



Bijdrage (gewogen* %) van de verschillende eetmomenten aan de consumptie van voedingsmiddelen voor 19-30-jarigen, opgesplitst naar geslacht

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Man			
	Ontbijt		Lunch	
	Aantal waarnemingen	%	Aantal waarnemingen	%
01. Aardappelen en andere knolgewassen	4	0	44	6
02. Groenten	19	0	221	8
03. Peulvruchten	0	0	2	9
04. Vruchten	70	7	183	24
05. Melkproducten	367	26	485	28
06. Granen en graanproducten	430	21	543	34
07. Vlees en vleesproducten	155	4	448	18
08. Vis, schaal- en schelpdieren	3	2	17	17
09. Eieren	32	26	50	36
10. Vetten	256	20	365	31
11. Suiker en zoetwaren	343	20	294	16
12. Koek, gebak en biscuit	33	5	37	6
13. Niet alcoholische dranken	303	9	322	9
14. Alcoholische dranken	1	0	2	0
15. Sauzen, kruiden en specerijen	23	1	176	15
16. Soepen, bouillon	1	0	105	51
17. Diversen	19	10	39	30

*Gewogen voor sociodemografische factoren



Bijdrage (gewogen* %) van de verschillende eetmomenten aan de consumptie van voedingsmiddelen voor 19-30-jarigen, opgesplitst naar geslacht

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Man			
	Diner		Tussendoor	
	Aantal waarnemingen	%	Aantal waarnemingen	%
01. Aardappelen en andere knolgewassen	320	92	19	2
02. Groenten	1073	87	125	4
03. Peulvruchten	19	91	0	0
04. Vruchten	157	22	255	47
05. Melkproducten	513	29	472	17
06. Granen en graanproducten	428	29	399	16
07. Vlees en vleesproducten	709	69	223	9
08. Vis, schaal- en schelpdieren	54	65	13	16
09. Eieren	70	30	20	8
10. Vetten	609	37	158	11
11. Suiker en zoetwaren	167	13	560	51
12. Koek, gebak en biscuit	21	12	423	76
13. Niet alcoholische dranken	323	9	1285	73
14. Alcoholische dranken	79	9	230	90
15. Sauzen, kruiden en specerijen	610	77	102	7
16. Soepen, bouillon	84	35	28	14
17. Diversen	70	37	57	23

*Gewogen voor sociodemografische factoren



Bijdrage (gewogen* %) van de verschillende eetmomenten aan de consumptie van voedingsmiddelen voor 19-30-jarigen, opgesplitst naar geslacht

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Vrouw			
	Ontbijt		Lunch	
	Aantal waarnemingen	%	Aantal waarnemingen	%
01. Aardappelen en andere knolgewassen	3	0	52	9
02. Groenten	19	0	245	10
03. Peulvruchten	1	4	1	4
04. Vruchten	90	14	172	18
05. Melkproducten	396	24	528	27
06. Granen en graanproducten	477	21	590	36
07. Vlees en vleesproducten	112	4	379	17
08. Vis, schaal- en schelpdieren	2	2	20	22
09. Eieren	21	15	50	40
10. Vetten	224	18	329	31
11. Suiker en zoetwaren	299	18	258	14
12. Koek, gebak en biscuit	49	5	39	5
13. Niet alcoholische dranken	426	10	389	8
14. Alcoholische dranken	0	0	0	0
15. Sauzen, kruiden en specerijen	19	1	172	13
16. Soepen, bouillon	0	0	83	46
17. Diversen	52	17	61	30

*Gewogen voor sociodemografische factoren



Bijdrage (gewogen* %) van de verschillende eetmomenten aan de consumptie van voedingsmiddelen voor 19-30-jarigen, opgesplitst naar geslacht

Productgroepen gebaseerd op Epic-Soft indeling	Vrouw			
	Diner		Tussendoor	
	Aantal waarnemingen	%	Aantal waarnemingen	%
01. Aardappelen en andere knolgewassen	334	89	15	2
02. Groenten	1198	87	95	3
03. Peulvruchten	17	90	1	2
04. Vruchten	174	17	353	50
05. Melkproducten	607	31	475	19
06. Granen en graanproducten	467	30	382	12
07. Vlees en vleesproducten	730	72	143	7
08. Vis, schaal- en schelpdieren	58	69	11	7
09. Eieren	72	35	20	11
10. Vetten	638	42	122	8
11. Suiker en zoetwaren	192	20	580	48
12. Koek, gebak en biscuit	34	10	659	80
13. Niet alcoholische dranken	410	9	1621	73
14. Alcoholische dranken	53	17	112	83
15. Sauzen, kruiden en specerijen	625	81	78	5
16. Soepen, bouillon	81	43	23	11
17. Diversen	78	29	123	23

*Gewogen voor sociodemografische factoren