



Consumptie* van kunstmatig gezoete voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar hoogste opleidingsniveau verzorger(s)

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Laag					Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %			
05. Melkproducten	12	42	3	11	109	77	
11. Suiker en zoetwaren	7	23	12	23	30	41	
13. Niet alcoholische dranken	91	147	15	47	194	163	
17. Diversen	0	0	1	2	2	1	

*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoen

**consumptie van kunstmatig gezoete voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep



Consumptie* van kunstmatig gezoete voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar hoogste opleidingsniveau verzorger(s)

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Gemiddeld					
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
05. Melkproducten	21	75	5	12	179	141
11. Suiker en zoetwaren	8	23	10	25	32	36
13. Niet alcoholische dranken	70	138	12	35	198	169
17. Diversen	0	0	0	2	1	1

*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoen

**consumptie van kunstmatig gezoete voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep



Consumptie* van kunstmatig gezoete voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar hoogste opleidingsniveau verzorger(s)

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Hoog				Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %		
05. Melkproducten	23	73	5	14	166	124
11. Suiker en zoetwaren	5	15	7	18	28	25
13. Niet alcoholische dranken	54	110	10	30	178	134
17. Diversen	0	0	0	1	1	1

*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoen

**consumptie van kunstmatig gezoete voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep