



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
*Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport*

Kennisnotitie

Evaluatie van de online community 'Zorg en Werk Netwerk'

Samenvatting

Deze kennisnotitie beschrijft de resultaten van de evaluatie van het Zorg en Werk Netwerk in 2025. Het Zorg en Werk Netwerk is een besloten online community waar informatie over arbeidsgerelateerde zorg gedeeld wordt. Als gemiddeld rapportcijfer gaven de respondenten op de vragenlijst een 7,2 voor hun algemene tevredenheid over het Zorg en Werk Netwerk. Ook geven de meeste respondenten aan dat het Zorg en Werk Netwerk meerwaarde heeft ten opzichte van andere online platforms (zoals LinkedIn), onder andere door de focus op het thema arbeid en zorg en doelgerichte informatie voor professionals. Uit de statistieken blijkt echter dat de actieve bijdrage en interactie binnen de community nog wat uitblijft, zo plaatsten 23 van de 249 leden een bericht, waardering, reactie of tip in de afgelopen 4 weken. De leden ervaren verschillende belemmeringen om zelf berichten te plaatsen, zoals het lastig vinden om te bepalen wat relevant is of er niet aan denken een bericht te plaatsen. Op basis van deze resultaten zal het Zorg en Werk Netwerk worden verbeterd en interactie worden gestimuleerd. Zo wordt onder andere een kennisbank ingericht en worden actieve leden benaderd met de vraag om regelmatig een bericht of evenement te plaatsen.

Inleiding

Vanuit het Platform Arbeidsgelateerde Zorg, gecoördineerd door het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM), ontstond de behoefte voor een centrale vindplek voor informatie rondom arbeidsgelateerde zorg. Na een uitgebreide verkenning in 2023 en 2024 voor de ontwikkeling van een digitaal kennis- en communicatieplatform (1), is op 25 juli 2024 het Zorg en Werk Netwerk gelanceerd. Het Zorg en Werk Netwerk is een besloten online community, waar professionals op het gebied van arbeidsgelateerde zorg informatie kunnen vinden en delen, en met elkaar in gesprek kunnen gaan. De online community is ontwikkeld door het RIVM in samenwerking met de aanbieder 'Winkwaves', met financiering van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid in het kader van het kennisprogramma aan het RIVM Toekomst Arbeidsgelateerde Zorg (11.14).

De missie van het Zorg en Werk Netwerk is samen met een werkgroep vanuit het Platform Arbeidsgelateerde Zorg vastgesteld, en luidt als volgt: ontsluiting en toepassing van kennis over gezondheid en werk, met als doel de kwaliteit van de zorg voor en de duurzame inzetbaarheid van de (potentieel) werkende te bevorderen (1). Er is veel kennis en data beschikbaar over arbeidsgelateerde zorg. Om hier optimaal gebruik van te maken, is afstemming en samenwerking tussen relevante actoren, zoals huisartsen, medisch specialisten en bedrijfsartsen, cruciaal. Daarom biedt het Zorg en Werk Netwerk een netwerkfunctie en brengt het professionals samen, om het delen en vervolgens toepassen van actuele en relevante kennis omtrent arbeidsgelateerde zorg te stimuleren.

RIVM

A. van Leeuwenhoeklaan 9
3721 MA Bilthoven
Postbus 1
3720 BA Bilthoven
www.rivm.nl

T 088 689 89 89

Auteurs:

E. Bosma
F.I. Abma
K.I. Proper

Centrum:
PLG

Contact:

Esmee Bosma
Esmee.bosma@rivm.nl

Kenmerk:

KN-2025-0078

DOI:

10.21945/RIVM-KN-2025-0078

Datum:

december 2025

De online community is toegankelijk via de website van het Arboportaal: <https://zorgenwerknetaerk.arboportaal.nl/welcome>. Geïnteresseerde professionals kunnen zich aanmelden om lid te worden. Na controle of iemand werkzaam is op het gebied van arbeidsgerelateerde zorg, wordt al dan niet toegang verleend door de (RIVM) community manager. Binnen de besloten community kunnen (besloten) groepen worden gemaakt, bijvoorbeeld een groep om samen nieuwe ideeën uit te werken ter bevordering van arbocuratieve samenwerking of aandacht voor werk in de spreekkamer van curatieve professionals.

Vanaf de lancering van het Zorg en Werk Netwerk lag de focus op het bestendigen en versterken van de online community. Dit hield in dat leden werden aangemoedigd om actief gebruik te maken van het platform, bijvoorbeeld door berichten te plaatsen en interactie met andere leden op te zoeken. Voor het jaar 2025 was dit het belangrijkste doel. In de beginfase (in 2024) werd het Zorg en Werk Netwerk wel onder de aandacht gebracht bij de doelgroep, maar er werd niet specifiek ingezet op het werven van nieuwe leden. Het plan was vooral om de bestaande community een stevige basis te geven en het gebruik te stimuleren. Om te verkennen in hoeverre de online community wordt gebruikt en hoe de leden de online community ervaren is een evaluatie uitgevoerd in 2025. Hierbij is gebruik gemaakt van statistieken en een vragenlijst onder de leden van het Zorg en Werk Netwerk. Deze kennisnotitie beschrijft de resultaten van deze evaluatie.

Tekst box 1 Verschillende onderdelen en mogelijke acties van het Zorg en Werk Netwerk

Onderdelen op het Zorg en Werk Netwerk:

Homepagina: De landingspagina die een doorkijkje geeft naar de verschillende activiteit op de community, zoals nieuwe berichten, leden en evenementen.

Tijdslijn: Een pagina met berichten, reacties en evenementen die in de online community worden gedeeld in chronologische volgorde.

Groepen: Verschillende groepen binnen de online community, bijvoorbeeld met verschillende thema's, waarin berichten geplaatst kunnen worden door leden. Deze groepen kunnen openbaar (voor iedereen zichtbaar) of besloten zijn (voor een beperkte groep gebruikers zichtbaar). Leden kunnen zelf een nieuwe groep aanmaken.

Wie is wie: Een smoelenboek van alle leden met en informatie over organisatie, locatie, en optionele profielfoto's en contactgegevens.

Kalender: Een overzicht van aankomende en afgelopen bijeenkomsten, zoals congressen of webinars.

Mogelijke acties van leden:

Een bericht plaatsen: Een bericht met informatie, bijvoorbeeld een update of publicatie van een project, toevoegen aan een groep. Tevens kunnen nieuwe leden zich voorstellen.

Een evenement plaatsen: Een evenement, bijvoorbeeld een congres of webinar, toevoegen aan de kalender.

Een reactie geven: Een opmerking plaatsen onder een bericht van een ander lid.

Een tip geven: Een eigen bericht of een bericht van een ander lid onder de aandacht brengen bij anderen.

Een waardering (duimpje) geven: Het liken van een bericht dat een ander lid heeft geplaatst.

Evaluatie op basis van statistieken

In april 2025, 8 maanden na de lancering van het Zorg en Werk Netwerk, is een eerste evaluatie uitgevoerd op basis van statistieken. Het doel hiervan was om te verkennen hoe vaak, door wie en voor welke activiteiten het Zorg en Werk Netwerk wordt gebruikt. Hiervoor is informatie verzameld over de leden van de online community en over hoe de leden het Zorg en Werk Netwerk gebruiken. Voor de evaluatie zijn statistieken gebruikt vanaf de lancering op 25 juli 2024 t/m 31 maart 2025.

Leden van het Zorg en Werk Netwerk

Op 31 maart waren er in totaal 249 leden. In Tabel 1 staat de beroepscategorie van deze leden vermeld. Volgens opgave zijn er 34 leden werkzaam binnen de bedrijfsgeneeskunde, 3 leden actief in de verzekeringsgeneeskunde en 41 leden hebben een andere arbogerelateerde functie, zoals re-integratiedeskundige of ergonoom. Daarnaast hebben 2 leden opgegeven werkzaam te zijn in de eerstelijnszorg en 16 leden in de tweedelijnszorg. Verder zijn 32 leden actief in beleid, en 45 leden zijn werkzaam op het gebied van onderzoek of onderwijs.

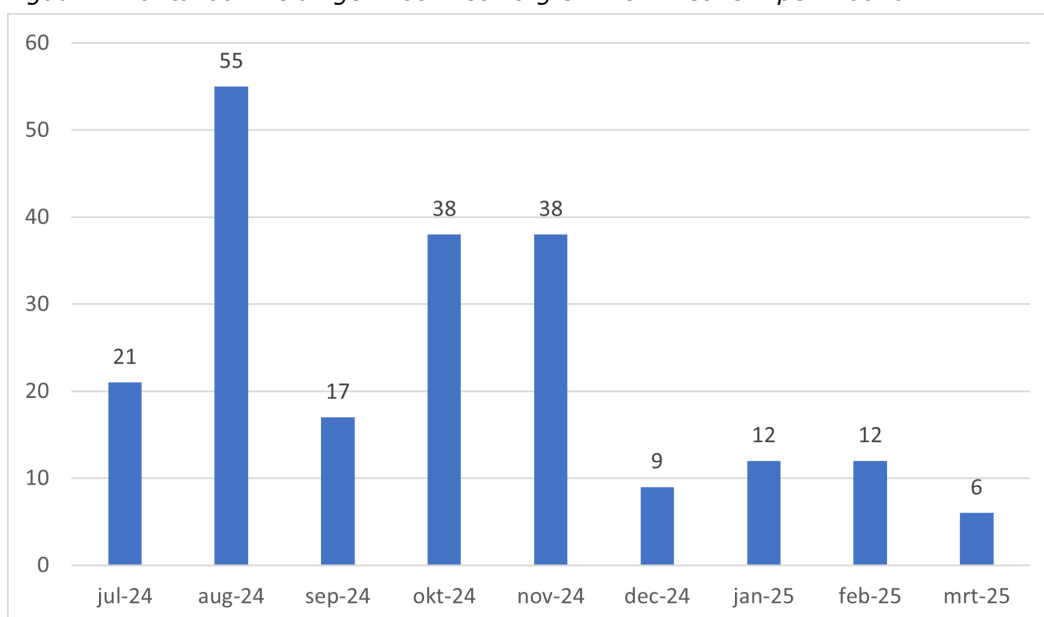
Tabel 1. Beroepen van de leden van het Zorg en Werk Netwerk

Beroepscategorie	Aantal lid	Aantal vragenlijst ingevuld
Bedrijfsarts, bedrijfsarts in opleiding, arbeidsverpleegkundige, bedrijfsfysiotherapeut	34 (13,7%)	10
Verzekeringsgeneeskunde, bijv. verzekeringsarts	3 (1,2%)	1
Andere arboprofessional, zoals: arbeidshygiënist, re-integratiedeskundige, casemanager, ergonoom	41 (16,5%)	3
1e lijns, bijv. fysiotherapeut, huisarts	2 (0,8%)	0
2e lijns, bijv. medisch specialist, verpleegkundige, physician assistant, psycholoog	16 (6,4%)	5
Beleidsadviseur, beleidsmedewerker, HR, directeur, manager	32 (12,9%)	6
Onderzoeker, onderwijs, programmamanager	45 (18,1%)	5
Overig, zoals yogatherapeut of jurist	3 (1,2%)	0
Niet ingevuld	73 (29,3%)	0
Totaal	249 (100%)	30

Aanmeldingen over de tijd

Figuur 1 laat het aantal aanmeldingen per maand zien, vanaf lancering in juli 2024. Net na lancering, in augustus 2024, waren de meeste nieuwe aanmeldingen (55). Vervolgens zijn er in oktober en november 2024 ook veel nieuwe leden bijgekomen (in beide maanden 38). Dit kan samenhangen met aandacht in deze maanden voor het Zorg en Werk Netwerk op LinkedIn en tijdens bijeenkomsten, zoals op de Dag van Arbeid en Gezondheid in Den Haag (november 2024). In de periode december tot en met eind maart zijn er nog wel nieuwe aanmeldingen geweest (6-12), maar minder dan de aanvankelijke nieuwe leden instroom.

Figuur 1. Aantal aanmeldingen voor het Zorg en Werk Netwerk per maand



Maandelijksse participatie

In Tabel 2 staat de deelname van leden aan de online community vanaf lancering weergegeven. Deze cijfers omvatten ook de deelname van het projectteam, die is niet afzonderlijk zichtbaar. Wat opvalt is dat in november de meeste berichten zijn geplaatst en de meeste waarderingen (duimpjes) zijn gegeven. Dit heeft mogelijk te maken met de berichten die werden geplaatst in het kader van de ZonMw Subsidieoproep Programmalijn 2 Innovatieve Arbozorg en met de aandacht voor het Zorg en Werk Netwerk tijdens de Dag van Arbeid en Gezondheid deze maand. Waarderingen worden relatief veel gegeven (van 34 tot 83 per maand), de tipfunctie wordt relatief weinig gebruikt (0 tot 6 keer per maand).

Tabel 2. Maandelijksse participatie op het Zorg en Werk Netwerk

Deelname	jul 24	aug 24	sep 24	okt 24	nov 24	dec 24	jan 25	feb 25	mrt 25
Een bericht plaatsen	27	16	17	10	28	9	15	11	11
Een evenement plaatsen	4	6	4	3	1	0	4	5	5
Een reactie geven	11	17	6	17	13	3	5	10	11

Deelname	jul 24	aug 24	sep 24	okt 24	nov 24	dec 24	jan 25	feb 25	mrt 25
Een tip geven	1	3	1	0	6	0	3	6	5
Een waardering (duimpje) geven	37	73	33	63	83	49	34	60	54

Activiteit van de leden

In Tabel 3 is te zien op welke manier de leden actief waren op de online community. Zo bezochten, van de in totaal 249 leden, 70 leden in de 4 weken voor 31 maart het Zorg en Werk Netwerk en hadden 159 een profielfoto.

Tabel 3. Activiteiten van de 249 leden op 31 maart 2025

Activiteit	Aantal leden
Bezocht het Zorg en Werk Netwerk in de afgelopen 4 weken	70
Heeft een bericht, waardering, reactie of tip geplaatst in de afgelopen 4 weken	23
Heeft een profielfoto	159
Heeft een bericht geplaatst	51
Heeft een reactie van een ander op een eigen bericht	40

Bijdragen en evenementen

Vanaf lancering tot en met eind maart zijn er in totaal 251 bijdragen in publieke groepen geplaatst. 178 bijdragen kregen een waardering en 128 bijdragen kregen een reactie. Daarnaast zijn er in totaal 42 evenementen in publieke groepen gemaakt, waarvan 30 evenementen waarderingen kregen en 16 evenementen reacties kregen.

Meest bezochte pagina's

Via Piwik Pro is bekeken welke pagina's binnen het Zorg en Werk Netwerk het meest bezocht werden. Hierin was terug te zien dat de hoofdmenuknoppen veel gebruikt werden. Ook bleek dat de door ZonMw opgerichte groep "Subsidieoproep Innovatieve Arbozorg" veel bezocht is.

Evaluatie op basis ervaringen onder leden

In mei 2025 is een vragenlijst uitgezet onder de leden van het Zorg en Werk Netwerk. Het doel van de vragenlijst was om meer informatie op te halen over de ervaren gebruiksvriendelijkheid en de inhoud van de online community. Deelname was anoniem, behalve bij de vraag waar deelnemers optioneel hun e-mailadres konden achterlaten voor eventueel toekomstig contact voor een interview.

De vragenlijst is op 2 mei 2025 online gezet op het Zorg en Werk Netwerk en per mail naar de leden van het Platform Arbeidsgerelateerde zorg gestuurd. Immers, leden van dit platform zijn tevens lid van het Zorg en Werk Netwerk. Daarna is (tot 12 juni) de vragenlijst op 3 momenten opnieuw onder de aandacht gebracht, waaronder via een tip

in de mailbox van de leden van het Zorg en Werk Netwerk, op het Zorg en Werk Netwerk zelf en via het Platform Arbeidsgerelateerde Zorg. In totaal is de vragenlijst door 30 leden van het Zorg en Werk Netwerk ingevuld. Zie Tabel 1 voor een overzicht van de beroepscategorieën van de respondenten.

Hoe zijn de leden terecht gekomen bij het Zorg en Werk Netwerk?

Aan de hand van een meerkeuzevraag is uitgevraagd hoe de leden terecht zijn gekomen bij het Zorg en Werk Netwerk. 12 respondenten gaven aan dat een collega hen op het Zorg en Werk Netwerk wees. Daarnaast kwamen 9 respondenten het Zorg en Werk Netwerk tegen via sociale media, zoals LinkedIn. Ook zijn er 8 respondenten lid geworden doordat het projectteam hen een uitnodiging stuurde. Eén respondent gaf aan het niet meer te weten hoe terecht te zijn gekomen op het Zorg en Werk Netwerk.

Wat waren de verwachtingen van leden?

Met een open vraag is uitgevraagd wat de **verwachtingen** van de leden waren voordat zij zich hadden aangemeld. Dit leverde reacties over verwachtingen in onderstaande categorieën op. Als een antwoord meer dan één keer werd gegeven, staat het aantal keer tussen haakjes vermeld:

- Kennisuitwisseling, ervaringen van anderen en/of interactie (9 keer)
- Op de hoogte blijven van relevante ontwikkelingen binnen het thema zorg en werk (4 keer)
- Netwerk uitbreiden (4 keer)
- Aanmelding is vanuit interesse of nieuwsgierigheid (3 keer)
- Makkelijker contact met andere partijen (3 keer)
- Makkelijker contact met andere bedrijfsartsen (2 keer)
- Informatie ophalen over arbeidsongeschiktheid
- Informatie ophalen over ergonomie
- Informatie ophalen voor de zorgsector
- Onderzoeksresultaten delen
- Versterken aandacht voor arbeid in de zorg
- Een soort LinkedIn voor het thema zorg en werk

Wat zijn motivaties om het Zorg en Werk Netwerk te bezoeken?

Door middel van een meerkeuzevraag is de **motivatie** om het Zorg en Werk Netwerk te bezoeken in kaart gebracht. Er waren meerdere antwoorden mogelijk. Respondenten kozen de volgende antwoorden:

- Om inspiratie op te doen (21 keer)
- Om op de hoogte te blijven van wetenschappelijk onderzoek (19 keer)
- Om op de hoogte te blijven van evenementen (17 keer)

Bij de optie 'anders' gaven de respondenten aan:

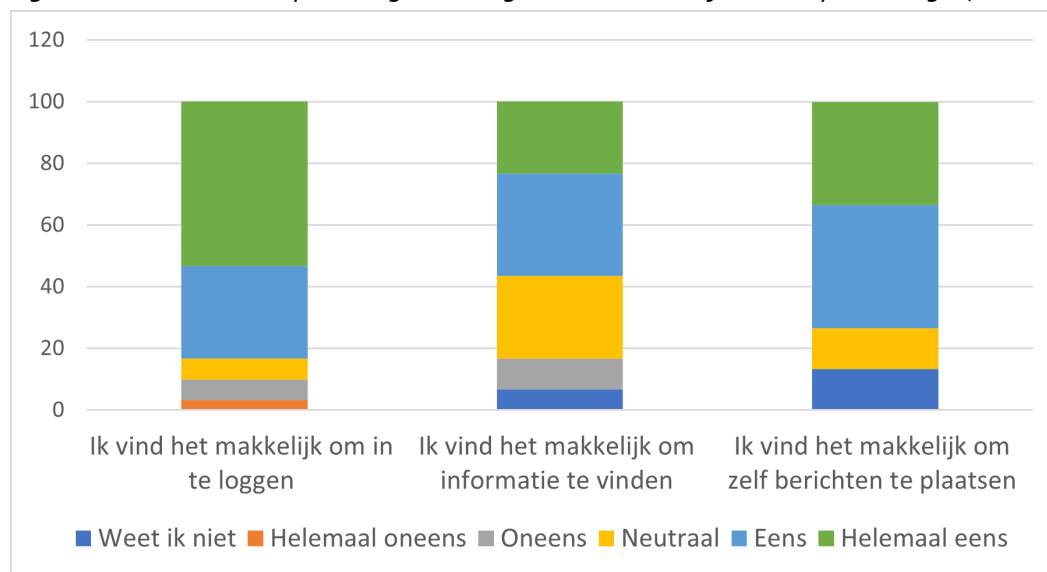
- Op zoek naar mogelijkheden om de reguliere zorg te betrekken bij de zorg vanuit de werkgever
- Om kennis te delen of eigen evenementen en resultaten te delen
- Verbinding met professionals uit het veld
- Contacten leggen
- Samenwerking zoeken met gelijkgerichte collega's

Gebruiksvriendelijkheid

Figuur 2 geeft de antwoorden weer op stellingen over de gebruiksvriendelijkheid van het Zorg en Werk Netwerk. Over het algemeen wordt de gebruiksvriendelijkheid goed beoordeeld. De meeste leden vinden het makkelijk om in te loggen bij het Zorg en Werk

Netwerk, informatie te vinden binnen het Zorg en Werk Netwerk en zelf berichten te plaatsen op het Zorg en Werk Netwerk. Er zijn ook 3 respondenten die het (helemaal) niet makkelijk vinden om in te loggen en 3 respondenten vinden het niet makkelijk om informatie te vinden.

Figuur 2. Antwoorden op stellingen over gebruiksvriendelijkheid in percentages, n=30



Welke barrières worden ervaren voor het plaatsen van berichten?

Door middel van een open vraag is verkend welke barrières de leden ervaren om zelf informatie op het Zorg en Werk Netwerk te plaatsen. Hieruit kwamen de volgende categorieën van **barrières** naar voren:

- Het bedenken wat wel en niet relevant is om te plaatsen (3 keer)
- Het is lastig om berichten te plaatsen (niet intuïtief) (3 keer)
- Tijdgebrek (3 keer)
- Er staat veel verschillende informatie op (2 keer)
- Het wachtwoord wordt niet onthouden (2 keer)
- Nog niet in verdiept (2 keer)
- Weinig personen die berichten plaatsen (2 keer)
- Zelf geen relevante berichten hebben om te plaatsen (2 keer)

Andere barrières die werden genoemd, zijn:

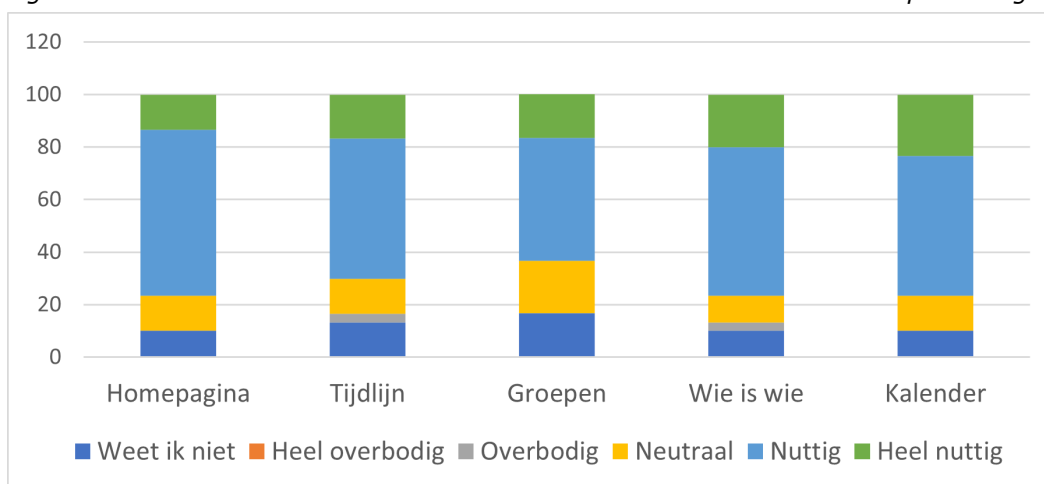
- Er niet aan denken om een bericht te plaatsen
- Geen overzicht hebben waar het bericht na plaatsen te zien is
- Onduidelijk wat het Zorg en Werk Netwerk is
- Plaatsen van berichten is geen onderdeel van werkzaamheden
- Sceptisch zijn t.a.v. aandacht voor werk in de zorg
- Weinig raakvlakken met publieke gezondheidssector

Ervaren nut van de verschillende onderdelen

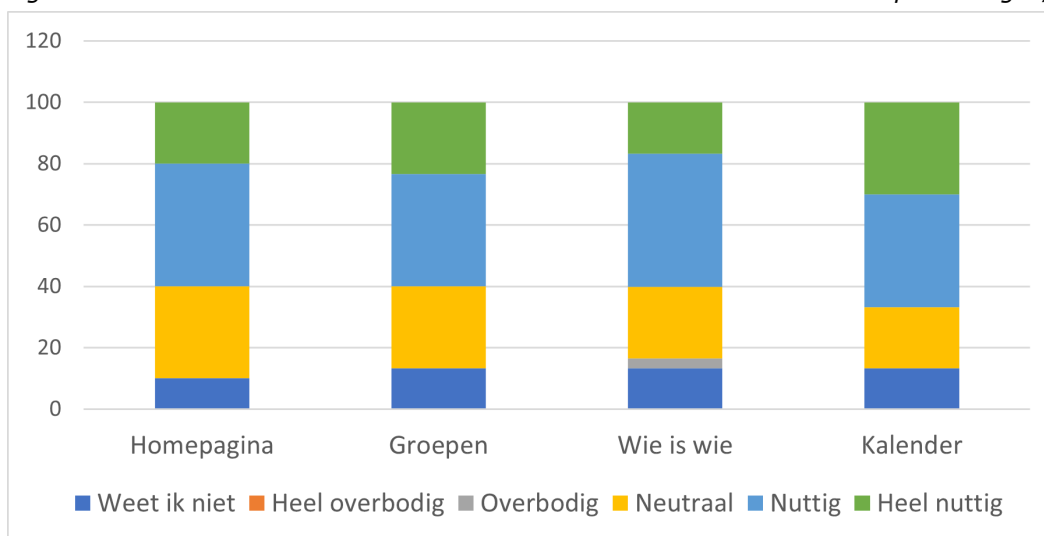
Vervolgens is naar het ervaren nut gevraagd van verschillende onderdelen van het Zorg en Werk Netwerk. Dit is uitgesplitst naar de functie van de onderdelen (Figuur 3) en de inhoud van de onderdelen (Figuur 4). Het merendeel vond zowel de functie als de inhoud van de verschillende onderdelen (heel) nuttig. Slechts 1 respondent vond de functie van

de "tijdslijn" en de "wie is wie" overbodig en 1 respondent vond de inhoud van de "wie is wie" overbodig.

Figuur 3. Het ervaren nut van de functies van verschillende onderdelen in percentages, n=30



Figuur 4. Het ervaren nut van de inhoud van verschillende onderdelen in percentages, n=30



Wekelijkse samenvattingen per mail

Door middel van een meerkeuzevraag is gevraagd naar de waardering van de wekelijkse samenvatting met updates. Tabel 4 geeft deze antwoorden weer.

Tabel 4. Waardering van de wekelijkse samenvatting

Waardering	Aantal respondenten	%
Zeer waardevol	5	16,7
Waardevol	13	43,3
Neutraal	7	23,3
Weinig waardevol	1	3,3
Helemaal niet waardevol	0	0
Ik weet niet dat het bestaat	0	0
Ik ontvang de samenvatting niet	4	13,3

Behoeftte aan onderwerpen

Aan de hand van drie open vragen is onderzocht hoe de leden denken over de onderwerpen op het Zorg en Werk Netwerk. Op de eerste vraag "Zijn er onderwerpen die u graag minder voorbij zou willen zien komen?" gaven bijna alle respondenten aan dat dit niet het geval is. Eén respondent gaf aan dat er nu nog te weinig wordt gepost om te kunnen zeggen dat bepaalde zaken minder moeten langskomen. Daarnaast gaf één andere respondent aan dat (praktische) informatie over het gebruik van de website zelf minder voorbij zou mogen komen.

Op de vraag of er onderwerpen zijn die men graag vaker voorbij zou willen zien komen, gaven 9 respondenten **ideeën voor onderwerpen**:

- De kalender zou beter gevuld kunnen worden met een actueel overzicht van bijeenkomsten, congressen en na-bijbscholingsactiviteiten
- De klinische arbeidsgeneeskunde voor patiënten met een chronische aandoening
- Fysieke belasting en/of PSA
- Goede voorbeelden van arbocuratieve samenwerking, van samenwerking met werkgevers en van zorg op de werkplek
- Korte updates/impressies van congressen en bijeenkomsten
- Onderzoek
- Overzicht van richtlijn en visies die landelijk vastgesteld zijn
- Samenwerkingsverbanden met externe partijen en de waarde vanuit onderzoek vertaald naar de praktijk
- Updates vanuit verschillende beroepsgroepen over hoe zij met dit thema bezig zijn

Er gaven 12 respondenten aan dat zij **iets missen** op het Zorg en Werk Netwerk:

- Actievere participatie van alle deelnemers
- Coördinatie van onderzoekbeurs(aanvragen)
- De samenwerking lijkt nog niet echt van de grond te komen
- Informatie over landelijke richtlijnen
- Informatie over lopend onderzoek
- Interactiviteit in het netwerk (vragen en antwoorden)

- Meer aansluiting van andere partijen (o.a. universiteiten en hogescholen) die actief zijn binnen dit domein
- Meer actieve contactopname onderling tussen deelnemers
- Meer interactie met curatieve sector
- Meer laagdrempelige en nieuwe informatie (de informatie is herhaling)
- Te weinig attractief om er veel mee te willen doen
- Vraagstukken waar men input van elkaar op wil

Tevredenheid en toepasbaarheid van de inhoud

Als gemiddeld rapportcijfer gaven de respondenten een 7,2 (range: 5-10) voor hun algemene tevredenheid over het Zorg en Werk Netwerk. Daarnaast gaven respondenten als gemiddeld cijfer een 6,8 (range: 5-9) op de vraag in hoeverre het Zorg en Werk Netwerk bijdraagt aan het delen van kennis over arbocuratieve samenwerking en arbeidsgerelateerde zorg.

Meerwaarde ten opzichte van LinkedIn

Ook is de volgende meerkeuzevraag gesteld: "Denkt u dat het Zorg en Werk Netwerk toegevoegde waarde heeft ten opzichte van LinkedIn?". Wat opvalt is dat de meeste respondenten enigszins meerwaarde zien, en 10 respondenten zeker meerwaarde zien (Tabel 5). Er vinden 3 respondenten dat het nauwelijks toegevoegde waarde heeft. Als toelichting gaven zij hierbij:

- Er wordt veel informatie gezonden en te weinig reacties.
- Het is niet aantrekkelijk om er tijd aan te besteden, omdat het nog niet prettig werkt
- Ik kom er nauwelijks

Tabel 5. De ervaren meerwaarde van het Zorg en Werk Netwerk t.o.v. LinkedIn

Meerwaarde t.o.v. LinkedIn	Aantal respondenten	%
Ja, zeker	10	33,3
Ja, enigszins	16	53,3
Nee, nauwelijks	3	10
Nee, helemaal niet	0	0
Ik gebruik alleen één van de twee platforms en kan geen vergelijking maken	1	3,3

Bij de toelichting waarom het Zorg en Werk Netwerk een **meerwaarde** heeft zijn de volgende antwoorden gegeven:

- De focus op het thema werk en gezondheid (6 keer)
- Op LinkedIn is er meer ruisinformatie (5 keer)
- Het is doelgerichte informatie voor professionals (4 keer)
- Het is professioneler en/of inhoudelijk waardevoller dan LinkedIn (2 keer)
- Je voelt je meer onderdeel van een netwerk
- Veiligere omgeving

Ook zijn de volgende **kanttekeningen** maakt:

- Het (bewustzijn van het bestaan van het) Zorg en Werk Netwerk moet nog groeien (2 keer)
- Het biedt een mooie manier om verbinding te creëren, maar het inloggen op weer een apart platform maakt het toch wat moeilijker om het regelmatig te bekijken

Actief lidmaatschap stimuleren

Als laatste is de volgende open vraag gesteld: "Hoe zouden we mensen die het Zorg en Werk Netwerk niet kennen kunnen enthousiasmeren om actief lid te worden?". De antwoorden zijn ingedeeld in de volgende categorieën:

- Via sociale media, zoals LinkedIn (7 keer)
- Huidige leden vragen om hun collega's te informeren (4 keer)
- Anderen persoonlijk benaderen en uitnodigen (3 keer)
- Benoemen dat dit bestaat (bij congressen, bijeenkomsten of in nieuwsbrieven) (2 keer)
- Meer informatie en/of activiteit op het Zorg en Werk Netwerk (2 keer)
- Via beroepsverenigingen (2 keer)
- Aangeven wat de winst is
- Stimulering vanuit projectteam Zorg en Werk Netwerk
- Studenten berichten laten plaatsen
- Via wetenschappelijke verenigingen

Conclusie en discussie

Het Zorg en Werk Netwerk is op 25 juli 2024 gelanceerd, en op 31 maart 2025 waren er in totaal 249 leden aangesloten. Uit de evaluatie blijkt dat de algemene tevredenheid over het Zorg en Werk Netwerk gemiddeld is beoordeeld met een 7,2. Ook wordt de gebruiksvriendelijkheid goed beoordeeld, en over het algemeen vinden de leden de functies en de inhoud van de online community nuttig. De meeste respondenten vinden dat het Zorg en Werk Netwerk meerwaarde heeft ten opzichte van LinkedIn, bijvoorbeeld vanwege de focus op het thema arbeid en zorg. Daarnaast blijkt uit de resultaten van zowel de statistieken als de vragenlijst dat de leden van het Zorg en Werk Netwerk nog relatief weinig actief deelnemen aan de community. Zo plaatsen zij zelf weinig berichten met informatie en wordt er nog weinig gereageerd op andere bijdragen. Zij gaven hiervoor verschillende belemmeringen aan, zoals het lastig vinden om te bepalen wat relevant is of er niet aan denken een bericht te plaatsen. Het is dus van belang deze weg te nemen en de potentie van het Zorg en Werk Netwerk te optimaliseren. Immers, de leden zien een meerwaarde in het Zorg en Werk Netwerk, zoals de doelgerichte informatie binnen het thema arbeidsgerelateerde zorg.

Op basis van deze evaluatie gaat het projectteam aan de slag om het Zorg en Werk Netwerk te verbeteren. De resultaten van de evaluatie zijn besproken tijdens twee bijeenkomsten van het Platform Arbeidsgerelateerde zorg. Tijdens deze bijeenkomsten zijn een aantal suggesties voor verbetering gegeven, waaronder het benaderen van actieve leden om regelmatig een bericht of evenement te plaatsen. Daarnaast werkt het projectteam aan de indeling van het platform, zodat informatieve stukken makkelijker terug te vinden zijn in een kennisbank. De komende periode blijft er dus een focus liggen op het verbeteren en versterken van de online community. Ook zal het Zorg en Werk Netwerk actief onder de aandacht gebracht blijven worden, om de bekendheid onder de doelgroepen te vergroten. Bijvoorbeeld tijdens toekomstige evenementen, waaronder de Dag van Arbeid en Gezondheid in 2026. Op deze manier kan het aantal aangesloten leden verder groeien.

Referentie

1. Bosma, E., Pees, S. O., van Oostrom, S., & Proper, K. (2023). Digitaal kennis-en communicatie platform (KCP) Arbeidsgerelateerde zorg. Een verkenning naar de wensen en mogelijkheden.