

Evaluatieonderzoek KIDDI-app

Een evaluatie naar de implementatie, het bereik, het gebruik en de waardering van de app

K. Jansing¹, S. Rooijackers¹, K. Wevers², T. Veenstra³, S.G. Feenstra¹

¹ GGD Gelderland-Zuid, Nijmegen, ² Radboudumc, Academische werkplaats AMPHI, Nijmegen, ³ RIVM en LCHV, Bilthoven

Achtergrond

- In de kinderopvang is het risico op verspreiding van infectieziekten verhoogd.
- De KIDDI-app met informatie over infectieziekten, hygiëne en gezondheid is in 2017 gelanceerd. Informatie is gebaseerd op de richtlijnen van het LCHV.
- Doel van het evaluatieonderzoek: Inzicht verkrijgen in het bereik, het gebruik en de waardering van de app en inzicht verkrijgen in de implementatie van de app door GGD'en. Met deze inzichten kan de app verder ontwikkeld worden.
- Onderzoeksvragen: Het onderzoek beantwoordt de twee hoofdvragen: "Wat is het bereik, gebruik en de waardering van de KIDDI-app?" en "Welke activiteiten hebben GGD'en uitgevoerd om de KIDDI-app onder de aandacht te brengen bij kinderdagverblijven, peuterspeelzalen, buitenschoolse opvang en gastouders?"

Methode

- Data zijn verkregen via:
 - Telefonische interviews of vragenlijst via de mail voor GGD medewerkers van teams infectieziektebestrijding.
 - Een kwantitatieve vragenlijst voor pedagogisch medewerkers van kinderdagverblijven, peuterspeelzalen en buitenschoolse opvang.
 - Een feedbackfunctie in de app (4 pop-up vragen over bereik, gebruik en waardering)
- Analyse: descriptieve analyse met SPSS en open codering van kwalitatieve data

Resultaten [eerste resultaten]

- Interviews GGD medewerkers (n=25): Alle 25 GGD'en hebben deelgenomen aan de vragenlijst.
 - 24 medewerkers gaven aan tevreden of zeer tevreden te zijn over de app.
 - App: is praktisch, gebruiksvriendelijk en overzichtelijk.
 - 17 GGD'en hebben meerdere kindercentra in hun regio tenminste een flyer, nieuwsbrief of mail over de app verstuurd. 8 GGD'en hebben dit niet gedaan.
 - 24 medewerkers gaven aan dat de app genoemd wordt in een telefonisch gesprek met een kinderopvang.
 - 11 medewerkers gaven aan dat de app op de website van zijn of haar GGD genoemd wordt.
 - Suggesties voor verbetering zijn o.a. het versturen van reminders en de app beschikbaar maken voor het basisonderwijs.

"Suggestie voor de toekomst, basisschool. Dat je de app kan uitbreiden, naar basisschool en kinderdagverblijven [...]" [GGD]

- Vragenlijst pedagogisch medewerkers (n=208): In totaal hebben 104 gebruikers en 104 niet-gebruikers de vragenlijst ingevuld.
- **Gebruikers**:
 - 34% van de gebruikers gebruikt de app iedere maand en 17% gebruikt de app iedere week
 - 66% gebruikt de app op het werk, 31% gebruikt de app thuis en op het werk en het overige deel gebruikt de app alleen thuis.
 - 82% van de gebruikers vindt het aantal foto's in de app voldoende.

- Het onderdeel Infectieziekten ABC wordt het meest gebruikt in de app en Contact GGD het minst.
- De meerderheid van de gebruikers zou de app aanbevelen bij collega's
- **Niet-gebruikers**:
 - Er waren 19 bekend en 85 niet bekend met de app.
 - Voornaamste redenen voor niet-gebruik (n=19): zoeken informatie liever op een andere manier op of hebben de app niet nodig gehad
 - Informatie over infectieziekten of hygiëne verkrijgen niet-gebruikers uit de digitale richtlijnen, via google, een leidinggevende of collega, of een website van de GGD
 - Beschikbaarheid: 83,7% van alle niet-gebruikers heeft een tablet op de groep. 46,2% heeft een computer of laptop op de groep.
- Feedback functie KIDDI-app: Resultaten van de pop-up vragen zijn nog niet bekend. Op dit moment is de feedback functie nog in werking op de app.

Meer dan de helft van de gebruikers (65%) is het eens met de stelling:

"De KIDDI-app bevat alle informatie die ik zocht"



*verkregen uit de kwantitatieve vragenlijst voor pedagogisch medewerkers

Conclusies [voorlopig]

- Op basis van de eerste resultaten zijn voorlopige conclusies opgesteld:
 - De app wordt goed gewaardeerd door pedagogisch medewerkers die er mee werken en door GGD medewerkers.
 - Van de pedagogisch medewerkers die de app gebruiken geeft de helft aan de app wekelijks tot maandelijks te gebruiken, meestal op het werk.
 - Een groot deel van de GGD'en promoot de app zowel actief (nieuwsbrief, flyers, mail of website) als re-actief (in een telefoon gesprek). Echter een aantal GGD'en hebben de app niet via een flyer, nieuwsbrief of mail gepromoot.

Aanbevelingen [voorlopig]

- Met de verkregen inzichten zal op korte termijn aanbevelingen worden gedaan om de app en de implementatie van de app verder te ontwikkelen.