-, fruit- en energierepen': +7% en 'IJs, zuivel/plantaardig specialty': -6%). Voor beide subgroepen vallen er meer voedingsmiddelen in trede 4 (8% en 23%).

Voor de subgroepen 'Koek', 'Taart en gebak' en 'IJs, zuivel/plantaardig basis' is de hoeveelheid verzadigd vet vergelijkbaar tussen 2020 en 2025, maar is wel een aantal verschillen op de verdeling over treden te zien. In 2025 vallen meer voedingsmiddelen in trede 1 voor 'IJs, zuivel/plantaardig basis' (8%) en in trede 2 voor 'Taart en gebak' (5%). Voor 'IJs, zuivel/plantaardig basis' is het aandeel in trede 2 kleiner (-6%). Ten slotte is het aandeel voedingsmiddelen in 'Cakes', 'Koek' en 'IJs, zuivel/plantaardig basis' kleiner in trede 4 (elk -5%).

Tabel 60 Banket en zoetwaren. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor verzadigd vet en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	Totaal N	2020 Trede %				Totaal N	2025 Trede %				Verschil Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
2.4.2.1.1	Cakes	1058	36	24	24	16	2172	40	27	22	11	4	3	-2	-5
2.4.2.1.2	Koek	3985	20	30	23	27	6316	20	32	26	22	0	2	3	-5
2.4.2.1.4	Graan-, muesli-, fruit- en energierepen	288	26	25	24	25	979	15	20	31	33	-11	-5	7	8
2.4.2.1.6	Taart en gebak	2169	30	31	21	18	5427	28	36	21	15	-2	5	0	-3
2.4.2.2.3.2	IJs, zuivel/plantaardig basis	79	16	41	23	20	308	24	35	27	15	8	-6	4	-5
2.4.2.2.3.3	IJs, zuivel/plantaardig specialty	465	27	24	25	25	1059	20	13	19	48	-7	-11	-6	23

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

In 2020 waren de voedingsmiddelen niet gelijk verdeeld over de treden van 'Cakes', 'Koek', 'Taart en gebak'. Dit komt omdat deze groepen zijn samengenomen bij het vaststellen van de grenswaarden. Hierdoor vielen relatief meer voedingsmiddelen in trede 1 en minder in trede 4 bij 'Cakes' en 'Taart en gebak'. De groepen 'IJs, zuivel/plantaardig basis' en 'IJs, zuivel/plantaardig specialty' zijn ook samengenomen bij het opstellen van de grenswaarden.

3.3.7.3 Weging voor verkoopvolume

Van twee groepen is de mediaan lager na het wegen voor verkoopvolume: -1 g per 100 g bij 'Koek' en -1,5 g per 100 g bij 'Taart en gebak' (Bijlage 3: Tabel B3.5, Figuur B3.7). Dit komt omdat voedingsmiddelen met minder verzadigd vet meer verkocht werden. Bij 'Koek' valt 63 procent van het verkoopvolume in trede 1 en 2, bij 'Taart en gebak' is dit 62 procent. Bij 'IJs, zuivel/plantaardig basis' is het anders, daar is de gewogen mediaan 1,5 g per 100 g meer. Voedingsmiddelen met meer verzadigd vet werden meer verkocht. 60 procent van het verkoopvolume valt in trede 3 en 4.

Bij de andere groepen heeft het wegen bijna geen effect gehad op de hoeveelheid vet.

3.3.7.4 Vergelijking met de doelstellingen

Voor 'IJs, zuivel/plantaardig basis' is er een verschuiving richting de doelstellingen te zien. Maar de hoeveelheid verzadigd vet is niet minder in 2025. 'Graan-, muesli-, fruit- en energierepen' en 'IJs, zuivel/plantaardig specialty' zijn verder van de doelstellingen af geschoven. In die groepen is de hoeveelheid verzadigd vet ook meer in 2025 vergeleken met 2020.

3.3.8 Broodbeleg

Binnen deze voedingsmiddelengroep zijn er twee subgroepen ('Broodbeleg hartig' en 'Broodbeleg salade') met grenswaarden voor verzadigd vet. Voor 'Broodbeleg chocolade' en 'Broodbeleg noten' zijn er grenswaarden voor de ratio vv:tv, omdat deze voedingsmiddelen veel vet bevatten. Er zijn geen resultaten op het niveau van de hoofdgroep, omdat er niet voor alle subgroepen grenswaarden zijn.

3.3.8.1 Hoeveelheid verzadigd vet in voedingsmiddelen

De hoeveelheid verzadigd vet is minder in 2025 in 'Broodbeleg hartig, overig' (-0,3 g per 100 g) vergeleken met 2020 (Tabel 61, Bijlage 2: Figuur B2.3). In 'Broodbeleg salade' is de hoeveelheid meer (0,6 g per 100 g).

Er is een grote toename in het aantal voedingsmiddelen geweest bij 'Broodbeleg salade' tussen beide metingen. Door toepassing van de nieuwe methodiek voor de productindeling in 2025 was het mogelijk om meer salades goed in te delen. De toename van voedingsmiddelen met hogere verzadigd vetgehalte is groter dan die van voedingsmiddelen met lagere gehalten.

Tabel 61 Broodbeleg. Hoeveelheid verzadigd vet in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Verzadigd vet g/100g Mediaan (IKA)		Verskil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
2.6.1	Broodbeleg salade	317	1514	2,2 (1,2)	2,8 (1,4)	0,6 (27)
2.6.5	Broodbeleg hartig, overig	555	1130	3,0 (2,6)	2,7 (2,2)	-0,3 (-10)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

3.3.8.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

Vergeleken met 2020 vallen er bij 'Broodbeleg salade' minder voedingsmiddelen in trede 1 (-11%) en trede 2 (-13%) in 2025 (Tabel 62). Het aandeel voedingsmiddelen in trede 4 is groter dan in 2020 (19%).

Tabel 62 Broodbeleg. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor verzadigd vet en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	Totaal N	2020 Trede %				Totaal N	2025 Trede %				Verskil Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
			2.6.1	Broodbeleg salade	317	26		26	28	20	1514	15	13	32	39

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.3.8.3 Weging voor verkoopvolume

Het wegen heeft weinig effect gehad op de hoeveelheid vet voor 'Broodbeleg salade' en 'Broodbeleg hartig, overig' (Bijlage 3: Tabel B3.5, Figuur B3.7).

3.3.8.4 Vergelijking met de doelstellingen

'Broodbeleg salade' is verder van de doelstellingen af geschoven. Voor deze groep is de hoeveelheid verzadigd vet ook meer in 2025 dan in 2020. Dit is deels te verklaren door de nieuwe methodiek voor de productindeling.

3.3.8.5 Ratio vv:tv in voedingsmiddelen

In 2025 is de ratio vv:tv ongeveer hetzelfde in het chocolade en noten broodbeleg vergeleken met 2020 (Tabel 63, Bijlage 2: Figuur B2.4).

Tabel 63 Broodbeleg. Ratio verzadigd vet:totaal vet in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Ratio vv:tv % Mediaan (IKA)		Verschil %punt (%)
		2020	2025	2020	2025	
2.6.2	Broodbeleg chocolade	433	607	57 (35)	57 (37)	0 (0)
2.6.3	Broodbeleg noten	199	350	17 (4)	17 (3)	0 (0)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

- 3.3.8.6 Verdeling van de voedingsmiddelen over NAPV-treden
Vergeleken met 2020 vallen er bij 'Broodbeleg chocolade' en 'Broodbeleg noten' 9% en 5% meer voedingsmiddelen in trede 1, terwijl er minder voedingsmiddelen in trede 4 vallen (-6% en -10%) voor de ratio vv:tv in 2025 (Tabel 64). Voor 'Broodbeleg noten' is het aandeel voedingsmiddelen in trede 3 groter (5%) dan in 2020.

Tabel 64 Broodbeleg. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor de ratio verzadigd vet:totaal vet en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verschil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
			1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4
2.6.2	Broodbeleg chocolade	433	24	35*	41	607	33	32*	35	9	-3*	-6			
2.6.3	Broodbeleg noten	199	30	13	23	35	35	12	28	25	5	-1	5	-10	

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages. *= grenswaarden 2 en 3 zijn gelijk.

- 3.3.8.7 Weging voor verkoopvolume
Na het wegen is de mediaan 2 procentpunt lager voor 'Broodbeleg noten' (Bijlage 3: Tabel B3.6, Figuur B3.8). Voedingsmiddelen met een lage ratio vv:tv worden namelijk meer verkocht. Voor de verdeling over de treden betekent dit dat 85 procent van het verkoopvolume in trede 1 en 2 valt. Voor 'Broodbeleg chocolade' heeft het wegen geen effect gehad op de ratio vv:tv.
- 3.3.8.8 Vergelijking met de doelstellingen
Voor 'Broodbeleg chocolade' en 'Broodbeleg noten' is er een verschuiving te zien richting de doelstellingen. Maar de ratio vv:tv in beide groepen is nog niet minder.

3.4 Vezel

Voor de hoeveelheid vezel zijn er alleen resultaten voor de groep 'Brood(vervangers) en ontbijtgranen'. Binnen de NAPV gaat het om het verhogen van het vezelgehalte door het aanpassen van de verhouding tussen bloem, meel en/of volkorenmeel.

3.4.1 Brood(vervangers) en ontbijtgranen

Deze voedingsmiddelengroep bevat zes subgroepen met grenswaarden voor vezel (Tabel 65, Bijlage 2: Figuur B2.5). Er zijn geen resultaten op het niveau van de hoofdgroep, omdat er voor de subgroep 'Brood' geen grenswaarden zijn. Specifiek voor bruinbrood is het aandeel

volkorenmeel te vergroten. Daarom zijn alle bruinbroden uit de groep 'Brood' samengenomen in de afzonderlijke subgroep 'Bruinbrood'.

3.4.1.1 Hoeveelheid vezel in voedingsmiddelen

In 2025 is de hoeveelheid vezel meer in de subgroepen 'Bruinbrood' (0,3 g per 100 g) en 'Luxe brood, hartig' (0,1 g per 100 g) dan in 2020. De hoeveelheid vezel is minder in de subgroepen 'Luxe brood, naturel en zoet' (-0,3 g per 100 g), 'Broodvervangers' (-0,5 g per 100 g) en 'Bodems' (-0,2 g per 100 g). En ongeveer hetzelfde in 'Ontbijtgranen'.

Tabel 65 Brood(vervangers) en ontbijtgranen. Hoeveelheid vezel in de voedingsmiddelen en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	N		Vezel g/100g Mediaan (IKA)		Verskil g/100g (%)
		2020	2025	2020	2025	
1.5.1.1.1.1	Bruinbrood	1562	2062	4,5 (1,3)	4,8 (1,3)	0,3 (7)
1.5.1.1.2	Luxe brood, naturel en zoet	844	1619	3,3 (1,6)	3,0 (1,7)	-0,3 (-9)
1.5.1.1.3	Luxe brood, hartig	288	307	2,1 (1,2)	2,2 (1,7)	0,1 (5)
1.5.1.2	Broodvervangers	986	1565	4,8 (5,0)	4,3 (5,1)	-0,5 (-10)
1.5.1.3	Bodems	217	616	2,6 (2,8)	2,4 (2,8)	-0,2 (-8)
1.5.2	Ontbijtgranen	647	1001	8,7 (4,1)	8,8 (5,1)	0,1 (1)

N= aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand.

3.4.1.2 Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden

Vergeleken met 2020 vallen er meer voedingsmiddelen in trede 1 bij 'Bruinbrood' (+10%), 'Luxe brood, hartig' (+7%) en 'Ontbijtgranen' (+7%) (Tabel 66). Voor 'Luxe brood, hartig' is het aandeel voedingsmiddelen in trede 3 minder (-5%) en voor 'Bruinbrood' het aandeel in trede 4 (-9%).

Voor 'Luxe brood, naturel en zoet' (-5%), 'Broodvervangers' (-5%) en 'Ontbijtgranen' (-6%) is het aandeel voedingsmiddelen in trede 2 minder dan in 2020. Voor 'Luxe brood, naturel en zoet' is het aandeel voedingsmiddelen in trede 4 meer dan in 2020 (8%).

Tabel 66 Brood(vervangers) en ontbijtgranen. Verdeling van de voedingsmiddelen over de NAPV-treden voor vezel en het verschil vergeleken met 2020.

Code	Voedingsmiddelengroep	2020				2025				Verskil					
		Totaal N	Trede %				Totaal N	Trede %				Trede %punt			
1.5.1.1.1.1	Bruinbrood	1562	22	26	27	25	2062	32	28	24	16	10	2	-3	-9
1.5.1.1.2	Luxe brood, naturel en zoet	844	20	28	26	26	1619	16	23	27	34	-4	-5	1	8
1.5.1.1.3	Luxe brood, hartig	288	19	31	18	32	307	26	29	13	32	7	-2	-5	0
1.5.1.2	Broodvervangers	986	24	25	25	25	1565	24	20	26	29	0	-5	1	4
1.5.1.3	Bodems	217	24	22	27	27	616	23	18	29	30	-1	-4	2	3
1.5.2	Ontbijtgranen	647	21	29	27	23	1001	28	23	30	19	7	-6	3	-4

N= aantal voedingsmiddelen. %punt= procentpunt: het absolute verschil tussen de percentages

3.4.1.3 Weging voor verkoopvolume

Voor drie groepen zijn de resultaten van 2025 gewogen voor het verkoopvolume: 'Broodvervangers', 'Bodems' en 'Ontbijtgranen' (Bijlage 3: Tabel B3.9, Figuur B3.10).

Na het wegen is de mediaan van 'Ontbijtgranen' 1,2 g per 100 g hoger. De voedingsmiddelen met meer vezel worden meer verkocht. Een groter deel van het verkoopvolume viel in de treden 1 (34%) en 2 (30%), dan in trede 3 (22%) en 4 (14%).

3.4.1.4 Vergelijking met de doelstellingen

Voor 'Bruinbrood' is er een verschuiving richting de doelstellingen te zien. Voor 'Bruinbrood' is de hoeveelheid vezel ook meer 2025 dan in 2020. 'Luxe brood, hartig' bevat ook meer vezel in 2025, maar er is geen verschuiving in trede 4.

4 Discussie

Dit hoofdstuk beschrijft de belangrijkste bevindingen van de NAPV-monitor 2025 en mogelijke verklaringen voor de resultaten.

De NAPV is ontwikkeld om stap voor stap verbeteringen in de samenstelling van voedingsmiddelen in supermarkten en de foodservice-sector te realiseren. Deze monitor is de eerste meting na de invoering van de NAPV, en richt zich op voedingsmiddelen die in 2025 te koop waren in supermarkten in Nederland. En dus niet op voedingsmiddelen van andere aanbieders, zoals groothandels. De samenstelling is vergeleken met de uitgangssituatie (2020).

4.1 Veranderingen in de hoeveelheid voedingsstof

In de afgelopen jaren zijn kleine verbeteringen in de samenstelling gerealiseerd in de richting van de doelstellingen voor 2030. Meer verbetering is nodig om de doelstellingen voor alle voedingsmiddelengroepen en voedingsstoffen te bereiken.

In een kwart van de voedingsmiddelengroepen was de hoeveelheid zout 0,1 tot 0,3 gram per 100 gram lager in 2025 vergeleken met 2020. Voorbeelden zijn vleesvervangers, ontbijtgranen en rauwe vleeswaren. Voor meer dan de helft van deze groepen is het verschil in de hoeveelheid zout ook zichtbaar doordat in 2025 een groter deel van de voedingsmiddelen in de beste trede viel en een kleiner deel in de trede met het minst gunstige zoutgehalte dan in 2020. Er is dan een verschuiving richting de NAPV-doelstelling voor de beste en minst gunstige trede. Bij sommige groepen waren de resultaten minder gunstig vergeleken met 2020. Bij bijvoorbeeld gerechten op basis van peulvruchten en sushi was het zoutgehalte hoger.

De hoeveelheid suiker verschilde in een kwart van de voedingsmiddelengroepen tussen 2025 en 2020. Deze was 2 tot 4 gram per 100 gram lager in voedingsmiddelen, zoals naturel en zoet luxe brood. En 0,5 gram per 100 gram (ofwel 5 gram per liter) lager in dranken. Bij deze groepen viel meestal een groter deel van de voedingsmiddelen in de beste trede en/of een kleiner deel in de minst gunstige trede. Voor enkele subgroepen, zoals chocolade broodbeleg, laat de monitor een hoger suikergehalte zien in 2025.

De resultaten voor verzadigd vet waren wisselend. In bijna driekwart van de voedingsmiddelengroepen was de hoeveelheid verzadigd vet veranderd. In onder andere cakes, loempia's, vleesbereidingen en rauwe, samengestelde vleeswaren was de hoeveelheid verzadigd vet wat lager in 2025. De hoeveelheid was juist hoger in 2025 dan in 2020 bij onder andere de groepen pudding, mousse en desserts, en zuivelij speciaal. Sommige verschillen waren ook zichtbaar als veranderingen in de verdeling van voedingsmiddelen over de treden en/of een verschuiving richting de doelstellingen. Bij subgroepen met grenswaarden voor de ratio vv:tv, zoals bereidingsvetten, kunnen

verschillen veroorzaakt zijn door veranderingen in de hoeveelheid verzadigd vet, onverzadigd vet of een combinatie van beide.

De bevindingen voor vezel in brood verschillen per subgroep. De subgroep bruinbrood heeft een gunstiger vezelgehalte in 2025 vergeleken met 2020 (0,3 gram vezel per 100 gram). Dit is zichtbaar in zowel de mediane hoeveelheid als de verdeling van voedingsmiddelen over de treden. Bij bijvoorbeeld broodvervangers was het vezelgehalte lager dan in 2020. Er zijn warenwettelijke aanduidingen voor wit-, bruin- en volkorenbrood (25). Voor bruinbrood is er de meeste ruimte voor aanpassingen in het vezelgehalte. Daar is het mogelijk om het vezelgehalte te verhogen door het aanpassen van de verhouding tussen bloem, meel en/of volkorenmeel. Voor witbrood en volkorenbrood zijn er geen doelstellingen binnen de NAPV voor het verhogen van het vezelgehalte.

Er zijn groepen met grenswaarden voor meerdere voedingsstoffen. Voor de rauwe samengestelde vleeswaren was er een afname van zowel de hoeveelheid zout als verzadigd vet. Bij naturel en zoet luxe brood was een afname in suiker te zien en een toename in verzadigd vet.

4.2 Het wegen van de resultaten voor het verkoopvolume

Het mediane gehalte gewogen voor het verkoopvolume, vergeleken met het ongewogen mediane gehalte, geeft een indruk van het effect van productverbetering op de inname van zout, suiker, verzadigd vet en vezel. De gehalten waren bij de eerste meting in 2025 vaker gunstiger dan ongunstiger wanneer de weging werd toegepast. In dit geval werden voedingsmiddelen met lagere gehalten naar verhouding meer verkocht. De veronderstelling is dat voedingsmiddelen met lagere gehalten dan ook naar verhouding meer zijn geconsumeerd.

Voorbeelden van groepen waarbij de mediane hoeveelheid lager was na het wegen voor het verkoopvolume zijn 'Sauzen op basis van emulsie' (zout), 'Chips' (zout), 'Pudding, mousse en desserts' (suiker en verzadigd vet), 'Hartige snacks - gefrituurd/oven of bladerdeegbroodje' (verzadigd vet), 'Smeersels voor op brood' (ratio vv:tv) en 'Ontbijtgranen' (vezel). Groepen waarbij de mediane hoeveelheid hoger was bij de weging voor het verkoopvolume dan zonder de weging waren onder andere 'Hartige snacks – loempia' (zout en verzadigd vet), 'Hartige snacks – vlees' (verzadigd vet), 'IJs, zuivel/plantaardig basis' (verzadigd vet) en 'Bereidingsvetten' (ratio vv:tv).

Voor meerdere groepen was het niet mogelijk het verkoopvolume als weegfactor in de analyses mee te nemen. De voornaamste redenen waren (i) een te klein aandeel voedingsmiddelen dat zowel in de Levensmiddelendatabank als scannerdata aanwezig was en (ii) een te klein aandeel gekoppelde voedingsmiddelen waarvoor inhoudsinformatie (verpakkingsmaat) beschikbaar was. Vaak ging het om (vers)producten die door de supermarkt zelf voorzien waren van een streepjescode, bijvoorbeeld producten met een variabel gewicht, zoals vleeswaren. Bovendien zijn de treden 1 en 2, en de treden 3 en 4 samengenomen wanneer de voedingsmiddelen onder andere afkomstig waren van minder dan vier merkeigenaren. Dit vanwege regels binnen het CBS om

te voorkomen dat de verkoopvolumes van voedingsmiddelen te herleiden zijn tot individuele fabrikanten. Het gevolg is dat de conclusies over het aandeel van het verkoopvolume per trede globaler zijn.

4.3 Afspraken tussen voedselabrikanten en voedselaanbieders

Voedselabrikanten en -aanbieders hebben voor verschillende voedingsmiddelengroepen afspraken in overeenstemming met de NAPV-doelstellingen of maatwerkafspraken gemaakt (26). De NAPV-netwerkregisseur helpt in opdracht van het ministerie van VWS hierbij. De veronderstelling is namelijk dat productverbetering beter werkt als fabrikanten en voedselaanbieders binnen een sector gezamenlijk aan de slag gaan. In 2025 zijn voor een gedeelte van de voedingsmiddelengroepen afspraken gemaakt voor één of meer voedingsstoffen. Het ministerie van VWS streeft ernaar dat ook voor de andere groepen afspraken zullen volgen. De effecten van deze afspraken zijn waarschijnlijk nog niet volledig zichtbaar in de resultaten van de NAPV-monitor 2025. De meting over 2025 geeft daarentegen een actueler beeld van de hoeveelheden zout, suiker, verzadigd vet en vezel in de voedingsmiddelengroepen dan de eerdere meting over 2020. Voor voedselabrikanten en -aanbieders vormen de resultaten van de monitor mogelijk een basis voor het maken van nieuwe afspraken.

4.4 Methodologie

De NAPV-monitor 2025 laat zien voor welke NAPV-groepen er verschillen zijn in de hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en/of vezel tussen 2020 en 2025. Het is niet met zekerheid te zeggen of een verlaging (of verhoging in het geval van vezel) volledig te verklaren is door productverbetering. Er zijn verschillende methodologische aspecten die ook bijgedragen kunnen hebben aan de bevindingen. In het algemeen geldt dat verschillen sneller zichtbaar zijn bij subgroepen met (i) een relatief klein aantal voedingsmiddelen, (ii) een grotere variatie aan type voedingsmiddelen of (iii) een grotere spreiding in het voedingsstofgehalte.

4.4.1 Aantal voedingsmiddelen

Bij de meeste subgroepen is er meer dan een verdubbeling van het aantal voedingsmiddelen in 2025 vergeleken met 2020. Er zijn nieuwe fabrikanten en supermarkten die voor de Levensmiddelendatabank gegevens aanleveren. Een deel van hen werkt ook actief aan het vergroten van het aandeel van hun assortiment waarvoor gegevens beschikbaar zijn in de Levensmiddelendatabank.

Bovendien hebben de gezamenlijke inspanningen van het Voedingscentrum en RIVM in 2023 en 2024 voor het optimaliseren van de productindeling in de Levensmiddelendatabank, en voor de NAPV, geresulteerd in een duidelijkere indeling van bepaalde voedingsmiddelen. Dankzij deze verbetering heeft het RIVM meer voedingsmiddelen kunnen opnemen in de dataset voor de NAPV-monitor.

Daarnaast is het mogelijk dat meer voedingsmiddelen zijn voorzien van een nieuwe streepjescode in 2025 vergeleken met 2020, bijvoorbeeld door productverbetering, Nutri-Score of een combinatie van factoren. Bij

de introductie van een nieuwe streepjescode voor een bestaand voedingsmiddel neemt het RIVM zowel het originele als het vernieuwde voedingsmiddel mee. Ook kan het zijn dat bepaalde voedingsmiddelen relatief kort in het schap liggen en vervangen worden door innovaties met nieuwe streepjescodes.

4.4.2 *Verdeling van voedingsmiddelen over treden*

Naast de mediane hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en vezel als belangrijkste indicator voor de samenstelling van voedingsmiddelen, is de verdeling van voedingsmiddelen over de NAPV-treden in kaart gebracht. De verdeling over de treden is gevoeliger dan de mediane hoeveelheid voedingsstof, voor zowel veranderingen in het productaanbod, als methodologische aspecten.

De grenswaarden zijn gebaseerd op het 25^e, 50^e en 75^e percentiel van de voedingsstofgehalten in de uitgangssituatie. De resultaten laten zien dat de voedingsmiddelen niet altijd gelijk verdeeld waren over de vier treden in de uitgangssituatie. Een van de redenen hiervoor is dat voedingsmiddelen met een voedingsstofgehalte gelijk aan een grenswaarde allemaal in dezelfde trede vallen. Bijvoorbeeld: al het brood met een zoutgehalte gelijk aan de wettelijke norm (hoogste grenswaarde) valt in trede 3. Wat ook meespeelt is dat verschillende subgroepen zijn samengenomen en dezelfde grenswaarden hebben gekregen wanneer er geen substantieel verschil was tussen één of meer percentielwaarden van de subgroepen (7). Ten slotte zijn bepaalde grenswaarden in lijn gebracht met maximumgehalten uit eerdere afspraken uit het Akkoord Verbetering Productsamenstelling of de grenswaarden voor de toekenning van punten in de berekening van de Nutri-Score.

Het is daarom belangrijk om niet alleen naar de verdeling over de treden, maar ook naar de mediane voedingsstofgehalten te kijken, bij het trekken van conclusies over de mate waarin de zout-, suiker-, verzadigd vet- en vezelgehalte van voedingsmiddelengroepen veranderd zijn.

Er zijn subgroepen waarbij de verdeling van voedingsmiddelen over de treden in 2020/2022 zeer ongelijk was. De NAPV-doelstellingen lijken voor deze subgroepen niet uitdagend (meer) te zijn of niet realistisch om te bereiken in 2030. Fabrikanten kunnen zich, bij subgroepen waar één van de doelstellingen (bijvoorbeeld 50% van de voedingsmiddelen in trede 1) al (bijna) bereikt is, ook richten op de tweede doelstelling (bijvoorbeeld maximaal 10% van de voedingsmiddelen in trede 4). De groepen 'Luxe brood, naturel en zoet' (zout), 'Smeer- en smeltkaas light/20+' (zout) en 'Broodbeleg noten (suiker)' voldoen al aan beide doelstellingen. De groep 'Luxe brood, naturel en zoet' heeft echter ook grenswaarden voor andere voedingsstoffen, waarop productverbetering zich kan richten. Een advies aan het ministerie van VWS is om de huidige doelstellingen specifiek voor de volgende subgroepen te evalueren, omdat deze al bereikt zijn en de groepen slechts voor één voedingsstof grenswaarden hebben: 'Smeer- en smeltkaas light/20+' (zout) en 'Broodbeleg noten' (suiker). Hetzelfde geldt voor de subgroepen waarvoor de huidige doelstellingen mogelijk te ambitieus zijn. Voor zout zijn dit 'Ragout' en 'Pizza met salami'.

4.4.3 *Weging voor verkoopvolume*

Bij de data-analyses die het RIVM heeft uitgevoerd, woog ieder uniek voedingsmiddel even zwaar mee. Het CBS heeft het verkoopvolume per uniek voedingsmiddel als weegfactor meegenomen in de analyses. Het aantal voedingsmiddelen per subgroep is groter in de RIVM-analyses vergeleken met die waarbij verkoopvolumes zijn meegenomen.

Dit komt doordat er niet voor alle voedingsmiddelen scannerdata beschikbaar was. Voedingsmiddelen kunnen ontbreken in de scannerdata als ze buiten het bereik van de dataverzameling door het CBS vallen, niet verkocht zijn in 2025 of niet aangeleverd zijn door supermarkten. Bovendien was het verkoopvolume niet te berekenen als het gewicht (bijvoorbeeld de netto-inhoud van een verpakking) per voedingsmiddel niet beschikbaar of niet bruikbaar was. Voorbeelden van niet bruikbare inhoudsinformatie zijn: (i) een gewicht per stuk of (ii) een gewicht per 100 ml terwijl binnen de subgroep inhoudsinformatie per 100 g de standaard is (of omgekeerd). Meer bruikbare inhoudsinformatie in de Levensmiddelendatabank kan het percentage voedingsmiddelen waarvoor het verkoopvolume te berekenen is vergroten. Voornamelijk bij taart en gebak, koek en hartige snacks van de bakkerijafdeling, sauzen, soepen, zuiveldranken, yoghurt en vla, en gewichtartikelen zoals een stuk kaas of plakjes gesneden vleeswaren in de supermarkt, is verbetering mogelijk.

Ondanks dat niet alle voedingsmiddelen gekoppeld konden worden aan het verkoopvolume, was het omzetaandeel van de gekoppelde voedingsmiddelen, met bruikbare inhoudsinformatie, minstens 60 procent ten opzichte van de volledige CBS-voedingsmiddelengroep.

Het wegen van de resultaten is met name van belang bij subgroepen met grote verschillen in het verkoopvolume tussen voedingsmiddelen. Deze verschillen kunnen bijvoorbeeld komen door meerdere verpakkingen voor eenzelfde voedingsmiddel. Het verkoopvolume per uniek voedingsmiddel (streepjescode) kan namelijk lager zijn voor de voedingsmiddelen in aparte verpakkingen dan voor het voedingsmiddel dat onder dezelfde streepjescode in meerdere supermarkten te koop is. Als het voedingsmiddel een hoge of juist lage hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet of vezel bevat, dan kan een verschil tussen de ongewogen en gewogen mediane waarde ontstaan. De weging voor het verkoopvolume corrigeert ook voor de duur dat een voedingsmiddel op de markt is. Een voedingsmiddel dat bijvoorbeeld gedurende tien maanden op de markt is geweest, kan meer verkocht zijn dan een vergelijkbaar voedingsmiddel dat slechts twee maanden te koop was.

4.4.4 *Productverbetering en productinnovatie*

Voor de monitor wordt de EAN (streepjescode) van de voedingsmiddelen gebruikt. Als de samenstelling van een voedingsmiddel veranderd kan de EAN hetzelfde blijven, maar het kan ook dat het voedingsmiddel een nieuwe EAN krijgt. Voedingsmiddelen die nieuw op de markt komen (productinnovatie) krijgen ook een EAN. In de Levensmiddelendatabank is het niet mogelijk om te zien of het om een veranderd voedingsmiddel gaat, of een helemaal nieuw voedingsmiddel. Als een bestaand voedingsmiddel een nieuwe EAN kreeg, dan zijn beide meegenomen in de berekeningen van 2025: het oude en het vernieuwde product.

Door het verkoopvolume als weegfactor te gebruiken bij het bepalen van de hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en vezel in 2025 vindt correctie plaats voor de tijdsperiode waarin het voedingsmiddel op de markt geweest is. Bij voedingsmiddelen waarbij de samenstelling veranderd is, maar niet de streepjescode, gaat de monitor uit van de actuele samenstelling.

4.4.5 *Productindeling*

In 2023 en 2024 is de methodiek voor de productindeling in de Levensmiddelendatabank herzien. Het doel was om zoveel mogelijk voedingsmiddelen bij binnenkomst in de Levensmiddelendatabank in concept een NAPV-groep toe te kennen en deze via het fabrikantenportaal van de databank te publiceren. Hierdoor kunnen merkeigenaren naast de NAPV-groep van hun voedingsmiddelen in de uitgangssituatie zien welke concept-groep is toegekend aan nieuwe voedingsmiddelen. Hoewel de nieuwe methodiek met de grootste zorgvuldigheid is ontwikkeld, krijgt een klein aandeel van de voedingsmiddelen bij binnenkomst in de Levensmiddelendatabank een onjuiste concept-groep toegekend. De reden hiervan is dat de codering in de Levensmiddelendatabank niet altijd goed is afgestemd op de NAPV-groepen. Door middel van extra programmeerregels tijdens de datavoorbereiding is het grootste deel van de onjuist ingedeelde voedingsmiddelen alsnog in de juiste groep voor de NAPV-monitor 2025 geplaatst. Om het beheer van de programmeerregels in de hand te houden, is het RIVM genoodzaakt om een kleine foutmarge in de productindeling te accepteren.

Door voortschrijdend inzicht, mede op basis van informatie en inzichten vanuit fabrikanten en brancheverenigingen, zijn ook enkele aanpassingen gedaan in de definities van de groepen. Zo zijn kazen met toevoegingen zoals komijn, kruiden of mosterd nu ook opgenomen in de subgroep met (half)harde Hollandse 48+ kazen. Andere voorbeelden zijn het toevoegen van bepaalde frituuroliën aan de subgroep 'Bereidingsvetten' en het meenemen van portie room- en schepijs in de bestaande subgroepen voor ijs. En het toevoegen van koffiedranken bij de 'Zuiveldranken, yoghurt, kwark en vla'. Productinnovaties zijn opgenomen in de best passende subgroep. Denk aan hybride voedingsmiddelen met een combinatie van dierlijke en plantaardige ingrediënten.

Ten slotte vallen voedingsmiddelen met enkel natuurlijke suikers, zoals lactose, stukjes fruit of fruitpuree, in lijn met de EFSA-definitie, buiten de NAPV. De NAPV richt zich op vrije suikers. Vanwege de grote hoeveelheid en variatie aan voedingsmiddelen kan het echter zijn dat bepaalde voedingsmiddelen toch onterecht meegenomen zijn in de monitor. Het RIVM monitort de hoeveelheid totaal suiker (mono- en disachariden) en onderscheidt geen verschillende vormen van suiker.

4.5 **Kwaliteit voedingsmiddelgegevens**

Fabrikanten en supermarkten leveren gegevens grotendeels op vrijwillige basis aan voor de Levensmiddelendatabank. Ze zijn zelf verantwoordelijk voor de kwaliteit van deze gegevens. Er zijn aandachtspunten om de kwaliteit van de gegevens verder te verbeteren.

4.5.1 *Volledigheid*

De Levensmiddelendatabank bevat gegevens over voedingsmiddelen die te koop zijn in supermarkten die het grootste deel van de markt vertegenwoordigen. Het is niet bekend hoe groot dit marktaandeel is voor elke supermarkt, want hierover zijn geen openbare gegevens beschikbaar. Hetzelfde geldt voor gegevens per supermarkt over het percentage verkocht volume van voedingsmiddelen ten opzichte van het totaal verkochte volume.

Gegevens van Aldi en Lidl zijn uitgesloten van de meting over 2025 vanwege onduidelijkheid over de representativiteit van de gegevens over de samenstelling van voedingsmiddelen in de Levensmiddelendatabank voor het totale assortiment van de supermarkten. Van beide supermarkten waren voornamelijk (Aldi) of alleen (Lidl) gegevens beschikbaar van voedingsmiddelen die vallen onder geregistreerde merken voor Nutri-Score. Aldi had gegevens van ruim de helft van het totale assortiment aangeleverd. Het was onbekend voor welk deel van het totale assortiment Lidl gegevens had aangeleverd. Bovendien is er mogelijk een relatie tussen productsamenstelling en de keuze die een voedselaanbieder maakt om een merk te registreren voor Nutri-Score. Het volgen van de productsamenstelling is de belangrijkste doelstelling van de NAPV-monitor. Vanwege het marktaandeel van Aldi en Lidl, en daarmee het belang van productverbetering voor het verlagen van de inname van zout, suiker en verzadigd vet en het verhogen van de vezelinname in Nederland, is het belangrijk om beide supermarkten wel mee te kunnen nemen in de vervolgmetingen van de NAPV-monitor.

Ook andere supermarkten kunnen de volledigheid van de voedingsmiddelendata optimaliseren door hun volledige assortiment aan huiskamerproducten op te laten nemen in de databank. Daarnaast kunnen meer fabrikanten zich aansluiten bij GS1 of toestemming geven voor de opname van voedingsmiddelen in de Levensmiddelendatabank.

Op het niveau van individuele voedingsmiddelen zijn de verplichte etiketgegevens over het algemeen volledig. Voor de NAPV-monitor zijn de volgende variabelen belangrijk om aan te vullen, om zoveel mogelijk voedingsmiddelen mee te kunnen nemen in de berekeningen: (i) netto-inhoud, (ii) dichtheid indien voedingswaarden opgegeven zijn per 100 ml, (iii) voedingswaarden voor de bereide samenstelling (soepen, sauzen en siropen) en (iv) vezelgehalte (brood). Daarnaast is het relevant om per voedingsmiddel meer informatie te verzamelen over welk type voedselaanbieder het verkoopt, zoals supermarkt en/of groothandel. Tot nu toe maakt het RIVM selecties op basis van de dataleverancier. Een groothandelproduct dat via GS1 in de Levensmiddelendatabank komt wordt bijvoorbeeld onterecht als supermarktproduct gekenmerkt.

Over de kwaliteit van de scannerdata van het CBS is informatie beschikbaar via het CBS (24). Een belangrijke beperking is dat scannerdata niet beschikbaar is voor webwinkels in voedingsmiddelen.

4.5.2 *Actualiteit*

Het beheer van de actualiteit vereist specifieke inspanningen van merkeigenaren, zoals het registreren van een einddatum in de brondatabase bij voedingsmiddelen die niet langer op de markt zijn. In de afgelopen jaren zijn er door verschillende organisaties, zoals GS1, FNLI en brancheverenigingen, en merkeigenaren activiteiten uitgevoerd om de actualiteit te verbeteren. Ondanks deze inspanningen komt het nog voor dat er geen einddatum geregistreerd is wanneer een voedingsmiddel niet meer op de markt is, waardoor deze artikelen onterecht actief in de Levensmiddelendatabank blijven.

4.5.3 *Nauwkeurigheid*

De Levensmiddelendatabank bevat de etiketgegevens over voedingswaarden. Er bestaan regels over de mate waarin voedingswaarden op het etiket mogen afwijken van de daadwerkelijke waarden in een voedingsmiddel (toleranties). De afronding van de voedingswaarden speelt daarin ook mee. Daarom is er een leidraad voor de etikettering van voedingsmiddelen opgesteld (20). De voedingswaarden zoals aangeleverd aan de Levensmiddelendatabank voldoen niet in alle gevallen aan deze richtlijnen. Het RIVM rondt voedingswaarden af volgens de leidraad alvorens ermee te gaan rekenen.

In de regelgeving staat vermeld dat merkeigenaren eerlijk moeten handelen en ervoor moeten zorgen dat voedingswaardevermeldingen uiterst nauwkeurig zijn (20). Bovendien bevat de NAPV-monitor veel voedingsmiddelen, waardoor de nauwkeurigheid van mediane voedingswaarden voor een subgroep groter is dan die voor individuele voedingsmiddelen. De nauwkeurigheid van de voedingswaarden is daarmee voldoende voor de doelstellingen van de NAPV-monitor.

4.5.4 *Validiteit*

De verplichte etiketgegevens, zoals zout-, suiker- en verzadigd vetgehaltes, netto-inhoud en ingrediënten in de Levensmiddelendatabank zijn over het algemeen geldig. Een voorbeeld van wat merkeigenaren niet altijd juist invullen is of de voedingswaarden gelden voor een bereid of onbereid product.

4.6 **Verbetering van het voedselaanbod en de inname**

De NAPV is gericht op het verbeteren van de samenstelling van voedingsmiddelen. De focus ligt op het verkleinen van de hoeveelheden aan zout, suiker en verzadigd vet, en het vergroten van de hoeveelheid vezel in voedingsmiddelen. Bij het ontwikkelen van de aanpak zijn voedingsmiddelen en bijbehorende voedingstoffen geselecteerd met kansen voor verbetering. De NAPV-monitor geeft geen inzicht in het volledige aanbod van voeding en/of het verkoopvolume van voedingsmiddelen in Nederland. Ook is het nog niet bekend wat het effect is van de NAPV op de dagelijkse inname.

Om de impact van de NAPV te vergroten is het belangrijk dat ook het voedselaanbod binnen de foodservicesector verbetert. Voedselproducenten en -aanbieders kopen voedingsmiddelen onder andere in bij groothandels. De NAPV-grenswaarden zijn al van

toepassing op groothandelproducten en enkele groothandels doen mee aan gezamenlijke afspraken. Voor de verdere implementatie van de NAPV binnen de foodservicesector is het essentieel om de voedingsmiddelen op te nemen in vervolgmetingen van de NAPV-monitor.

4.7 Samenspel tussen factoren

Hoeveel zout, suiker en/of verzadigd vet fabrikanten kunnen verminderen, hangt samen met verschillende factoren. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om de houdbaarheid, smaak en textuur van voedingsmiddelen en het gebruik van vervangende ingrediënten voor zout, suiker en/of verzadigd vet. Het wenselijk om eventuele nadelige gevolgen van productverbetering in kaart te brengen. Bijvoorbeeld het verminderen van zout en het effect daarvan op de jodiuminname of het gebruik van zoetstoffen als vervangende ingrediënten voor suiker.

Als er voor meerdere voedingswaarden grenswaarden zijn, kan dit een extra uitdaging zijn voor fabrikanten, omdat ze dan niet kunnen compenseren door een andere voedingsstof te verhogen. De uitdaging voor voedselproducenten en -aanbieders is het zoeken naar de best mogelijke verbeteringen van de samenstelling van voedingsmiddelen in de bredere context van ontwikkelingen rond het gezonder, duurzamer en veiliger maken van de voedselketen.

Daarnaast hebben de fabrikanten ook te maken met Europese wetgeving. Bij het opstellen van de NAPV is rekening gehouden met nationale warenwettelijke bepalingen die effect hebben op de zout, suiker, verzadigd vet en/of vezelgehalten van voedingsmiddelengroepen (7). Er zijn ook Europese kwaliteitsregelingen, waaronder beschermde oorsprongsbenaming (BOB) en beschermde geografische aanduiding (BGA) om de namen van voedingsmiddelen die afkomstig zijn uit bepaalde regio's te beschermen en specifieke kwaliteiten of een reputatie hebben die verband houden met het productiegebied. In het algemeen hebben fabrikanten minder vrijheid om de samenstelling aan te passen van voedingsmiddelen waarop regelgeving van toepassing is. Onder andere binnen de NAPV-voedingsmiddelengroepen 'Kaas' en 'Vleeswaren' zitten voedingsmiddelen met een BOB of BGA. Voorbeelden zijn Gorgonzola en Parmaham. Ondanks nationale en Europese regelingen hebben veel landen binnen Europa beleid op het gebied van productverbetering (27).

Een toenemende vraag naar voedingsmiddelen met een betere samenstelling binnen Europa kan fabrikanten ook aanzetten tot productverbetering en voedselaanbieders stimuleren om meer voedingsmiddelen met een betere samenstelling op te nemen in het assortiment. Ten slotte kan het weergeven van een betere Nutri-Score op de verpakking van voedingsmiddelen een prikkel zijn om het zout-, suiker- en/of verzadigd vetgehalte te verkleinen en/of het vezelgehalte te vergroten.

4.8 Beleidsadviezen en vervolg

Het ministerie van VWS kan de combinatie van de verdeling van voedingsmiddelen over de treden, én mediane voedingsstofgehalten,

gebruiken bij het evalueren van de voortgang van de NAPV. In de afgelopen jaren zijn kleine verbeteringen in de samenstelling gerealiseerd in de richting van de doelstellingen voor 2030. Meer verbetering is nodig om de doelstellingen voor alle voedingsmiddelengroepen en voedingsstoffen te bereiken.

De resultaten van de NAPV-monitor 2025 geven een actueel beeld van de hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en vezel in de voedingsmiddelengroepen dan de eerdere meting over 2020. Voor voedselproducenten en -aanbieders vormen de resultaten mogelijk een basis voor het maken van nieuwe afspraken.

Het ministerie van VWS zou voor enkele voedingsmiddelengroepen vervolgd doelstellingen kunnen opstellen. Bij de volgende subgroepen zijn de huidige doelstellingen al bereikt en hebben de groepen enkel grenswaarden voor zout: 'Smeer- en smeltkaas light/20+', 'Aardappelgerecht', 'Currygerecht met vlees(ervanger) en saus, met rijst' en 'Roti met kip'. Hetzelfde geldt voor twee subgroepen waarvoor de huidige doelstellingen mogelijk te ambitieus zijn. Voor zout zijn dit 'Ragout' en 'Pizza met salami'. Als er onderbouwde argumenten zijn voor beperkte mogelijkheden voor productverbetering, dan kan het ministerie van VWS voor de betreffende subgroepen de doelstellingen meer op maat maken. Een overweging kan zijn om naast doelstellingen voor productverbetering ook doelstellingen voor bijvoorbeeld het verkoopvolume of de verpakkingsmaat/portiegrootte van voedingsmiddelen op te stellen. Ook kunnen voedselproducenten en -aanbieder onderling afspraken op maat maken.

Door de verdeling van het verkoopvolume van voedingsmiddelen over de treden te volgen over de tijd, is het mogelijk om uitspraken te doen over veranderingen in de verkoop van voedingsmiddelen met lagere en hogere gehalten. In combinatie met veranderingen in de mediane hoeveelheid voedingsstof, en verschuivingen in de verdeling van voedingsmiddelen over de treden, is het mogelijk om in te schatten of veranderingen te verklaren zijn door productverbetering en/of veranderingen in het verkoopvolume van voedingsmiddelen. Het volgen van de gewogen hoeveelheid kan een indruk geven of (de consumptie van) de voedingsmiddelengroep positief bijdraagt aan het verminderen van de inname van zout, suiker of verzadigd vet, of het verhogen van de inname van vezel in Nederland. Bovendien heeft het RIVM de mogelijkheid om het effect van de NAPV op de gemiddelde dagelijkse inname van zout, suiker, verzadigd vet en vezel in Nederland te schatten. En kan het het ministerie van VWS adviseren in wat een geschikt moment voor een dergelijke impactanalyse kan zijn. Ten slotte kan vervolgonderzoek naar eventuele nadelige gevolgen van productverbetering interessant zijn. Bijvoorbeeld het verminderen van zout en het effect daarvan op de jodiuminname of het gebruik van zoetstoffen als vervangende ingrediënten voor suiker.

Voor vervolgmetingen van het aanbod binnen supermarkten en groothandels is het belangrijk om de volledigheid, actualiteit en validiteit van de gegevens in de Levensmiddelendatabank te verbeteren. Het ministerie van VWS kan, in samenwerking met belanghebbenden, supermarkten, waaronder Aldi en Lidl, groothandels en producenten met

een relatief groot marktaandeel stimuleren hun volledige assortiment te laten opnemen in de databank. Voor de verbreding van de monitor naar groothandelproducten is het allereerst belangrijk om meer inzicht te krijgen in het marktaandeel van deze voedingsmiddelen in de Levensmiddelendatabank. Daarmee is het mogelijk om een schatting te maken van de representativiteit van de voedingsmiddelen voor het totale aanbod in Nederland. Het aanvullen en verbeteren van de volgende variabelen is belangrijk om meer voedingsmiddelen die binnen het bereik van de monitor vallen mee te kunnen nemen in de monitor: (i) netto-inhoud, (ii) dichtheid indien voedingswaarden opgegeven zijn per 100 ml, (iii) voedingswaarden voor de bereide samenstelling (soepen, sauzen en siropen) en (iv) vezelgehalte (brood). Samenwerking met belanghebbenden is ook hiervoor de doorslaggevende factor.

5 Conclusie

In de afgelopen jaren zijn kleine verbeteringen in hoeveelheid zout, suiker, verzadigd vet en vezel in voedingsmiddelen gerealiseerd in de richting van de NAPV-doelstellingen voor 2030. Meer verbetering is nodig om de doelstellingen voor alle NAPV-voedingsmiddelengroepen en voedingsstoffen te bereiken.

In een kwart van de voedingsmiddelengroepen was de hoeveelheid zout 0,1 tot 0,3 gram per 100 gram lager in 2025 vergeleken met 2020. Ook het suikergehalte was in een kwart van de groepen lager (voedingsmiddelen: 2 tot 4 gram per 100 gram; dranken: 0,5 gram per 100 gram). Vezels zijn alleen in brood bepaald. Het meeste verschil was te zien in de groep bruinbrood, waarin meer vezels (0,3 gram per 100 gram) zaten dan in 2020. De resultaten voor verzadigd vet waren wisselend. In bijna driekwart van de voedingsmiddelengroepen was de hoeveelheid verzadigd vet veranderd. De gehalten waren vaker gunstiger dan ongunstiger bij weging voor het verkoopvolume van voedingsmiddelen. In dit geval zijn voedingsmiddelen met lagere gehalten naar verhouding meer verkocht.

Het verschil in de hoeveelheid zout en suiker is bij het merendeel van de groepen ook zichtbaar doordat in 2025 een groter deel van de voedingsmiddelen in de beste trede viel en een kleiner deel in de trede met het minst gunstige zout- of suikergehalte dan in 2020. Er is dan een verschuiving richting de NAPV-doelstelling voor de beste en minst gunstige trede. Dit was ook te zien voor vezel in bruinbrood en verzadigd vet in sommige groepen.

Naast veranderingen in de samenstelling van voedingsmiddelen, bijvoorbeeld als gevolg van productverbetering, kunnen verschillende methodologische factoren in meer of mindere mate bijgedragen hebben aan de resultaten.

Het ministerie van VWS kan de uitkomsten van de NAPV-monitor 2025 gebruiken bij het evalueren van de voortgang van de NAPV. En zou voor enkele voedingsmiddelengroepen vervolgd doelstellingen kunnen opstellen. Voor voedselproducenten en -aanbieders vormen de resultaten van de monitor mogelijk een basis voor het maken van nieuwe afspraken. Ten slotte is het belangrijk om de volledigheid, actualiteit en validiteit van gegevens in de Levensmiddelendatabank te verbeteren voor de vervolgmetingen.

Dankbetuiging

De NAPV-monitor wordt uitgevoerd in opdracht van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Zonder de gegevens uit de Levensmiddelendatabank was deze monitor niet mogelijk geweest. We willen daarom het Voedingscentrum (W. van der Vossen-Wijmenga en de betrokken informatiemanager en diëtisten), onze collega I. Milder en de betrokken datamanagers van het RIVM bedanken. De productindeling voor de monitor vraagt een grondige voorbereiding. Daarom bedanken we ook graag de onderzoeksdiëtisten H. Brants, E. Niekerk, A. Roos uit onze afdeling en de diëtisten van het Voedingscentrum. En in het bijzonder H. Brants voor haar zeer grote bijdrage aan de nieuwe werkwijze, om een NAPV-subgroep toe te kennen aan een voedingsmiddel. Ten slotte willen we het CBS (M. Nieuwland en collega's) en I. Milder bedanken voor de voorbereidingen en berekeningen met de verkoopgegevens.

Literatuur

1. Global Burden of Disease Risk Factors Collaborators. Global burden and strength of evidence for 88 risk factors in 204 countries and 811 subnational locations, 1990-2021: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2021. *Lancet*. 2024;403(10440):2162-203.
2. van der Lucht F, den Boer G, Buijs M, Deuning C, Hilderink H, Plasmans M, et al. Trendsceenario Volksgezondheid Toekomst Verkenning 2024. Determinanten <https://www.volksgezondheidtoekomstverkenning.nl/vtv-2024/trendsceario> Bilthoven: RIVM; 2024.
3. World Health Organization (WHO). Obesity and overweight. <https://who-dev5.prgsdev.com/m/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight> 2021.
4. Zhou XD, Chen QF, Yang W, Zuluaga M, Targher G, Byrne CD, et al. Burden of disease attributable to high body mass index: an analysis of data from the Global Burden of Disease Study 2021. *EClinicalMedicine*. 2024;76:102848.
5. Het ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport (VWS). Nationaal Preventieakkoord. Naar een gezonder Nederland. <https://open.overheid.nl/documenten/ronl-1f7b7558-4628-477d-8542-9508d913ab2c/file> 2018.
6. Het ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport (VWS). Samenhangende preventiestrategie. Juni 2025. <https://open.overheid.nl/documenten/ef6874c0-73ee-45c8-a117-e909d141ff57/file>. Den Haag: VWS; 2025.
7. ter Borg S, Steenbergen E, Brants HAM, Lindeboom A, Beukers MH, Martens EAP, et al. Nieuwe criteria voor productverbetering. Zout-, verzadigd vet- en suikergehalten voor voedingsmiddelengroepen. Rapportnummer: 2021-0203. <https://www.rivm.nl/publicaties/nieuwe-criteria-voor-productverbetering>. Bilthoven: RIVM; 2021.
8. RIVM. Nationale Aanpak Productverbetering. <https://www.rivm.nl/voeding/nationale-aanpak-productverbetering> Bilthoven: RIVM; 2026.
9. RIVM. Overzicht definities en voorbeelden van voedingsmiddelengroepen. <https://www.rivm.nl/documenten/overzicht-definitie-en-voorbeelden-van-voedingsmiddelengroepen> Bilthoven: RIVM; 2026.
10. Temme EHM, Westenbrink S, Toxopeus I, Hendriksen MAH, Werkman AM, Klostermann VLC. Natrium en verzadigd vet in beeld. RIVM briefrapport 350022002 Bilthoven: RIVM; 2013.
11. Temme EHM, Milder IEJ, Westenbrink S, Toxopeus IB, van den Bogaard CHM, van Raaij JMA. Monitor Productsamenstelling voor zout, verzadigd vet en suiker: RIVM Herformuleringsmonitor 2014. RIVM Rapport 2015-0034. Bilthoven: RIVM; 2015.

12. Milder IEJ, Brants HAM, Toxopeus IB, Westenbrink S, Temme EHM. Vergelijking van zout-, verzadigd vet- en suikergehalten in voedingsmiddelen tussen 2011 en 2016. RIVM Herformuleringsmonitor 2016. RIVM Rapport 2017-0011. Bilthoven: RIVM; 2017.
13. ter Borg S, Brants S, Klein RJ, Toxopeus I, Westenbrink S, Milder I. Zout-, suiker- en verzadigd vetgehalten in levensmiddelen. RIVM Herformuleringsmonitor 2018. RIVM Briefrapport 2019-0032. Bilthoven: RIVM; 2019.
14. Steenbergen E, Wilson-van den Hooven EC, ter Borg S, Brants HAM, Niekerk EM, Lindeboom A, et al. Zout-, verzadigd vet- en suikergehalten in bewerkte voedingsmiddelen. RIVM Herformuleringsmonitor 2020. RIVM-briefrapport 2021-0138. Bilthoven: RIVM; 2021.
15. ter Borg S, Beukers MH, Brants HAM, Milder IEJ, Wilson-van den Hooven EC. Het geschatte effect van het Akkoord Verbetering Productsamenstelling op de dagelijkse zout- en suikerinname in Nederland. Eindrapportage 2014-2020. Bilthoven: RIVM; 2021.
16. Voedingencentrum. Levensmiddelendatabank. Help consumenten met jouw data. <https://www.voedingencentrum.nl/levensmiddelendatabank> Den Haag: Voedingencentrum; 2026.
17. Westenbrink S, van der Vossen-Wijmenga W, Toxopeus I, Milder I, Ocké M. LEDA, the branded food database in the Netherlands: Data challenges and opportunities. Journal of Food Composition and Analysis. 2021;102:104044.
18. CBS. Standaard Bedrijfsindeling (SBI). <https://www.cbs.nl/nl-nl/onze-diensten/methoden/classificaties/activiteiten/standaard-bedrijfsindeling--sbi-->: CBS; 2026.
19. EFSA Panel on Nutrition Novel Foods and Food Allergens (NDA). Tolerable upper intake level for dietary sugar. EFSA Journal. 2022;20(2):7074.
20. Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA). Handboek Etikettering van levensmiddelen. <https://www.nvwa.nl/documenten/eten-drinken-roken/etikettering/publicaties/handboek-etikettering-van-levensmiddelen>. NVWA; 2024.
21. Voedingencentrum. Fabrikantenportaal Levensmiddelendatabank. <https://www.levensmiddelendatabank.nl/Authentication/Login?ReturnUrl=%2F> Den Haag: Voedingencentrum; 2026.
22. RIVM. Nederlands Voedingsstoffenbestand (NEVO). <https://www.rivm.nl/nederlands-voedingsstoffenbestand> Bilthoven: RIVM; 2026.
23. RIVM. Criteria NAPV. <https://www.rivm.nl/voeding/nationale-aanpak-productverbetering/criteria-napv> Bilthoven: RIVM; 2026.
24. CBS. Verkoopvolumes bij de monitor van de NAPV 2025. <https://www.cbs.nl/nl-nl/maatwerk/2026/25/verkoopvolumes-bij-de-monitor-van-de-napv-2025>: CBS; 2026.
25. Het ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport (VWS). Warenwetbesluit Meel en brood. <https://wetten.overheid.nl/BWBR0009669/2020-07-01> 2020.

26. Het ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport (VWS), FNLI, CBL, Veneca, Horeca Nederland. Nationale Aanpak Productverbetering (NAPV). <https://www.productverbetering.nl/napv/platform> 2026.
27. World Health Organization (WHO). The Global database on the Implementation of Food and Nutrition Action (GIFNA). Sodium Country Score Card. <https://gifna.who.int/summary/sodium>: WHO; 2026.

Bijlage 1 Ondergrenzen en afronding

Tabel B1.1 Ondergrenzen voor de hoeveelheid voedingsstof. Voedingsmiddelen met een hoeveelheid gelijk aan, of lager dan, de ondergrens zijn niet meegenomen in de berekeningen voor de betreffende voedingsstof.

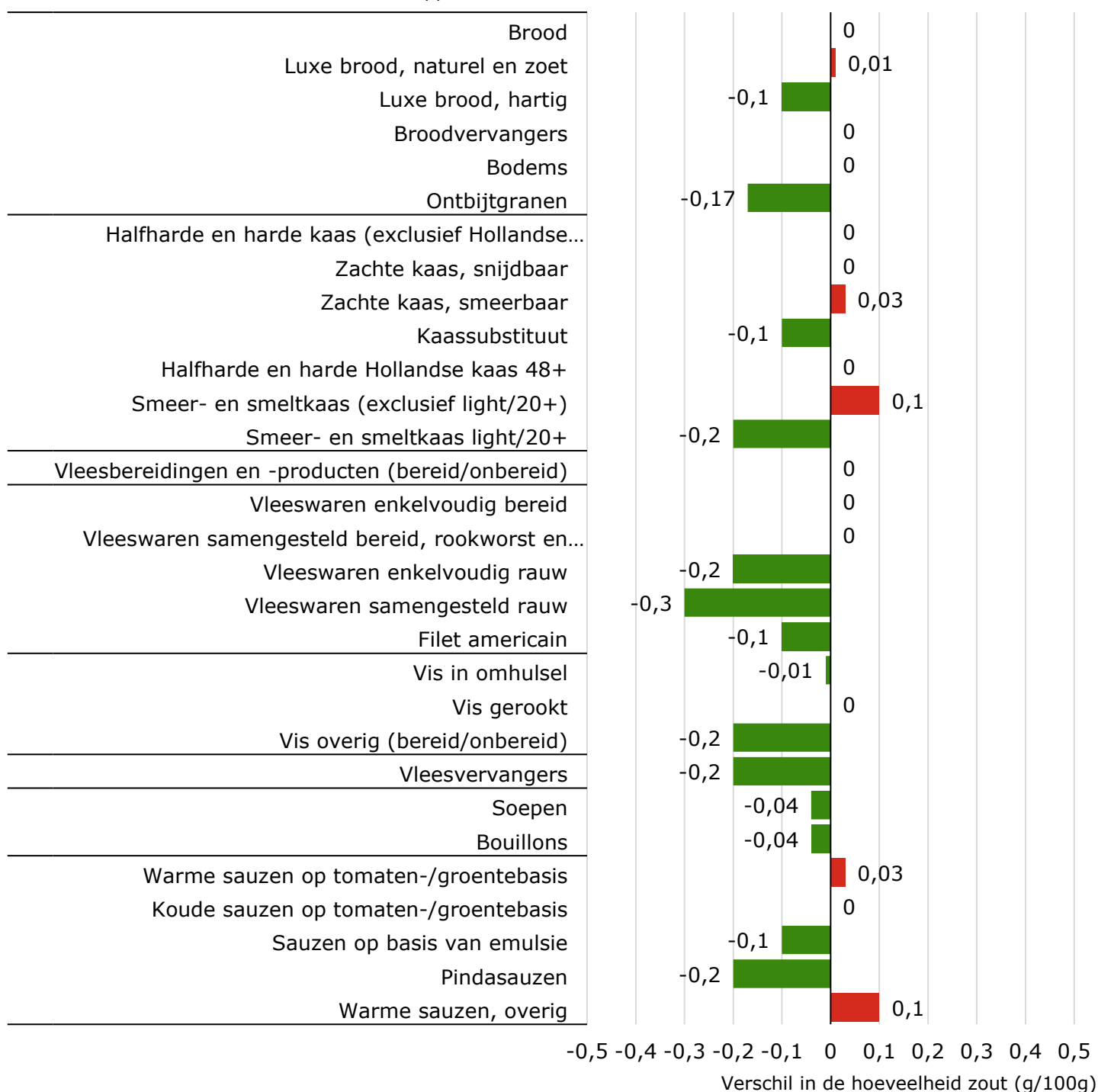
Voedingsstof	Voedingsmiddel	Ondergrens (g/100g)
Zout	Alle	0,2
Suiker	Dranken	1,0 (4 kcal)
	Vaste voedingsmiddelen en plantaardige zuivelvervangers	3,4
	Melkproducten (excl. plantaardige zuivelvervangers)	5,0
	Snoep	4,0
Verzadigde vetzuren	Alle	1
Ratio verzadigd vet:totaal vet (%)	Alle	lager dan 10

Tabel B1.2 Afronding van de voedingsstofwaarden volgens de Europese leidraad (20).

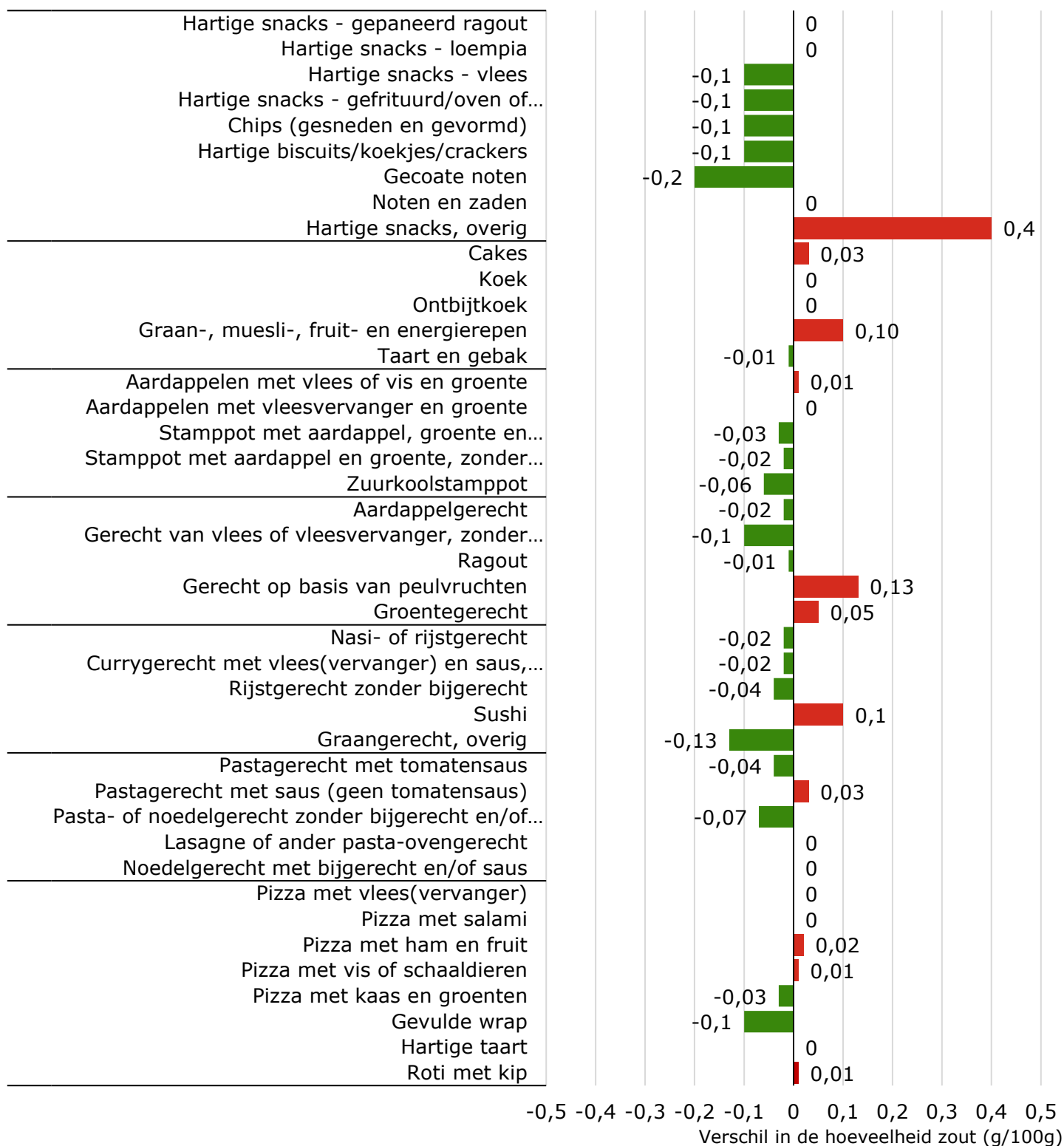
Voedingsstof	Hoeveelheid (per 100 g)	Afronding
Zout	≥ 1 g	tot dichtste 0,1 g
	< 1 en > 0,0125 g	tot dichtste 0,01 g
Totaal vet, suiker, vezel	≥ 10 g	tot dichtste 1 g (geen decimalen)
	< 10 g en > 0,5 g	tot dichtste 0,1 g
Verzadigde vetzuren	≥ 10 g	tot dichtste 1 g (geen decimalen)
	< 10 g en > 0,1 g	tot dichtste 0,1 g

Bijlage 2 Figuren hoeveelheid voedingsstof per NAPV-voedingsmiddelengroep

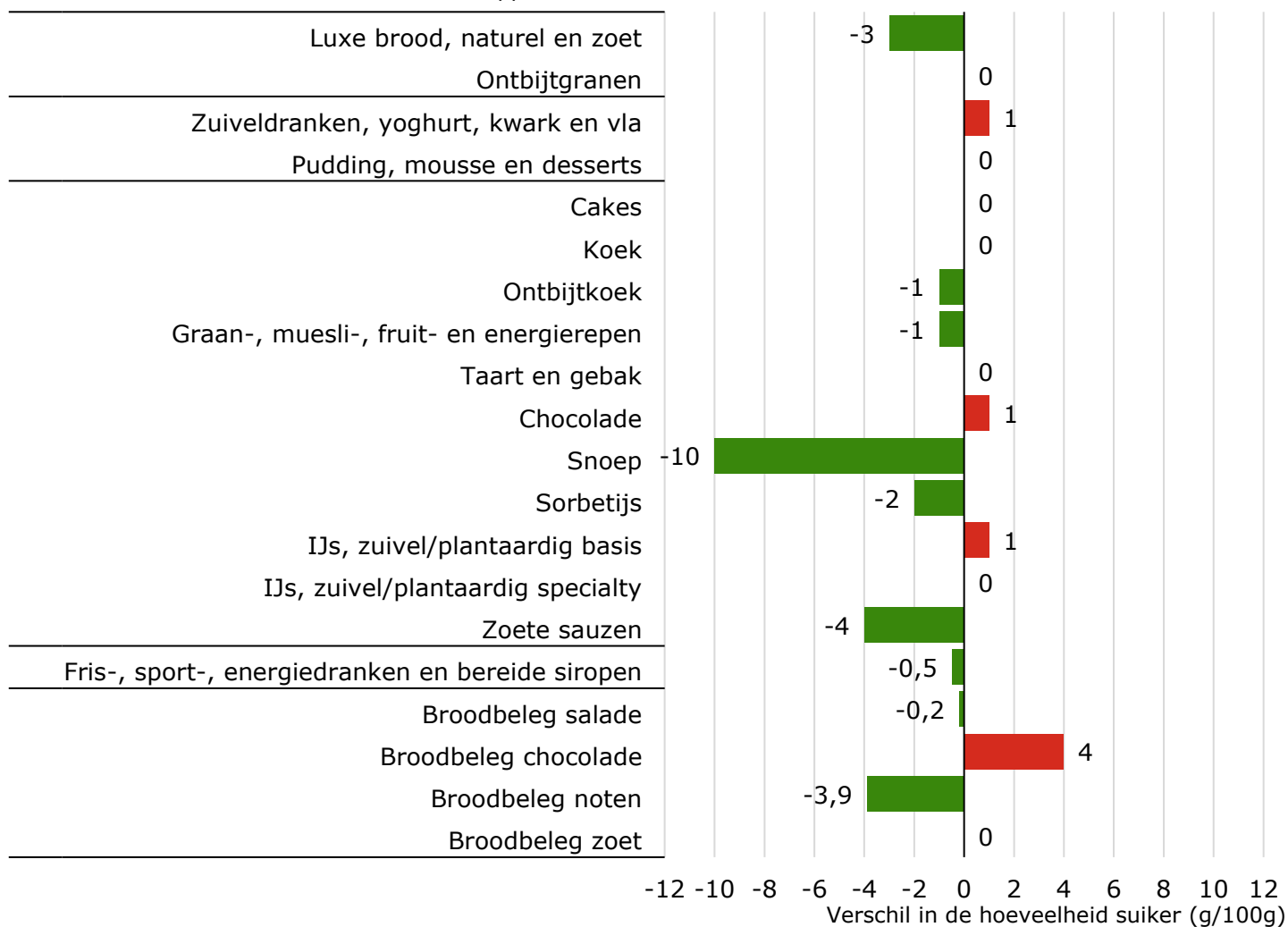
Figuur B2.1a Verschil in de hoeveelheid zout in 2025 vergeleken met 2020, per NAPV-voedingsmiddelengroep (g/100g). De betekenis van de resultaten, inclusief methodologische aspecten per voedingsmiddelengroep, staat beschreven in het RIVM-rapport over de NAPV-monitor 2025.



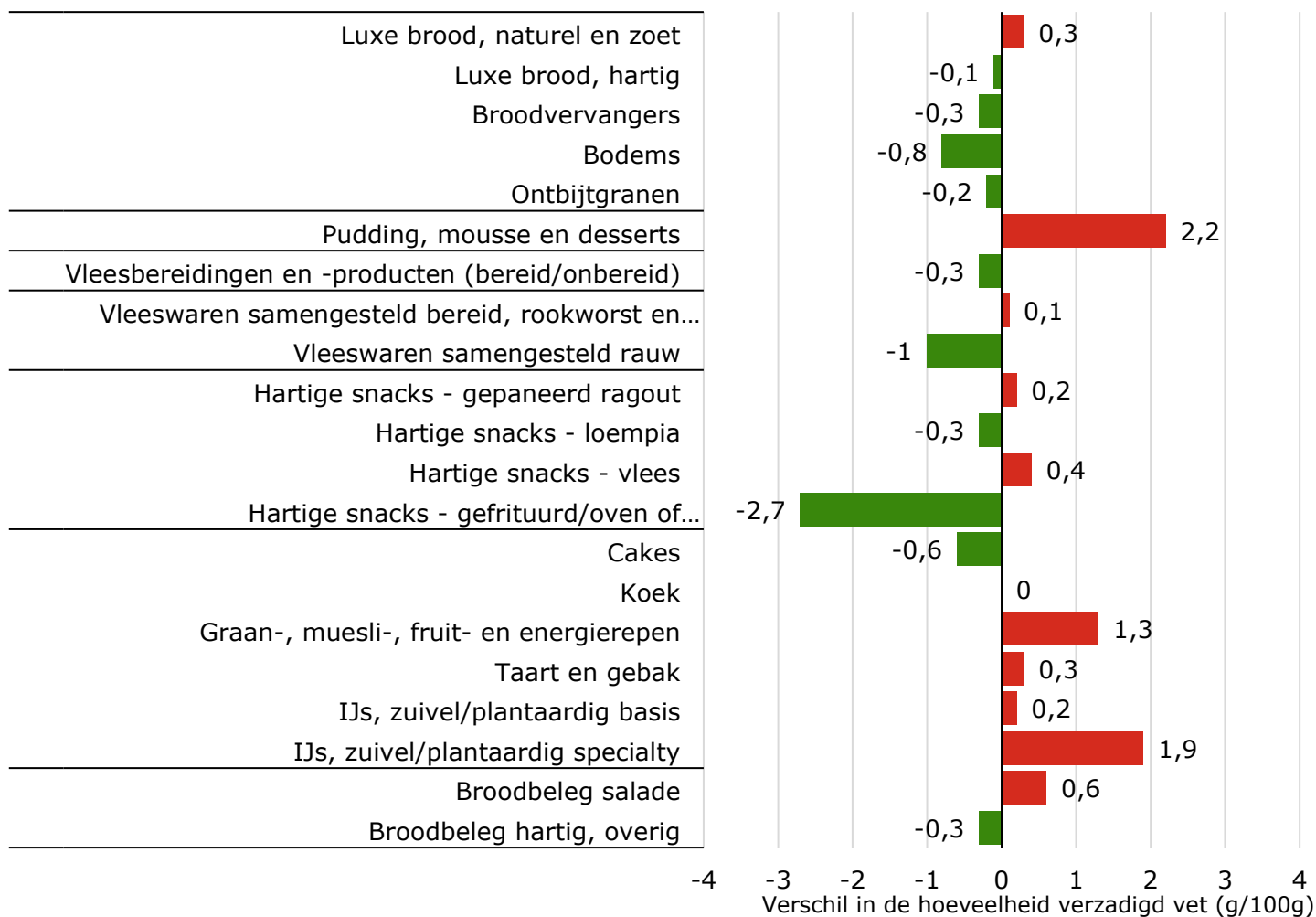
Figuur B2.1b Verschil in de hoeveelheid zout in 2025 vergeleken met 2020 (en 2022 voor kant-en-klaarmaaltijden), per NAPV-voedingsmiddelengroep (g/100g). De betekenis van de resultaten, inclusief methodologische aspecten per voedingsmiddelengroep, staat beschreven in het RIVM-rapport over de NAPV-monitor 2025.



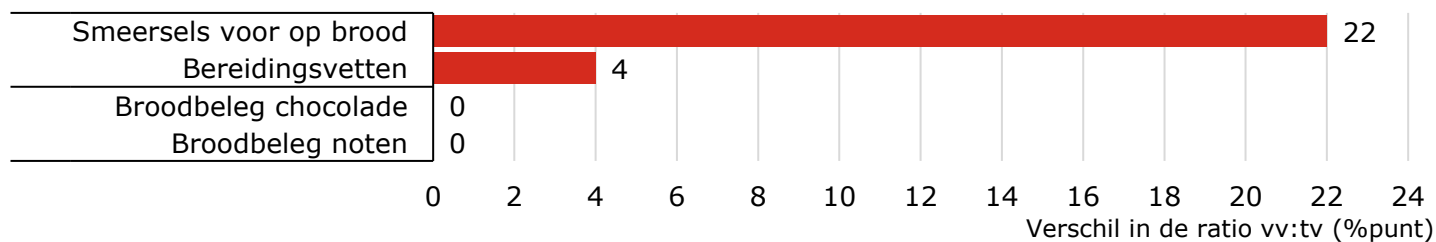
Figuur B2.2 Verschil in de hoeveelheid suiker in 2025 vergeleken met 2020, per NAPV-voedingsmiddelengroep (g/100g). De betekenis van de resultaten, inclusief methodologische aspecten per voedingsmiddelengroep, staat beschreven in het RIVM-rapport over de NAPV-monitor 2025.



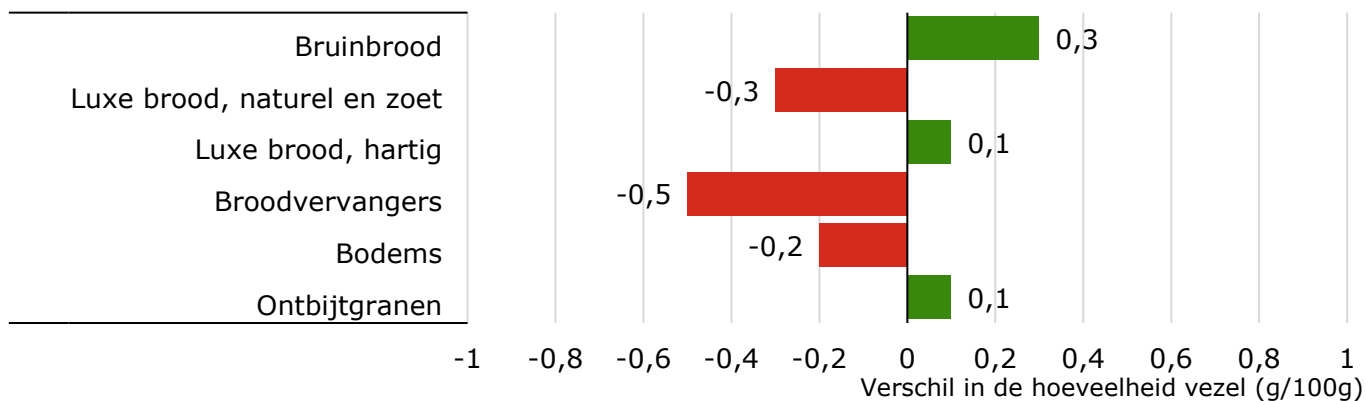
Figuur B2.3 Verschil in de hoeveelheid verzadigd vet in 2025 vergeleken met 2020, per NAPV-voedingsmiddelengroep (g/100g). De betekenis van de resultaten, inclusief methodologische aspecten per voedingsmiddelengroep, staat beschreven in het RIVM-rapport over de NAPV-monitor 2025.



Figuur B2.4 Verschil in de ratio verzadigd vet:totaal vet in 2025 vergeleken met 2020, per NAPV-voedingsmiddelengroep (%punt). De betekenis van de resultaten, inclusief methodologische aspecten per voedingsmiddelengroep, staat beschreven in het RIVM-rapport over de NAPV-monitor 2025.



Figuur B2.5 Verschil in de hoeveelheid vezel in 2025 vergeleken met 2020, per NAPV-voedingsmiddelengroep (g/100g). De betekenis van de resultaten, inclusief methodologische aspecten per voedingsmiddelengroep, staat beschreven in het RIVM-rapport over de NAPV-monitor 2025.



Bijlage 3 Resultaten gewogen voor verkoopvolume

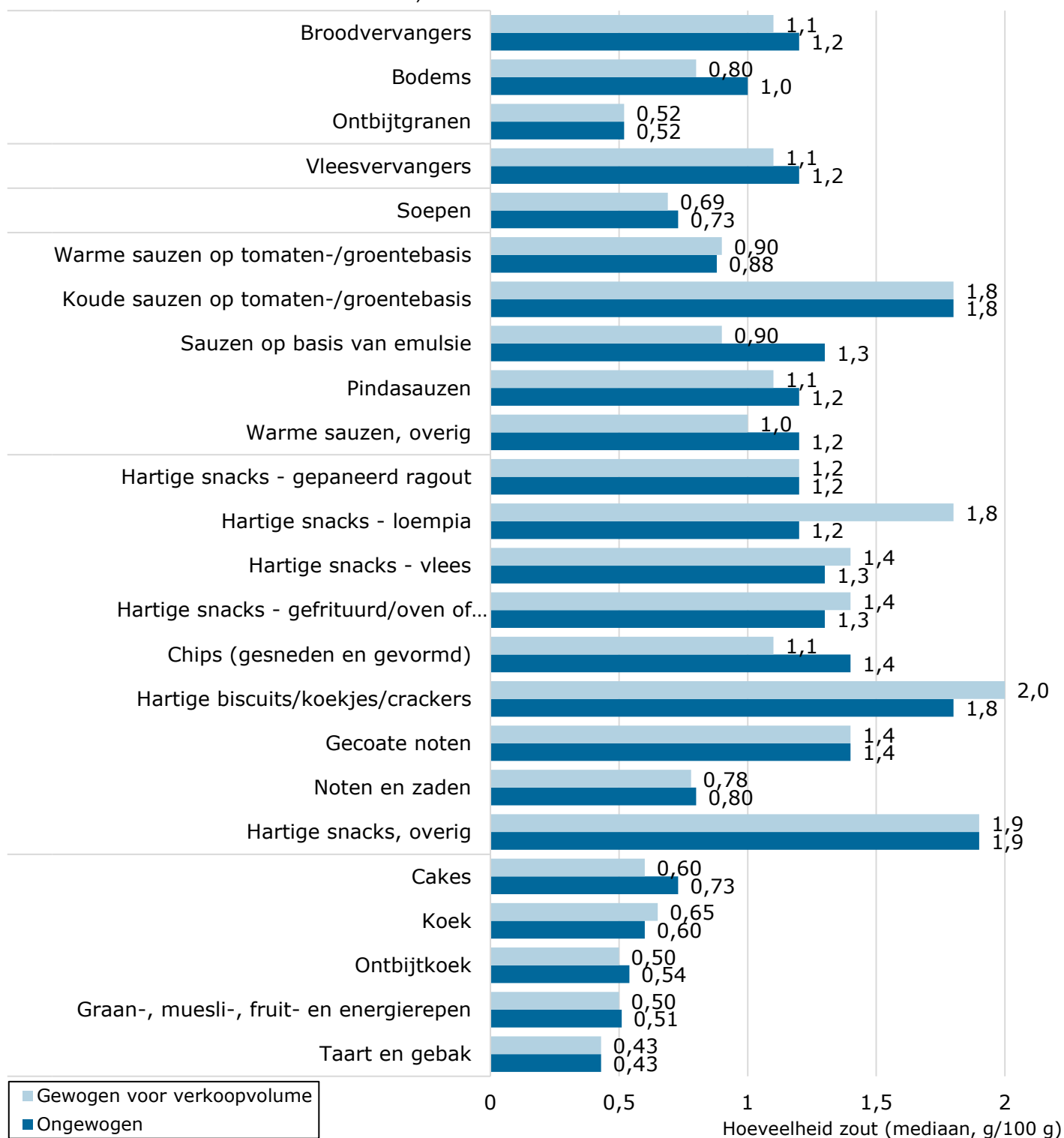
Tabel B3.1 Hoeveelheid zout in de voedingsmiddelen in 2025, gewogen voor het verkoopvolume. En de verdeling van het verkoopvolume over de NAPV-treden.

Voedingsmiddelengroep	N	Zout g/100g Mediaan (IKA)	Trede (%)			
			1	2	3	4
<i>Brood(vervangers) en ontbijtgranen</i>						
Broodvervangers	655	1,1 (1,0)	35	37	8	20
Bodems	245	0,80 (0,27)	64	24	9	4
Ontbijtgranen	145	0,52 (0,24)	25	57	19 [^]	19 [^]
<i>Vleesvervangers</i>						
Vleesvervangers	540	1,1 (0,30)	53	27	12	9
<i>Soepen en bouillons</i>						
Soepen	235	0,69 (0)	34	44	13	10
<i>Sauzen</i>						
Warme sauzen op tomaten-/groentebasis	225	0,93 (0,65)				
Koude sauzen op tomaten-/groentebasis	225	0,90 (0,23)	26	19	45	10
Sauzen op basis van emulsie	250	1,8 (0,60)	30	40	23	7
Pindasauzen	285	0,90 (1,0)	55	12	17	15
Warme sauzen, overig	50	1,1 (0,30)	91 [^]	91 [^]		
	51	1,0 (0,47)				
<i>Hartige snacks</i>						
Hartige snacks - gepaneerd ragout	90	1,2 (0,50)				
Hartige snacks - loempia	55	1,2 (0)				
Hartige snacks - vlees	200	1,8 (0,60)	25	11	64 [^]	64 [^]
Hartige snacks - gefrituurd/oven of bladerdeegbroodje (geen vleesbasis)	200	1,4 (0,30)	20	39	38	3
Chips (gesneden en gevormd)	165	1,4 (0,20)	16	62	20	3
Hartige biscuits/koekjes/crackers	615	1,1 (0,65)	66	10	16	8
Gecoate noten	290	2,0 (1,0)	37	10	27	27
Noten en zaden	95	1,4 (0,30)	5	85	10 [^]	10 [^]
Hartige snacks, overig	230	0,78 (0,50)	44	11	13	32
	226	1,9 (1,0)				
<i>Banket en zoetwaren</i>						
Cakes	395	0,60 (0,46)	53	5	28	14
Koek	1645	0,65 (0,34)	15	17	37	31
Ontbijtkoek	165	0,50 (0)	14	59	26	1
Graan-, muesli-, fruit- en energierepen	305	0,50 (0,41)	28	8	28	36
Taart en gebak	515	0,43 (0,30)			15	13
<i>Aardappelgerechten</i>						
Aardappelen met vlees of vis en groente	155	0,60 (0,25)	42	21	25	13
Stamppot met aardappel, groente en vlees(vervanger)	90	0,65 (0)	16	41	42 [^]	42 [^]
Stamppot met aardappel en groente, zonder vlees(vervanger)	15	0,60 (0)	100 [^]	100 [^]		
Zuurkoolstamppot	20	0,75 (0,17)	78 [^]	78 [^]	22 [^]	22 [^]
<i>Kant-en-klaarmaaltijd onderdeel</i>						
Aardappelgerecht	350	0,95 (0,25)	19	48	26	8
	45	0,97 (0,22)	6	66		

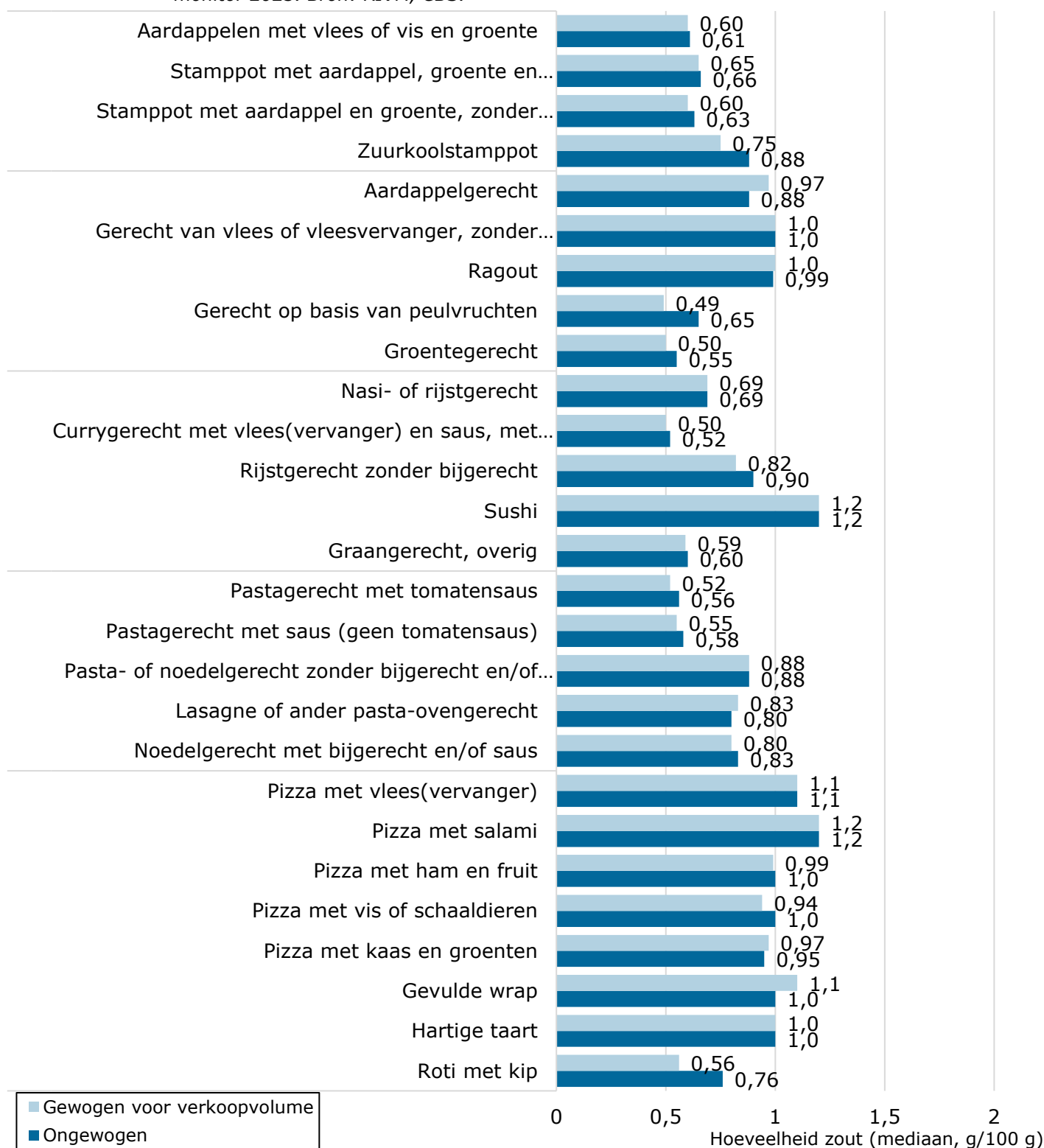
Voedingsmiddelengroep	N	Zout g/100g Mediaan (IKA)	Trede (%)			
			1	2	3	4
Gerecht van vlees of vleesvervanger, zonder koolhydraatcomponent	190	1,0 (0,19)	24	39	21	16
Ragout	55	1,0 (0)	84 [^]	84 [^]		
Gerecht op basis van peulvruchten	35	0,49 (0,23)			41 [^]	41 [^]
Groentegerecht	25	0,50 (0)	66 [^]	66 [^]	17	17
<i>Rijstgerechten</i>		0,76 (0,32)				
Nasi- of rijstgerecht	130	0,69 (0,23)	12	36	28	24
Currygerecht met vlees(vervanger) en saus, met rijst	40	0,50 (0)	58	36	5 [^]	5 [^]
Rijstgerecht zonder bijgerecht	30	0,82 (0)	55	29	16 [^]	16 [^]
Sushi	30	1,2 (0,40)	41 [^]	41 [^]		
Graangerecht, overig	24	0,59 (0,22)				
<i>Pasta- en noedelgerechten</i>	335	0,74 (0,27)	24	36	34	7
Pastagerecht met tomatensaus	70	0,52 (0,18)	46	16	37	1
Pastagerecht met saus (geen tomatensaus)	85	0,55 (0,17)	29	29	32	9
Pasta- of noedelgerecht zonder bijgerecht en/of saus	55	0,88 (0,29)	40	51	4	4
Lasagne of ander pasta-ovengerecht	65	0,83 (0)	10	30	58	2
Noedelgerecht met bijgerecht en/of saus	60	0,80 (0)	11	53	18	18
<i>Pizza, wrap, roti en hartige taart</i>	355	1,0 (0,25)	18	36	28	18
Pizza met vlees(vervanger)	55	1,1 (0)	47 [^]	47 [^]	52 [^]	52 [^]
Pizza met salami	70	1,2 (0,20)	13 [^]	13 [^]	86 [^]	86 [^]
Pizza met ham en fruit	15	0,99 (0)	95 [^]	95 [^]		
Pizza met vis of schaaldieren	20	0,94 (0)	81 [^]	81 [^]	19 [^]	19 [^]
Pizza met kaas en groenten	115	0,97 (0)	30	53	12	5
Gevulde wrap	15	1,1 (0)				
Hartige taart	55	1,0 (0,22)			40 [^]	40 [^]
Roti met kip	10	0,56 (0,13)	100 [^]	100 [^]		

Bron: CBS. N=aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand. [^]=Percentages van trede 1-2 of 3-4 samen.

Figuur B3.2a Hoeveelheid zout in de NAPV-voedingsmiddelengroepen in 2025 (mediaan, g/100g). Gewogen en ongewogen voor verkoopvolume. De betekenis van de resultaten, inclusief methodologische aspecten per voedingsmiddelengroep, staat beschreven in het RIVM-rapport over de NAPV-monitor 2025. Bron: RIVM, CBS.



Figuur B3.2b Hoeveelheid zout in de NAPV-voedingsmiddelengroepen in 2025 (mediaan, g/100g). Gewogen en ongewogen voor verkoopvolume. De betekenis van de resultaten, inclusief methodologische aspecten per voedingsmiddelengroep, staat beschreven in het RIVM-rapport over de NAPV-monitor 2025. Bron: RIVM, CBS.

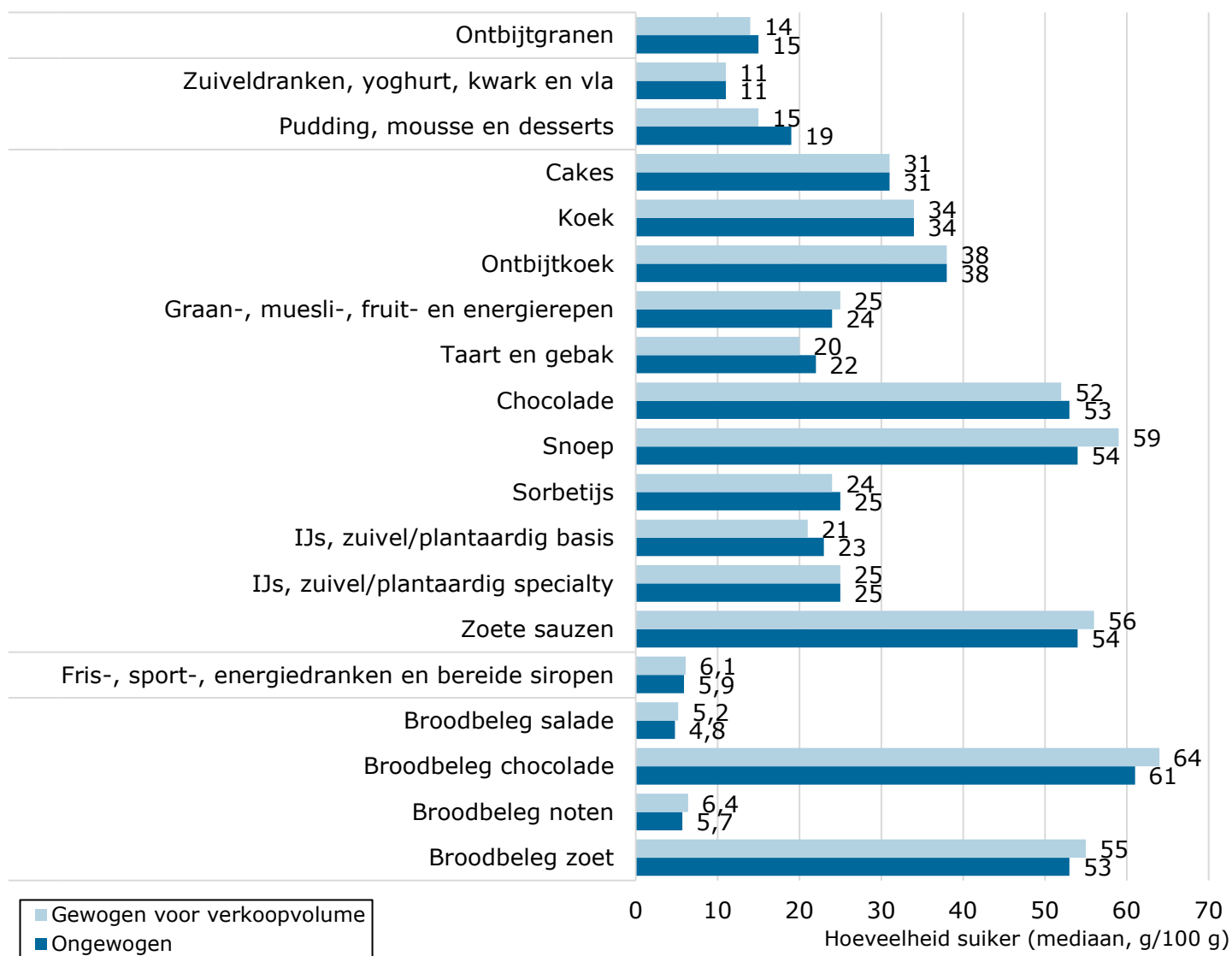


Tabel B3.3 Hoeveelheid suiker in de voedingsmiddelen in 2025, gewogen voor het verkoopvolume. En de verdeling van het verkoopvolume over de NAPV-treden.

Voedingsmiddelengroep	N	Suiker g/100g Mediaan (IKA)	Trede (%)			
			1	2	3	4
<i>Brood(vervangers) en ontbijtgranen</i>						
Ontbijtgranen	395	14 (9,1)	33	25	32	10
<i>Melkproducten en plantaardige vervangers</i>						
Zuiveldranken, yoghurt, kwark en vla	295	11 (4,0)	18	36	37	9
Pudding, mousse en desserts	215	15 (5,0)	56	32	9	3
<i>Banket en zoetwaren</i>						
Cakes	400	31 (10)	32	34	19	15
Koek	1835	34 (9,0)	20	34	16	31
Ontbijtkoek	180	38 (4,0)	44	26	22	9
Graan-, muesli-, fruit- en energierepen	355	25 (12)	35	13	45	7
Taart en gebak	615	20 (6,0)	72 [^]	72 [^]	14	14
Chocolade	2580	52 (8,0)	21	28	28	23
Snoep	1515	59 (16)	35	33	21	11
Sorbetijs	25	24 (1,0)	85 [^]	85 [^]	15 [^]	15 [^]
IJs, zuivel/plantaardig basis	50	21 (1,0)	100 [^]	100 [^]		
IJs, zuivel/plantaardig specialty	365	25 (4,0)	16	16	42	26
Zoete sauzen	25	56 (20)	52 [^]	52 [^]		
<i>Dranken</i>						
Fris-, sport-, energiedranken en bereide siropen	1120	6,1 (6,6)	31	20	9	40
<i>Broodbeleg</i>						
Broodbeleg salade	285	5,2 (3,9)	23	27	15	35
Broodbeleg chocolade	255	64 (12)	0	18	20	62
Broodbeleg noten	170	6,4 (1,2)	83 [^]	83 [^]	17 [^]	17 [^]
Broodbeleg zoet	310	55 (20)	29	21	43	7

Bron: CBS. N=aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand. [^]=Percentages van trede 1-2 of 3-4 samen.

Figuur B3.4 Hoeveelheid suiker in de NAPV-voedingsmiddelengroepen in 2025 (mediaan, g/100g). Gewogen en ongewogen voor verkoopvolume. De betekenis van de resultaten, inclusief methodologische aspecten per voedingsmiddelengroep, staat beschreven in het RIVM-rapport over de NAPV-monitor 2025. Bron: RIVM, CBS.



Tabel B3.5 Hoeveelheid verzadigd vet in de voedingsmiddelen in 2025, gewogen voor het verkoopvolume. En de verdeling van het verkoopvolume over de NAPV-treden.

Voedingsmiddelengroep	N	Verzadigd vet g/100g Mediaan (IKA)	Trede (%)			
			1	2	3	4
<i>Brood(vervangers) en ontbijtgranen</i>						
Broodvervangers	505	2,0 (3,4)	40	23	23	13
Bodems	165	1,6 (1,3)	50	26	16	8
Ontbijtgranen	330	2,1 (2,0)	31	33	23	12
<i>Melkproducten en plantaardige vervangers</i>						
Pudding, mousse en desserts	205	3,2 (4,3)	60	24	8	8
<i>Hartige snacks</i>						
Hartige snacks - gepaneerd ragout	80	4,8 (2,0)	35	6		
Hartige snacks - loempia	25	2,4 (0,6)	31 [^]	31 [^]		
Hartige snacks - vlees	150	6,6 (6,5)	24	18	58 [^]	58 [^]
Hartige snacks - gefrituurd/oven of bladerdeegbroodje (geen vleesbasis)	155	4,6 (4,4)	23	56	7	14
<i>Banket en zoetwaren</i>						
Cakes	410	8,6 (6,7)	30	43	28 [^]	28 [^]
Koek	1745	10 (5,5)	24	39	24	13
Graan-, muesli-, fruit- en energierepen	420	5,3 (5,0)	22	16	28	34
Taart en gebak	615	8,3 (5,1)	62 [^]	62 [^]	22	15
IJs, zuivel/plantaardig basis	60	8,4 (3,4)	41 [^]	41 [^]	31	29
IJs, zuivel/plantaardig specialty	370	9,2 (3,6)	11	11	31	47
<i>Broodbeleg</i>						
Broodbeleg salade	395	2,8 (1,3)	15	11	32	42
Broodbeleg hartig, overig	290	2,8 (1,5)				

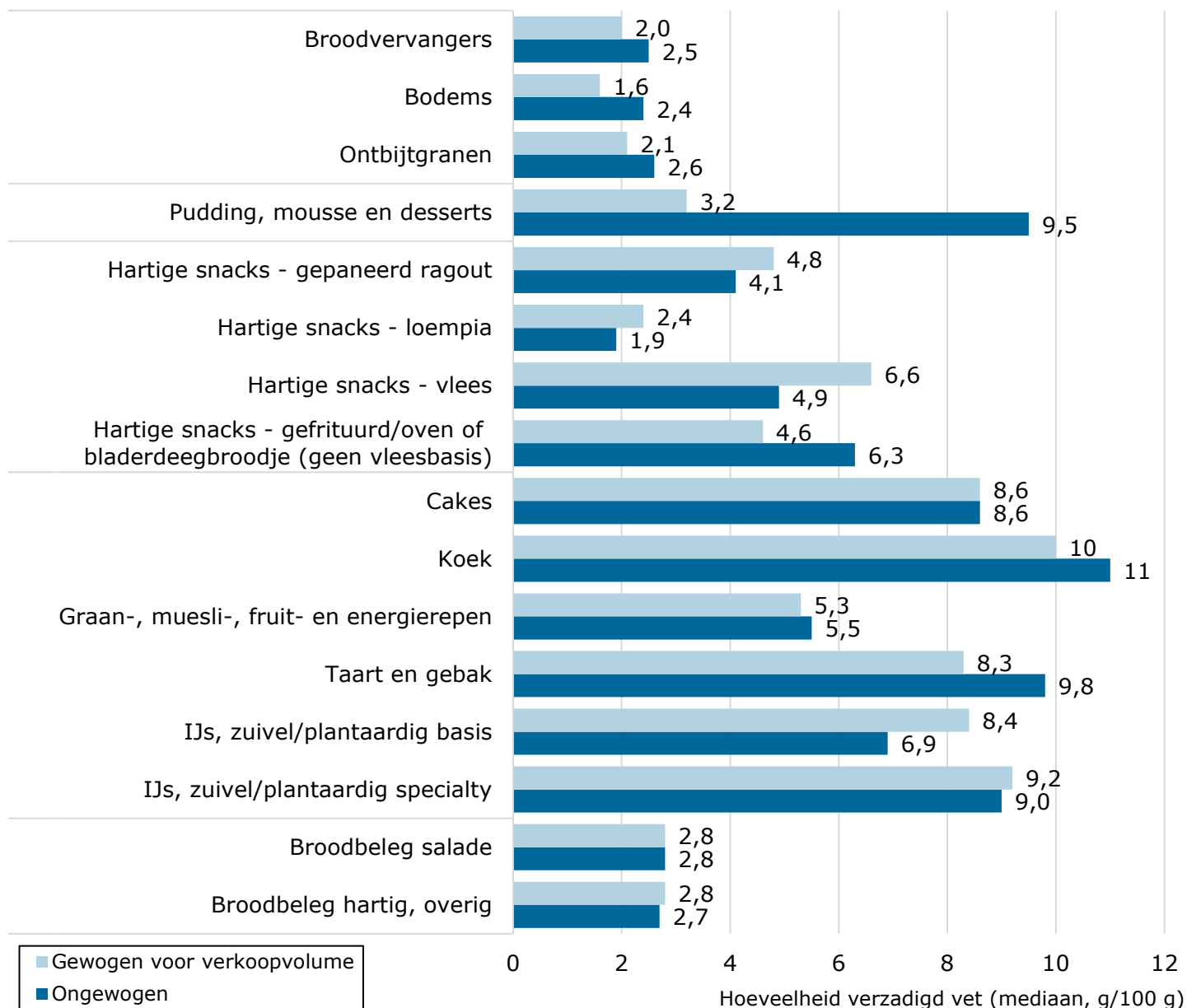
Bron: CBS. N=aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand. [^]=Percentages van trede 1-2 of 3-4 samen.

Tabel B3.6 Ratio verzadigd vet:totaal vet in de voedingsmiddelen in 2025, gewogen voor het verkoopvolume. En de verdeling van het verkoopvolume over de NAPV-treden.

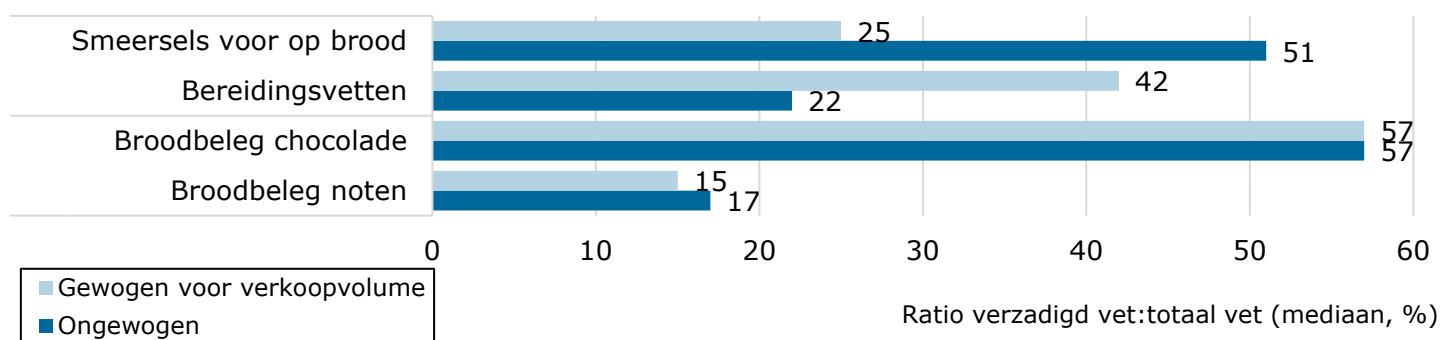
Voedingsmiddelengroep	N	Ratio vv:tv % Mediaan (IKA)	Trede (%)			
			1	2	3	4
<i>Smeer- en bereidingsvetten</i>						
Smeersels voor op brood	160	25 (5)	23	56	17	4
Bereidingsvetten	75	42 (29)	6	34	15	46
<i>Broodbeleg</i>						
Broodbeleg chocolade	262	57 (34)				
Broodbeleg noten	170	15 (1)	85 [^]	85 [^]	8	7

Bron: CBS. N=aantal voedingsmiddelen. IKA= Interkwartielafstand. [^]=Percentages van trede 1-2 samen.

Figuur B3.7 Hoeveelheid verzadigd vet in de NAPV-voedingsmiddelengroepen in 2025 (mediaan, g/100g). Gewogen en ongewogen voor verkoopvolume. De betekenis van de resultaten, inclusief methodologische aspecten per voedingsmiddelengroep, staat beschreven in het RIVM-rapport over de NAPV-monitor 2025. Bron: RIVM, CBS.



Figuur B3.8 Ratio verzadigd vet:totaal vet in de NAPV-voedingsmiddelengroepen in 2025 (mediaan, %). Gewogen en ongewogen voor verkoopvolume. De betekenis van de resultaten, inclusief methodologische aspecten per voedingsmiddelengroep, staat beschreven in het RIVM-rapport over de NAPV-monitor 2025. Bron: RIVM, CBS.

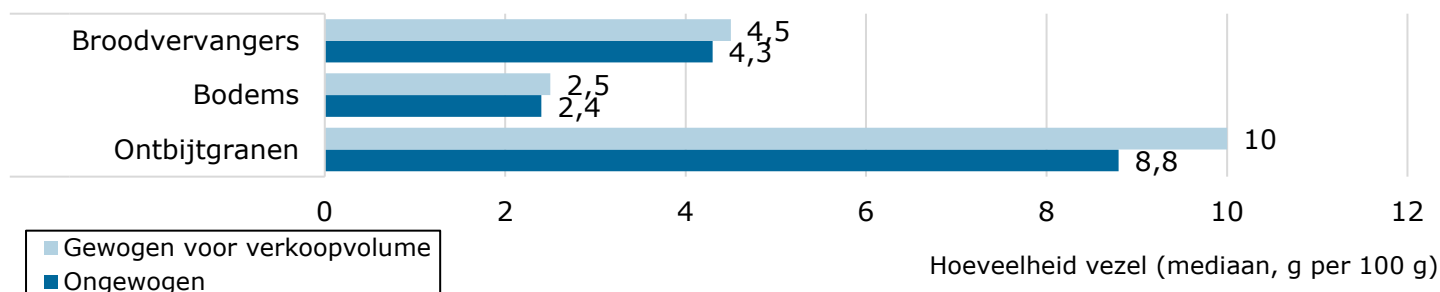


Tabel B3.9 Hoeveelheid vezel in de voedingsmiddelen in 2025, gewogen voor het verkoopvolume. En de verdeling van het verkoopvolume over de NAPV-treden.

Voedingsmiddelengroep	N	Vezel g/100g Mediaan (IKA)	Trede (%)			
			1	2	3	4
<i>Brood(vervangers) en ontbijtgranen</i>						
Broodvervangers	685	4,5 (7,6)	35	13	29	24
Bodems	245	2,5 (3,1)	42	8	18	32
Ontbijtgranen	440	10 (5,3)	34	30	22	14

Bron: CBS. N=aantal voedingsmiddelen. IKA=interkwartielafstand.

Figuur B3.10 Hoeveelheid vezel in de NAPV-voedingsmiddelengroepen in 2025 (mediaan, g/100g). Gewogen en ongewogen voor verkoopvolume. De betekenis van de resultaten staat beschreven in het RIVM-rapport over de NAPV-monitor 2025. Bron: RIVM, CBS.



Dit is een uitgave van:

**Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu**

Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven
www.rivm.nl

juni 2026

De zorg voor morgen
begint vandaag