

Bewustwording consument over nanodeeltjes

In de afgelopen maanden is de consument op verschillende manieren via de media bewust gemaakt van de aanwezigheid van nanodeeltjes in consumentenproducten. De hieronder besproken voorbeelden zijn gesponsord door Nanopodium (www.nanopodium.nl).

1. Er is weinig bekend over aanwezigheid en veiligheid van nanodeeltjes in consumentenproducten, zoals cosmetica. Via de website www.nanocontrole.nl en advertenties in het maandblad Linda wil de Stichting Natuur en Milieu de consument zich hiervan meer bewust maken. De stichting roept consumenten op om zelf cosmeticaproducten aan te dragen waarvan ze willen weten of die mogelijk nanodeeltjes bevatten. De meest genoemde producten worden vervolgens getest op nanodeeltjes. KIR-nano heeft via Radio 1 laten weten dit een positief initiatief te vinden. Informatie over de aanwezigheid van nanodeeltjes in consumentenproducten is immers een eerste stap om de blootstelling en mogelijke risico's van nanomateriaal te beoordelen. Het RIVM heeft zelf, in opdracht van de interdepartementale werkgroep risico's, uitgebreide metingen laten verrichten in 25 consumentenproducten, waaronder cosmetica, kleding en onderhoudsproducten. Dit rapport zal naar verwachting eind 2010 of begin 2011 verschijnen.

2. Het project "Nano in de babykamer" van het WECF (Women in Europe for a Common Future) richt zich op nanodeeltjes in baby- en kinderproducten. Jonge ouders worden op de website www.nano.eenveilignest.nl door een virtuele babykamer geleid. WECF maakt zich sterk voor de gezondheid van kinderen en heeft een discussie gestart over het gebruik van nanodeeltjes in consumentenproducten en voeding. "Zolang de veiligheid van nanodeeltjes niet gewaarborgd kan worden, vinden wij dat producten met nanodeeltjes zeer zorgvuldig moeten worden onderzocht. Ze kunnen pas gebruikt worden wanneer de producten bewezen veilig zijn.", aldus Marie Kranendonck, oprichtster van WECF. KIR-nano heeft een informatieve lezing gehouden over de mogelijke risico's van onafbrekbare nanodeeltjes in consumentenproducten en voeding op de themamiddag 9 november 2010 j.l. In het daarop volgende debat kwamen vooral veel vragen over de (on)mogelijkheden van regelgeving op dit vlak (gepresenteerd door de auteur van het STEM-rapport mevr. Vogelesang-Stoute, zie ook hoofdstuk 'OVERIG' in deze Signaleringsbrief) De aanwezige jonge ouders waren bezorgd over mogelijke blootstelling aan nanodeeltjes van hun jonge kinderen. Zij wilden beter geïnformeerd worden en een plek hebben om hun vragen te kunnen stellen, gezien de grote hoeveelheid en complexiteit van de informatie op internet.

3. Op 13 oktober 2010 organiseerde de Consumentenbond een debat over nanotechnologie en de consument. Uit de presentaties van Frans Kampers van Wageningen Universiteit en Jacqueline van Engelen van het RIVM bleek dat nanotechnologie consumenten grote voordelen kan gaan opleveren. Echter over sommige toepassingen en zeker ook over de risico's zijn nog veel onduidelijkheden. Bij veel toepassingen zijn de verwachte risico's klein. Voor persistente, niet oplosbare nanodeeltjes is meer informatie nodig over de aanwezigheid in producten, de blootstelling en het gevaar om een uitspraak te kunnen doen over risico's. Het debat was levendig en liet zien dat het volop aandacht heeft van verschillende partijen, zoals consumenten, fabrikanten en brancheorganisaties, wetenschappers, NGO's, overheid en toezichthouders.