



Consumptie\* van verrijkte voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar hoogste opleidingsniveau verzorger(s)

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Laag					
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
<b>04. Vruchten, noten en olijven</b>	0	0	0	0	0	0
<b>05. Melkproducten</b>	39	85	9	27	146	107
<b>06. Granen en graanproducten</b>	3	9	2	11	23	16
<b>10. Vetten</b>	1	4	11	17	8	6
<b>11. Suiker en zoetwaren</b>	7	14	11	28	23	19
<b>12. Koek, gebak en biscuit</b>	6	12	15	29	21	13
<b>13. Niet alcoholische dranken</b>	125	206	21	53	238	232
<b>15. Sauzen, kruiden en specerijen</b>	0	4	3	1	50	0
<b>17. Diversen</b>	3	20	39	2	128	56

\*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoen

\*\*consumptie van verrijkte voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep



Consumptie\* van verrijkte voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar hoogste opleidingsniveau verzorger(s)

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Gemiddeld						
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**	Gebruikers %	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)	
<b>04. Vruchten, noten en olijven</b>	0	2	0	0	36	18	
<b>05. Melkproducten</b>	49	114	11	26	191	154	
<b>06. Granen en graanproducten</b>	4	10	4	19	20	13	
<b>10. Vetten</b>	2	5	13	18	10	8	
<b>11. Suiker en zoetwaren</b>	15	28	20	41	37	32	
<b>12. Koek, gebak en biscuit</b>	4	8	10	27	15	8	
<b>13. Niet alcoholische dranken</b>	103	144	18	50	206	142	
<b>15. Sauzen, kruiden en specerijen</b>	0	0	0	1	2	2	
<b>17. Diversen</b>	4	41	45	2	180	194	

\*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoen

\*\*consumptie van verrijkte voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep



Consumptie\* van verrijkte voedingsmiddelen (productgroepen) door Nederlandse kinderen (gebruikers en totale populatie) met leeftijd 2-6 jaar, opgesplitst naar hoogste opleidingsniveau verzorger(s)

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Hoog				Gebruikers %	Gemiddelde g/d (gebruikers)	SD g/d (gebruikers)
	Gemiddelde g/d (totaal)	SD g/d (totaal)	Bijdrage aan totale consumptie %**				
<b>04. Vruchten, noten en olijven</b>	0	3	0	0	59	18	
<b>05. Melkproducten</b>	43	103	10	25	172	142	
<b>06. Granen en graanproducten</b>	4	11	3	16	22	17	
<b>10. Vetten</b>	2	5	15	21	9	6	
<b>11. Suiker en zoetwaren</b>	16	28	22	45	35	33	
<b>12. Koek, gebak en biscuit</b>	5	10	12	29	17	11	
<b>13. Niet alcoholische dranken</b>	100	156	18	47	214	166	
<b>15. Sauzen, kruiden en specerijen</b>	0	0	0	0	7	6	
<b>17. Diversen</b>	7	46	58	5	136	149	

\*gewogen voor socio-demografische factoren en seizoenen

\*\*consumptie van verrijkte voedingsmiddelen als proportie van de consumptie van de totale productgroep