



Consumptie\* van verrijkte voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar geslacht binnen leeftijd

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	2-3 Jongen					
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
<b>04. Vruchten, noten en olijven</b>	0	4	0	1	59	18
<b>05. Melkproducten</b>	41	95	9	25	163	127
<b>06. Granen en graanproducten</b>	4	12	4	20	22	18
<b>10. Vetten</b>	2	5	16	22	9	6
<b>11. Suiker en zoetwaren</b>	15	28	22	41	36	33
<b>12. Koek, gebak en biscuit</b>	3	7	9	23	14	7
<b>13. Niet alcoholische dranken</b>	100	166	18	45	223	185
<b>15. Sauzen, kruiden en specerijen</b>	0	0	0	1	3	0
<b>17. Diversen</b>	9	61	63	5	195	214

\*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoenen

\*\*consumptie van verrijkte voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep



Consumptie\* van verrijkte voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar geslacht binnen leeftijd

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	2-3					
	Meisje					
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
<b>04. Vruchten, noten en olijven</b>	0	3	0	1	36	17
<b>05. Melkproducten</b>	47	100	11	30	160	126
<b>06. Granen en graanproducten</b>	4	9	4	20	18	12
<b>10. Vetten</b>	1	4	13	21	7	5
<b>11. Suiker en zoetwaren</b>	17	29	23	49	34	33
<b>12. Koek, gebak en biscuit</b>	3	7	10	23	13	9
<b>13. Niet alcoholische dranken</b>	93	159	18	44	210	181
<b>15. Sauzen, kruiden en specerijen</b>	0	0	0	0	2	0
<b>17. Diversen</b>	8	51	58	4	183	172

\*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoenen

\*\*consumptie van verrijkte voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep



Consumptie\* van verrijkte voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar geslacht binnen leeftijd

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	4-6 Jongen					
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
<b>04. Vruchten, noten en olijven</b>	0	0	0	0	0	0
<b>05. Melkproducten</b>	57	126	12	29	199	164
<b>06. Granen en graanproducten</b>	4	11	3	16	23	16
<b>10. Vetten</b>	2	6	15	19	12	8
<b>11. Suiker en zoetwaren</b>	14	29	19	36	38	36
<b>12. Koek, gebak en biscuit</b>	7	12	14	33	20	13
<b>13. Niet alcoholische dranken</b>	102	143	17	51	200	142
<b>15. Sauzen, kruiden en specerijen</b>	0	3	1	1	28	27
<b>17. Diversen</b>	4	29	44	3	140	105

\*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoenen

\*\*consumptie van verrijkte voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep



Consumptie\* van verrijkte voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar geslacht binnen leeftijd

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	4-6					
	Meisje			Gebruikers		
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	%	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
<b>04. Vruchten, noten en olijven</b>	0	0	0	0	0	0
<b>05. Melkproducten</b>	37	98	9	20	182	145
<b>06. Granen en graanproducten</b>	3	9	2	13	21	14
<b>10. Vetten</b>	2	4	12	18	8	7
<b>11. Suiker en zoetwaren</b>	13	24	18	40	33	29
<b>12. Koek, gebak en biscuit</b>	5	9	11	31	16	9
<b>13. Niet alcoholische dranken</b>	117	161	20	53	220	161
<b>15. Sauzen, kruiden en specerijen</b>	0	0	0	0	0	0
<b>17. Diversen</b>	4	31	41	3	104	134

\*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoenen

\*\*consumptie van verrijkte voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep