



Consumptie\* van kunstmatig gezoete voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar gewichtsklasse

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Ondergewicht					
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
<b>05. Melkproducten</b>	21	65	5	16	134	108
<b>11. Suiker en zoetwaren</b>	4	12	6	16	24	22
<b>13. Niet alcoholische dranken</b>	66	106	12	40	164	109
<b>17. Diversen</b>	0	0	0	0	0	0

\*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoen

\*\*consumptie van kunstmatig gezoete voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep



Consumptie\* van kunstmatig gezoete voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar gewichtsklasse

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Normaal gewicht					
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
<b>05. Melkproducten</b>	20	70	4	12	167	132
<b>11. Suiker en zoetwaren</b>	7	19	9	22	29	30
<b>13. Niet alcoholische dranken</b>	63	122	11	34	189	144
<b>17. Diversen</b>	0	0	0	2	2	1

\*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoen

\*\*consumptie van kunstmatig gezoete voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep



Consumptie\* van kunstmatig gezoete voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar gewichtsklasse

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Overgewicht					
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
<b>05. Melkproducten</b>	28	89	6	14	198	151
<b>11. Suiker en zoetwaren</b>	7	26	10	18	38	52
<b>13. Niet alcoholische dranken</b>	73	165	12	34	213	224
<b>17. Diversen</b>	0	0	0	3	1	0

\*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoen

\*\*consumptie van kunstmatig gezoete voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep