



Consumptie\* van verrijkte voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar geslacht

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Jongen					
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
<b>04. Vruchten, noten en olijven</b>	0	3	0	0	59	18
<b>05. Melkproducten</b>	51	114	11	27	186	152
<b>06. Granen en graanproducten</b>	4	11	3	18	23	17
<b>10. Vetten</b>	2	5	15	20	11	7
<b>11. Suiker en zoetwaren</b>	14	28	20	38	37	35
<b>12. Koek, gebak en biscuit</b>	5	10	12	29	18	12
<b>13. Niet alcoholische dranken</b>	101	152	17	49	208	160
<b>15. Sauzen, kruiden en specerijen</b>	0	2	1	1	17	22
<b>17. Diversen</b>	6	45	54	4	169	170

\*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoenen

\*\*consumptie van verrijkte voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep



Consumptie\* van verrijkte voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar geslacht

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Meisje					
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
<b>04. Vruchten, noten en olijven</b>	0	2	0	0	36	17
<b>05. Melkproducten</b>	41	99	10	24	171	136
<b>06. Granen en graanproducten</b>	3	9	3	16	20	13
<b>10. Vetten</b>	1	4	12	19	8	6
<b>11. Suiker en zoetwaren</b>	15	26	20	44	34	31
<b>12. Koek, gebak en biscuit</b>	4	8	11	28	15	9
<b>13. Niet alcoholische dranken</b>	107	160	19	50	216	168
<b>15. Sauzen, kruiden en specerijen</b>	0	0	0	0	1	1
<b>17. Diversen</b>	5	40	50	4	141	155

\*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoenen

\*\*consumptie van verrijkte voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep