Seksuele Gezondheid in Nederland

2022-2023

Onderzoeksdocumentatie

Jos Geurts (CBS)
Christianne Hupkens (CBS)
Isje Kuijpers (CBS)
Cynthia Prevost (CBS)
Anouk Roberts (CBS)
Edith Schobben (CBS)
Marleen Wingen (CBS)

Inhoudsopgave

1. Dataverzameling 3

1.1 Steekproefontwerp 3

1.2 Benaderingsstrategie 5

1.3 Vragenlijstontwikkeling 12

1.4 Veldwerk 13

1.5 Verwerking schriftelijke vragenlijsten 25

2. Responsrapportage 28

2.1 Afbakening respons 28

2.2 Steekproef- en responsverantwoording 28

2.3 Selectiviteit van de respons 29

1. Dataverzameling

Allereerst zullen de aspecten van de dataverzameling aan bod komen zoals vooraf gepland. Vanaf de paragraaf over het veldwerk wordt de daadwerkelijke uitvoer van het onderzoek beschreven.

1.1 Steekproefontwerp

Doelpopulatie en steekproefkader

Het onderzoek Seksuele Gezondheid bestaat uit twee deelonderzoeken, namelijk het onderzoek Seks onder je 25-ste (SO25) en de Module Seksuele Gezondheid (MSG). De doelpopulatie voor SO25 bestaat uit de in Nederland woonachtige personen van 16,5 (16 jaar en 6 maanden) tot en met 24 jaar op de eerste dag van de maand waarin de waarneming start en die deel uitmaken van particuliere huishoudens. De doelpopulatie voor de MSG bestaat uit de in Nederland woonachtige personen van 18 tot en met 79 jaar op de eerste dag van de maand waarin de waarneming start en die deel uitmaken van particuliere huishoudens. Er is dus een overlap tussen de doelpopulaties wat betreft de personen van 18 tot en met 24 jaar. De institutionele bevolking, dat zijn personen in inrichtingen, instellingen of tehuizen worden in dit onderzoek niet benaderd.

Steekproefontwerp

Allereerst is het ontwerp voor de MSG gemaakt. De doelpopulatie zijn alle personen van 18 tot en met 79 jaar. In het steekproefontwerp is uitgegaan van de responskansen zoals genoemd in punt 13 en 15 onder de randvoorwaarden in hoofdstuk 3. Om de berekeningen te kunnen uitvoeren zijn de volgende gegevens gebruikt. De populatie is afgeleid uit het steekproefkader van 8 februari 2021, en de peildatum voor de leeftijd is 1 februari 2021. In Tabel 1 zijn de relevante totalen opgenomen inclusief de (verwachte) responskansen.

Tabel 1. Relevante gegevens van de doelpopulatie van MSG en SO25.

Leeftijdsklasse	Populatieomvang	Responskans
16,5 – 17 jaar	302.866	32,1%
18 – 24 jaar	1.522.819	24,7%
25 – 34 jaar	2.231.086	20,8%
35 – 79 jaar	9.418.650	29,9%

Wanneer de respons van de enquête binnen is, zal er nog worden opgeschoond. Dit zal worden uitgevoerd door de Rutgers Stichting. Hierbij vallen er nog respondenten af, waardoor het feitelijke responspercentage lager zal worden. Er wordt verondersteld dat er bij alle groepen 4,6% van de respondenten afvalt door de opschoning.

Voor de MSG is het gewenst aantal opgeschoonde respondenten gelijk aan 10.000 personen. Wanneer er rekening wordt gehouden met een uitval van 4,6% zal de ‘ruwe’ respons gelijk moeten zijn aan 10.478 personen. Om te voorkomen dat er tekorten ontstaan bij een tegenvallende respons, is er gerekend met een conservatief responspercentage. Er is een 95%-betrouwbaarheidsinterval van de responspercentages opgesteld en de linker ondergrens is gebruikt in het steekproefontwerp. Dit betekent dat de omvang van de verwachte respons gelijk is aan 10.650 respondenten. De steekproef wordt naar rato van de populatie over de verschillende leeftijdsklassen verdeeld. Dit leidt voor de MSG tot een steekproef van 38.335 personen. In Tabel 2 staan de gewenste aantallen per leeftijdsklasse weergegeven.

Daarnaast wordt er een extra steekproef getrokken ten behoeve van het onderzoek SO25. In dit steekproefontwerp is wederom uitgegaan van de populatieaantallen en responskansen uit Tabel 1. De doelpopulatie van dit onderzoek zijn alle personen van 16,5 tot en met 24 jaar. Voor dit onderzoek is aangegeven dat er 6.785 opgeschoonde responsen moeten worden gehaald inclusief het gedeelte uit de MSG. Ook hier is rekening gehouden met een uitval van 4,6% en een conservatief responspercentage. De verwachte responsomvang bedraagt daardoor 7.241 personen. In de MSG worden er naar verwachting al 1.096 respondenten verkregen (zie Tabel 2). De extra verwachte respons is daardoor gelijk aan 6.145 personen. Deze personen zijn zo over de populatie van 16,5 – 24 jarigen verdeeld, dat de verdeling van de totale respons van MSG én SO25 overeenkomt met de verdeling in de populatie. Vervolgens kan aan de hand van de geschatte responspercentages worden berekend hoe groot de omvang van de uit te zetten steekproef moet zijn. De leidt tot een steekproefomvang van 23.721 personen. Een overzicht van de gewenste aantallen staan weergegeven in Tabel 2.

Tabel 2. Gewenste aantallen voor de MSG en SO25.

	MSG		SO25	
Leeftijdsklasse	Steekproefomvang	Verwachte respons	Steekproefomvang	Verwachte respons
16,5-17 jaar	0	0	3.737	1.201
18 – 24 jaar	4.432	1.096	19.984	4.944
25 – 34 jaar	6.493	1.354	0	0
35 – 79 jaar	27.410	8.200	0	0
Totaal	38.335	10.650	23.721	6.145

In de praktijk zijn de steekproeftrekkingen van SO25 en MSG gecombineerd waarbij er twee steekproeven zijn getrokken: een evenredige steekproef en een aanvullende steekproef. De evenredige steekproef is een aselecte steekproef onder de gehele doelpopulatie (16,5-79 jaar). De omvang van deze steekproef is zo bepaald dat er genoeg respondenten zijn in de leeftijdsklassen 25-34 en 35-79 jaar. Deze steekproef levert onvoldoende respondenten voor de leeftijdsklassen 16,5-17 en 18-24 jaar. De aanvullende steekproef is ook een aselect getrokken steekproef en wordt gebruikt om dit tekort te corrigeren. Kortom, het evenredige deel is min of meer de MSG[1], en het aanvullend deel is dan min of meer wat er extra moet worden getrokken voor SO25.

Door deze manier van trekken hebben alle personen binnen de vier leeftijdsklassen dezelfde kans om in een van de twee steekproeven te komen. Beide steekproeven zijn aselect getrokken. Hierdoor zitten er iets te veel 25-34 jarigen in de evenredige steekproef en iets te veel 16,5-17 jarigen in de aanvullende steekproef. Dit teveel is in de bewerking aselect uitgedund. Tabel 3 geeft een overzicht van de omvang van de uit te zetten steekproef en de verdeling over het evenredige en aanvullende deel.

[1] De MSG had als doelpopulatie 18 plus, en in het evenredige deel zit ook een stukje 16- en 17-jarigen

Tabel 3. Steekproefomvang uitgesplitst naar de evenredige en aanvullende steekproef.

Leeftijdsklasse	Omvang uit te zetten steekproef	Evenredig deel	Aanvullend deel
16,5 – 17 jaar	3.737	836	2.901
18 – 24 jaar	24.416	4.453	19.963
25 – 34 jaar	6.493	6.493	0
35 – 79 jaar	27.410	27.410	0
Totaal	62.056	39.192	22.864

1.2 Benaderingsstrategie

Bij het ontwerp van het onderzoeksdesign is uitgegaan van de volgende randvoorwaarden. De projectovereenkomst Seks onder je 25e 2022 (SO25 19 juli 2021); hetgeen weer een aanvulling is op het projectovereenkomst Leefstijlmonitor – Module Seksuele Gezondheid 2022 (MSG 18 oktober 2019) en de bijbehorende Regionale oversampling Seks onder je 25e 2022 (GGD oversampling 23 mei 2022) zijn hiervoor als uitgangspunt gebruikt.

1. Het veldwerk wordt uitgevoerd van 27 september 2022 t/m 28 februari 2023.
2. Het onderzoek Seks onder je 25-ste wordt uitgevoerd via internetwaarneming (Cawi). Steekproefpersonen (zie punt 14 voor aantallen) ontvangen een aanschrijfbrief en een onderzoeksspecifieke maatwerkfolder met het verzoek om de vragenlijst via internet in te vullen. In de brief zijn een inlogcode en een gebruikersnummer opgenomen. Daarnaast wordt in de brief ingegaan op het doel van het onderzoek. Drie weken na de verzending van de aanschrijfbrief wordt een rappelbrief verstuurd naar degenen die op dat moment nog niet hebben gerespondeerd en die niet via de CBS-helpdesk hebben aangegeven niet te willen of kunnen deelnemen aan het onderzoek. Weer drie weken later gebeurt hetzelfde. Deze strategie geldt ook voor de overeenkomstige doelgroep uit de Module Seksuele Gezondheid, te weten de personen van 18 tot en met 24 jaar. De aanschrijfbrieven en rappelbrieven worden verstuurd met 72-uurs post. De verzendingen van zowel de aanschrijfbrieven èn de rappelbrieven wordt door *Postkamer Heerlen* uitgevoerd.
3. Het onderzoek Module Seksuele Gezondheid (leeftijd 25 t/m 79) wordt uitgevoerd via internetwaarneming (CAWI) en rappels via internetwaarneming en een schriftelijke vragenlijst (PAPI). Steekproefpersonen (zie punt 14 voor aantallen) ontvangen een aanschrijfbrief en een onderzoeksspecifieke maatwerkfolder met het verzoek om de vragenlijst via internet in te vullen. In de brief zijn een inlogcode en een gebruikersnummer opgenomen. Daarnaast wordt in de brief ingegaan op het doel van het onderzoek. Drie weken na de verzending van de aanschrijfbrief wordt een rappelbrief verstuurd naar degenen die op dat moment nog niet hebben gerespondeerd en die niet via de CBS-helpdesk hebben aangegeven niet te willen of kunnen deelnemen aan het onderzoek. Weer drie weken later gebeurt hetzelfde. Aan de twee rappels wordt een schriftelijke vragenlijst variant van de vragenlijst toegevoegd waarbij wordt gedifferentieerd naar geslacht. De aanschrijfbrieven en rappelbrieven worden verstuurd met 72-uurs post. De verzendingen van de aanschrijfbrieven wordt door *Postkamer*

Heerlen uitgevoerd. De twee CAWI rappels – inclusief een schriftelijke vragenlijst - van de groep 25 t/m 79 wordt door *externe* uitgevoerd.

4. De schriftelijke vragenlijst wordt in twee varianten uitgevoerd, gedifferentieerd naar geslacht. Beide vragenlijsten zijn maximaal 32 pagina's/A4 lang geteld vanaf de voorkant tot en met de achterzijde. De vragenlijsten zijn OCR proof en het zet-, druk en verzendwerk wordt extern uitgevoerd. Betreft 25 open vragen (ander, nl vragen) in de schriftelijke vragenlijst voor vrouwen en 22 open vragen in de schriftelijke vragenlijst voor mannen. De antwoorden worden eveneens door externe vertoetst, maar worden niet getypeerd. Daarnaast zijn er in beide vragenlijsten 21 velden met getallen die ge-OCR't worden.

   De vragenlijst die voor Seks onder je 25-ste wordt gebruikt is gelijk aan de vragenlijst voor de Module Seksuele Gezondheid voor de betreffende doelpopulatie. Ook zal er een beperkte vragenlijst moeten worden gemaakt om de aan-huis interviewers tijdens de motivatieronde hun werk te kunnen laten verantwoorden en ook de effectiviteit van deze benaderstap na afloop van het veldwerk te kunnen beoordelen.

5. Een selectie van de non-respondenten (tot maximaal 840 stuks) wordt aan-huis (Capi) gemotiveerd om alsnog te responderen via internet, te weten personen van 18 tot en met 34 jaar met een niet-westerse migratieachtergrond. Deze non-respondenten komen uit zowel de waarneming voor Seks onder je 25-ste alsook uit de waarneming voor de Module Seksuele Gezondheid. Het betreft louter een motivatie, de vragenlijst kan niet er plekke door de aan-huis interviewer worden afgenomen. De interviewer zal wel in de gelegenheid zijn om de steekproefpersoon de brief met de voor de respondent geldende inlogcode en het gebruikersnummer te overhandigen. Voor de Module Seksuele Gezondheid wordt geen optie geboden om via de aan-huis interviewer een nieuwe schriftelijke vragenlijst te ontvangen. Tijdens de aan-huis motivatie vraagt de interviewer het telefoonnummer van de respondent. Heeft de interviewer uiteindelijk een telefoonnummer van de respondent, dan zal de interviewer een aantal dagen na het laatste, succesvolle aan-huis bezoek nog een telefonisch contact hebben waarin de interviewer informeert of het de respondent gelukt is om deel te nemen aan het onderzoek.

6. Voor de aan-huis motivatie worden maximaal 3 bezoeken per steekproefpersoon afgelegd door de aan-huis interviewer. Een 4^{e} bezoek is mogelijk indien het een afspraak betreft.

7. Er worden maximaal 840 steekproefpersonen aan-huis gemotiveerd.

8. Om de respons te verhogen worden onconditionele incentives ingezet. Concreet ontvangen alle steekproefpersonen een VVV-cadeaukaart ter waarde van €5 die bij de aanschrijfbrief wordt ingesloten. De aanschrijfbrief is het enige moment waarbij deze incentive wordt toegekend.

9. De doelpopulatie voor onderzoek Seks onder je 25-ste bestaat uit de in Nederland woonachtige personen van 16,5 (16 jaar en 6 maanden) tot en met 24 jaar op de eerste dag van de maand waarin de waarneming start en die deel uitmaken van particuliere huishoudens. De doelpopulatie overlapt met die van de Module Seksuele Gezondheid voor wat betreft de personen van 18 tot en met 24 jaar.

   De doelpopulatie bestaat voor onderzoek Seksuele Gezondheid uit de in Nederland woonachtige personen van 18 tot en met 79 jaar op de eerste dag van de maand waarin de waarneming start en die deel uitmaken van particuliere huishoudens.

De institutionele bevolking, dat zijn personen in inrichtingen, instellingen of tehuizen, en personen die niet zijn geregistreerd als ingezetene in de Basisregistratie Personen (BRP) worden in dit onderzoek niet benaderd.

10. Er wordt achteraf een weging uitgevoerd. Hierbij zullen de onderzoeken Seks onder je 25e en de Module Seksuele Gezondheid worden gecombineerd als volgt. Er zal één weging wordt uitgevoerd voor alle respondenten van 16,5 tot en met 24 jaar, ongeacht of ze uit Seks onder je 25-ste of de Module Seksuele Gezondheid komen en één weging voor alleen de respondenten van 25 tot en met 79 jaar uit de Module Seksuele Gezondheid.
11. Er wordt een gestratificeerde steekproef van personen getrokken uit de BRP. Dit gebeurt in samenhang voor Seks onder je 25-ste en de Module Seksuele gezondheid. Hierbij wordt gestratificeerd naar een combinatie van GGD-Regio en leeftijd. De te trekken steekproefomvang wordt vastgesteld per leeftijdsgroep (16 en 17 jaar, 18 tot en met 24 jaar, 25 tot en met 34 jaar en 35 tot en met 79 jaar, zie de tabel bij punt 14). Binnen iedere leeftijdsgroep wordt de steekproef naar rato van het aantal personen over de GGD-Regio verdeeld om voor een nette landelijke spreiding van de steekproef te zorgen. Binnen de vier genoemde leeftijdsgroepen hebben alle personen dezelfde kans om in de steekproef te komen. In de vorige editie is de steekproeftrekking op dezelfde manier uitgevoerd.
12. De responskansen voor de steekproef zijn gebaseerd op realisatiecijfers van vergelijkbare onderzoeken en zijn gelijk voor Seks onder je 25-ste en de Module Seksuele Gezondheid voor wat betreft de overlappende doelgroep. De responsinschatting op basis hiervan voor de personen in leeftijdsgroep 16,5 tot en met 17 jaar is 32,1% (internet), voor de leeftijdsgroep 18 tot en met 24 jaar 24,7% (internet), voor de leeftijdsgroep 25 tot en met 34 jaar 20,8% (internet plus schriftelijk) en voor de leeftijdsgroep 35 tot en met 79 jaar 29,9% (internet plus schriftelijk). De laatste twee groepen zijn alleen van belang voor de Module Seksuele Gezondheid. Het effect van de aan-huis motivatie is in deze verwachtingen niet meegenomen.
13. Er wordt onderscheid gemaakt tussen gerealiseerde responsen en opgeschoonde responsen. Het verwachte aantal te behalen, opgeschoonde responsen Seks onder je 25-ste; incl het deel uit de Module seksuele Gezondheid is 6.785. Dit komt naar verwachting overeen met 7.109 te realiseren responsen uitgaande van 4,6% uitval. Het CBS stuurt op het laatstgenoemde aantal. Daarbij wordt, conform de standaard werkwijze van het CBS en de werkwijze bij de Module Seksuele Gezondheid, de linkergrens van het 95%-betrouwbaarheidsinterval om het verwachte aantal te realiseren responsen gelijk gesteld aan 7.109. Daarmee wordt het verwacht aantal te realiseren responsen 7.241. Een deel van deze responswens wordt gerealiseerd in de Module Seksuele Gezondheid (onder de 18 tot en met 24-jarigen). Het resterende deel moet komen uit Seks onder je 25-ste. Onderstaande tabel geeft de steekproefomvang per leeftijdsgroep voor de Module Seksuele Gezondheid en het daarbij behorende verwachte aantal gerealiseerde responsen (nog niet opgeschoond), en de daaruit volgende responswens voor Seks onder je 25-ste met bijbehorende steekproefomvang. Zoals blijkt uit de tabel worden in de Module Seksuele Gezondheid 1.096 responsen gerealiseerd binnen de doelpopulatie voor Seks onder je 25-ste. Uit Seks onder je 25-ste zelf moeten daarom nog 6.145 responsen worden gerealiseerd (nog niet opgeschoond). Het verwachte aantal te behalen opgeschoonde responsen voor Module Seksuele gezondheid is 10.143. Dit komt naar verwachting overeen met 10.650 te realiseren responsen. CBS stuurt op het laatst genoemde aantal.

Leeftijd	Uitzet		Respons (niet opgeschoond)		
	MSG	SO25	MSG	SO25	MSG + SO25
16,5 tot en met 17	0	3.737	0	1.201	1.201
18 tot en met 24	4.432	19.984	1.096	4.944	6.040
25 tot en met 34	6.493	0	1.354	0	0
35 tot en met 79	27.410	0	8.200	0	0
	38.335	23.721	10.650	6.145	7.241

De steekproefomvangen zijn bepaald met behulp van de responsverwachtingen zoals weergegeven bij punt 13 en de meest recente populatieverdelingen. Ook voor deze getallen geldt dat het effect van de aan-huis motivatie in deze verwachtingen niet is meegenomen. De steekproef voor de Module Seksuele Gezondheid is zoals afgesproken zo opgezet dat alle personen in de doelpopulatie dezelfde kans hebben om in de steekproef te komen. Voor Seks onder je 25-ste is de aanvullende steekproef zó bepaald dat de verdeling over de twee leeftijdsgroepen in de respons evenredig is met die in de populatie.

14. De responsverwachting voor Seks onder je 25-ste voor de in onderliggend voorstel beschreven waarneemstrategie bedraagt 25,9% (6145/23721) waarbij opnieuw geldt dat het effect van de aan-huis motivatie in deze verwachtingen niet is meegenomen. Het percentage wordt berekend door het aantal gerealiseerde responsen (nog niet opgeschoond) te delen door het aantal personen dat een aanschrijfbrief ontvangt. Ter herinnering: deze responsverwachting is voor de Module Seksuele Gezondheid bepaald op 27,8%, hetgeen is af te leiden uit bovenstaande tabel.

15. Er is sprake van een inspanningsverplichting.

16. De steekproef wordt in 4 porties uitgezet in de periode oktober tot en met december 2022. Daarbij wordt Seks onder je 25-ste gecombineerd met de Module Seksuele Gezondheid. Concreet betekent dit dat de aanschrijfbrieven worden uitgezonden op achtereenvolgens 27 september, 11 oktober, 25 oktober en 8 november 2022. Rekening houdend met drie weken doorlooptijd tussen de verschillende brieven en voldoende gelegenheid voor steekproefpersonen om op basis van de tweede rappelbrief te responderen (via internet voor Seks onder je 25-ste en de Module Seksuele Gezondheid of schriftelijk voor de Module Seksuele Gezondheid), wordt de aan-huis waarneming voor steekproefporties 1 en 2 in januari 2023 en voor steekproefporties 3 en 4 in februari 2023 uitgevoerd. Daarbij geldt dat de toewijzing van steekproefpersonen aan interviewers in het begin van de maand voorafgaand aan de interviewmaand gebeurt, dus begin december 2022 voor januari 2023 en begin januari 2023 voor februari 2023.

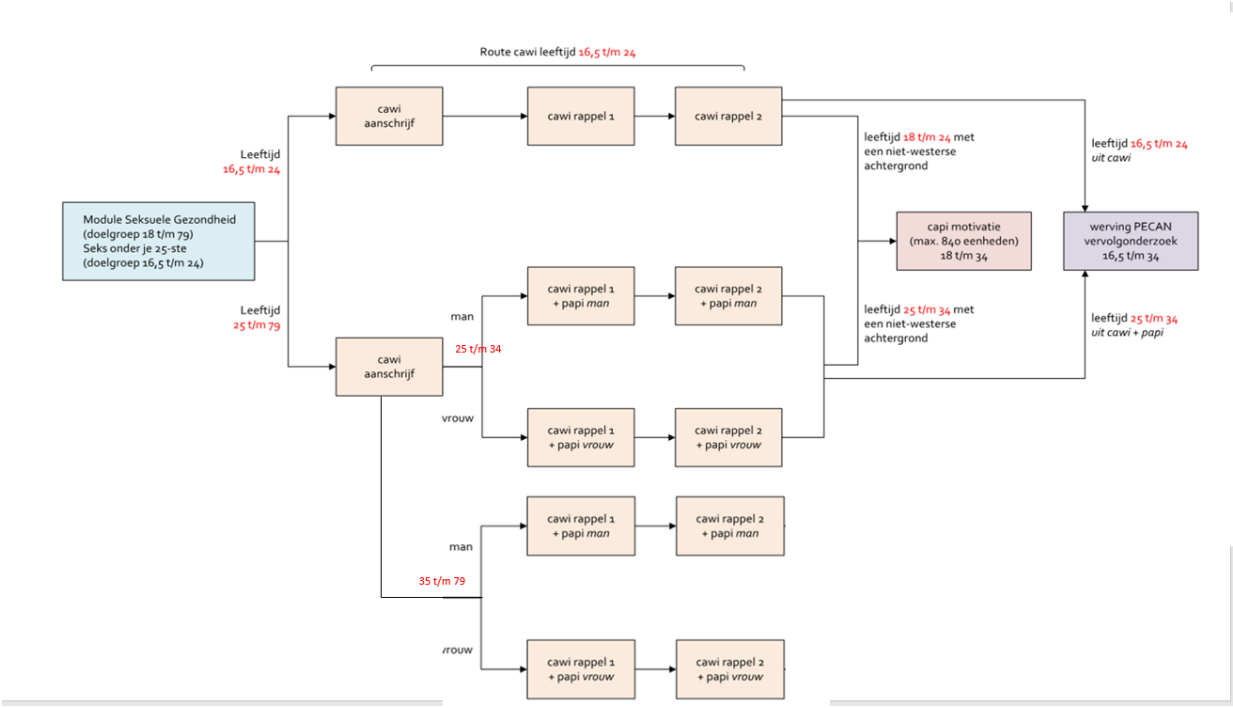
17. De brieven die worden toegepast voor Seks onder je 25-ste zijn gelijk aan die voor de Module Seksuele Gezondheid voor de betreffende doelpopulatie. De brieven worden gezet in CBS lay-out met alleen het logo van CBS en worden ondertekend door de hoofddirecteur Dataservices, Research en Innovatie van het CBS. In principe zal alleen voor de eerste alinea van de brief input worden gevraagd aan SOA AIDS Nederland, Rutgers en RIVM. Voor de overige alinea's hanteert het CBS standaarden die algemeen worden toegepast. In onderling overleg is vastgesteld dat er op twee punten een uitzondering wordt gemaakt op deze standaarden. Afgesproken is dat de privacy teksten en de informed consent teksten onverkort zullen worden gehandhaafd zoals CBS deze toepast. Voor deze groep geldt ook de toevoeging van CAPI motivatie-deel. De inhoud van de

maatwerkfolder wordt in overleg met SOA AIDS Nederland, Rutgers en RIVM opgesteld. De brieven voor het onderzoek Module Seksuele Gezondheid kennen verschillende varianten, afhankelijk van de leeftijd van de steekproefpersonen.

18. Op de CBS-website komt informatie over dit onderzoek voor respondenten. De helpdesk medewerkers worden geïnstrueerd middels een e-learning, zodat zij vragen van respondenten kunnen beantwoorden en hen op weg kunnen helpen waar nodig. Ook op de website wordt onderzoek ingericht. Voor de inhoud van de website zal input worden gevraagd aan SOA AIDS Nederland, Rutgers en RIVM.

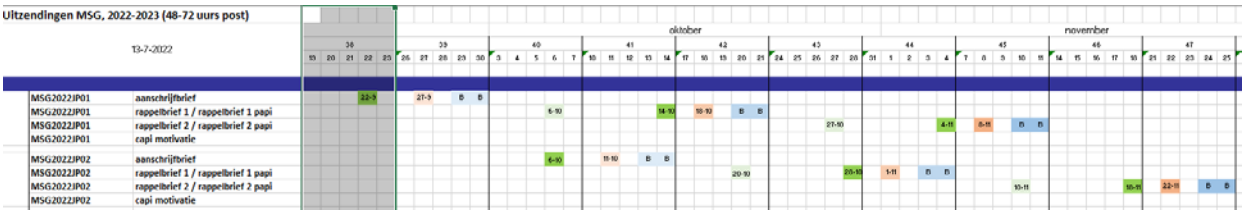
In Figuur 1 is de waarneemstrategie, MSG/SO25 2022-2023 schematisch weergegeven.

Figuur 1. Schematische weergave van de waarneemstrategie, MSG/SO25 2022-2023



In figuur 2 wordt de systematiek van de verschillende porties en uitzendingen weergegeven. Indien horizontaal gekeken wordt, wordt duidelijk welke modes bij eenzelfde steekproef horen. Dus voor portie 1 wordt de CAWI in september gevolgd door herbenaderingen via CAWI en CAWI/PAPI in oktober en november. In groen de data waarop de bestanden en materialen bij Postkamer en externe partij aangeleverd moeten worden om te komen tot een verzending (roze in figuur 2) en bezorgdag (blauw). De vervolg herbenaderingen CAPI zijn niet zichtbaar in bovenstaande figuur.

Figuur 2. Schematische weergave van de kalender uitzendingen, MSG/SO25 2022-2023



Aanschrijving

Het onderzoek is uitgevoerd via internetwaarneming (Cawi). Steekproefpersonen 16,5 – 79 ontvangen een aanschrijfbrief en een onderzoeksspecifieke maatwerkfolder met het verzoek om de vragenlijst via internet in te vullen. Daarnaast wordt een onconditionele incentive toegevoegd in de vorm van een VVV-cadeaukaart ter waarde van €5.

Er zijn 3 soorten aanschrijfbrieven; tw:

1) 16,5 t/m 24: krijgt de “je” variant
2) 25 t/m 34: krijgt de “u” variant
3) 35 t/m 79: krijgt de “u” variant

In de brief zijn een inlogcode en een gebruikersnummer opgenomen. Daarnaast wordt in de brief ingegaan op het doel van het onderzoek.

De totale steekproef van 62.056 eenheden wordt in 4 gelijke porties van 15.514 eenheden uitgezet. De CAWI aanschrijfbrieven worden door het CBS verstuurd.

Er wordt bezorgd met niet-kritische post. Dat betekent dat de brieven binnen 48 uur tot 72 uur na verzending worden bezorgd en daarom op donderdag of vrijdag op de mat vallen.

Rappels

Drie weken na de verzending van de aanschrijfbrief wordt een rappelbrief verstuurd naar degenen die op dat moment nog niet hebben gerespondeerd en die niet via de CBS-helpdesk hebben aangegeven niet te willen of kunnen deelnemen aan het onderzoek. Weer drie weken later gebeurt hetzelfde.
De verzenddatums van de rappelbrieven worden bezorgd met niet-kritische post en zijn op dinsdag. De rappelbrieven zullen daarom op donderdag of vrijdag op de mat vallen.

De rappels kennen twee processtromen; tw:

CAWI-proces

1) **16,5 t/m 24**: uitsluitend CAWI
   – na 3 weken volgt: rappelbrief 1 (CAWI inlogcode)
   - na 6 weken volgt: rappelbrief 2 (CAWI inlogcode)

De brieven van rappel 1 en rappel 2 verschillen qua tekst. Er zijn dus twee varianten rappelbrieven in de CAWI-stroom.

De uitzending van de rappelbrieven in de CAWI-stroom wordt in 4 gelijke porties van respectievelijk 6.452 eenheden voor rappel 1 en 5.902 voor rappel 2 uitgezet en volledig door het CBS uitgevoerd en in Phoenix ingericht. In totaal worden er voor de CAWI-stroom 3 productsets gedefinieerd. Eén voor de aanschrijfbrieven en twee voor de rappels.

CAWI/PAPI-proces

2) **25 t/m 34**: wordt de mogelijkheid geboden om òf via CAWI òf via PAPI te responderen
   - na 3 weken volgt: rappelbrief 1 (CAWI inlogcode) + schriftelijke m/v vragenlijst
   - na 6 weken volgt: rappelbrief 2 (CAWI inlogcode) + schriftelijke m/v vragenlijst
3) **35 t/m 79**: wordt de mogelijkheid geboden om òf via CAWI òf via PAPI te responderen
   - na 3 weken volgt: rappelbrief 1 (CAWI inlogcode) + schriftelijke m/v vragenlijst
   - na 6 weken volgt: rappelbrief 2 (CAWI inlogcode) + schriftelijke m/v vragenlijst

In totaal zijn er 4 varianten rappelbrieven in de CAWI/PAPI-proces.

De uitzendingen in de CAWI/PAPI-proces van de rappelbrieven en schriftelijke vragenlijsten wordt volledig uitgevoerd door een externe partij. CBS levert per uitzendperiode databestanden aan. Deze databestanden komen uit Phoenix en worden in JSON format via up/download portal klaargezet. In totaal betreft het 8 verschillenden productsets in de CAWI/PAPI-proces.

Per rappel worden er 4 porties uitgezet van respectievelijk 7.860 in rappel 1 en 7.193 voor rappel 2. Elke portie bestaat uit 4 verschillende productsets en dienen er dus 4 databestanden worden klaargezet in de portal. Zie paragraaf 2.6 voor de logistieke uitwerking.

Een deel van de steekproefpersonen uit de steekproefporties 1 en 2 in de leeftijd 18 t/m 34 met een niet-westerse achtergrond waarvan na de CAWI en/of PAPI-rappels geen respons is ontvangen, en waarvoor niet aan het CBS is doorgegeven dat deelname aan het onderzoek wordt geweigerd of niet mogelijk is, worden aan-huis (CAPI) herbenaderd in januari 2023, namelijk maximaal 420 eenheden (random uitdunning). Vergelijkbaar hiermee worden maximaal 420 eenheden uit de steekproefporties 3 en 4 in februari herbenaderd. Er wordt random uitgedund en per portie wordt dit landelijk gelijk verdeeld naar gemeentecode. Hiervoor worden geen aanschrijfbrieven verstuurd. Het betreft een motivatie gesprek, de vragenlijst kan niet worden afgenomen. De interviewer overhandigt eventueel de brief met de inlogcodes en het gebruikersnummer met de vraag om alsnog via CAWI te responderen. Tijdens de motivatie vraagt de interviewer het telefoonnummer van de respondent om vervolgens een aantal dagen na het contact nog een telefonische motivatie, rappel te doen.

Er worden maximaal 3 bezoeken per steekproefpersoon afgelegd.

Gedurende de gehele CAPI waarneemperiode t/m 28 februari 2023 blijft de CAWI van alle porties openstaan.

Verhuizers

Hoewel steekproeven zo kort mogelijk voor aanvang van de waarneemperiode worden getrokken, is niet te voorkomen dat het adres in de BRP niet juist blijkt te zijn omdat de steekproefpersoon is verhuisd. Tijdens de waarneemperiode worden verhuizers niet herbenaderd.

Contact Center Inbound (CCI)

CCI ontvangt vragen en reacties (waar onder klachten) van externe relaties c.q. berichtgevers/respondenten over de, door het CBS, aan hen toegestuurde brieven of de vragenlijsten waarop deze brieven betrekking hebben. Deze vragen kunnen via verschillende

kanalen binnenkomen: per telefoon, mail, web en brief. Het afhandelen van deze vragen gebeurt door IHD (Inhoudelijke HelpDesk), THD (Technische HelpDesk) of KA (Klachtenafhandeling) / Backoffice dan wel door de statistische sectoren.

Bij het formuleren van de antwoorden op de vragen wordt gebruik gemaakt van de zogenaamde beslisboom. Deze beslisboom wordt door CCI opgesteld in overleg met de statistische sectoren op basis van het onderliggende onderzoekdesign en vastgelegd in de kennisbank.

In de beslisboom wordt inhoudelijke informatie over het onderzoek opgenomen, zoals de data van de uitzendingen, het doel van het onderzoek en de omvang van het onderzoek. Daarnaast staat in de beslisboom omschreven hoe respondenten die geen medewerking aan het onderzoek willen verlenen (met reden van non-respons) dienen te worden afgeboekt.

Tot slot wordt ook gebruik gemaakt van het enquêtemateriaal (brieven, folders).

1.3 Vragenlijstontwikkeling

Het onderzoek Module Seksuele Gezondheid (doelpopulatie 25 jaar en ouder) en Seks onder je 25e (doelpopulatie tot 25 jaar) betreft een CAWI-PAPI onderzoek, inclusief een variant voor de mobiele telefoon. De MSG en SO25 worden in één CAWI-vragenlijst gebouwd, waarbij op basis van leeftijd wordt gerout naar ofwel de MSG- ofwel de SO25-vragen.

De aangeleverde vragenlijsten zijn omgezet naar het standaardontwerp van het CBS en gereviewed. Hierbij zijn de volgende algemene aanbevelingen gedaan/doorgevoerd:

1. **Uniformiteit MSG/SO25**
   Waar nodig zijn tekstuele inconsistenties in vraagteksten/antwoordcategorieën tussen beide versies uniform gemaakt.
2. **Introscherm**
   De aangeleverde introductieteksten zijn naar de CBS-richtlijnen aangepast (standaard welkomscherm), waarbij alleen het onderwerp van de vragenlijst en de aanspreekvorm (je-vorm vs. u-vorm) specifiek voor de SO25 resp. MSG worden geïmputeerd.
3. **Gebruik variabelennamen**
   In de aangeleverde vragenlijsten bestonden de variabelennamen uit cijfers. Het CBS heeft de cijfers (cf. de richtlijnen van Phoenix) aangepast naar inhoudelijke variabelennamen. De vragen die (nagenoeg) overeenkomen (qua vraagtekst en antwoordopties) in de SO25 en MSG, hebben dezelfde variabelennaam gekregen. Op deze manier kan verwerking vergelijkbare vragen achteraf gemakkelijk samenvoegen.
4. **Gebruik bloknamen**
   De blokken die overeenkomen in de SO25 en MSG hebben gelijke bloknamen gekregen. Deze blokken hebben echter wel de prefix MSG danwel SO gekregen, zodat te allen tijde het onderscheid duidelijk zichtbaar blijft.
5. **Gebruik antwoordoptie Ja/Nee**
   Het CBS biedt standaard eerst de antwoordoptie ‘Ja’ aan, gevolgd door ‘Nee’. De klant geeft, wegens mogelijk risico op trendbreuken, toch de voorkeur aan de volgorde Nee/Ja.
6. **PAPI vragenlijsten**
   De PAPI-vragenlijst bestaat uit een selectie van de vragen van de CAWI-vragenlijst. Deze selectie is door de klant aangeleverd. Er zijn 2 versies van de PAPI-vragenlijst gemaakt, namelijk 1 versie voor vrouwen en 1 voor mannen.

Omdat de routing in de CAWI-vragenlijst te complex is voor de PAPI-vragenlijst, is er op sommige plekken in de PAPI-vragenlijst voor gekozen om de volgorde van vragen aan te passen, antwoordcategorieën toe te voegen en/of routes te vereenvoudigen.

7. **Verrijkingsvariabelen**
   Het geboorteland van OP en het geboorteland van vader en moeder wordt als verrijkingsdata opgeleverd i.p.v. uitgevraagd in de vragenlijst. Omdat het voor routing belangrijk is om te weten of iemand in Nederland is geboren, is wel de vraag of OP in Nederland is geboren (Ja/Nee) toegevoegd.
8. **Inkorten vraag- en antwoordteksten**
   Waar mogelijk zijn vraag- en antwoordteksten ingekort om leesbaarheid te vergroten, met name ook voor lay-out op de mobiele telefoon.
9. **Verleden tijd vraagteksten**
   Het CBS heeft geadviseerd om de voltooid tegenwoordige tijd te gebruiken in vraagteksten. Klant gaf o.b.v. advies van Pharos toch de voorkeur aan het gebruik van de verleden tijd.

CAPI-vragenlijst

In januari en februari 2023 volgt een aan-huis motivatiegesprek voor een deel van de 18 t/m 34 jarigen op basis van herkomst. De interviewers gaat de onderzoekspersonen aan huis benaderen voor een motivatiegesprek. Tijdens dit gesprek wordt geen vragenlijst afgenomen, dat dient de respondent alsnog online te doen, of (bij de 25 t/m 34 jarigen) op de door hen ontvangen papieren vragenlijst. Het aan de deur benaderen en motiveren en evt. opvolgend telefonisch rappelleren is een van de belangrijkste taken van een interviewer. Om de bezoeken te verantwoorden en het telefonisch rappel te kunnen uitvoeren wordt een korte Blaise vragenlijst ontwikkeld waarin adres en telefoonnummer worden vastgelegd.

1.4 Veldwerk

1.4.1 Aanpassingen

De logistieke uitvoering van het onderzoek Seksuele Gezondheid in Nederland, is volledig conform planning verlopen. Alleen zijn de aan-huis motivatie gesprekken in tegenstelling tot opgave in projectvoorstel en design uitgevoerd door een externe partij; t.w. I&O Research. Ook in het ontwerp van de schriftelijke vragenlijsten zijn aanpassingen gedaan. Betrof het toevoegingen van extra instructie teksten en het opnemen van routing/doorverwijzingen bij de antwoordcategorieën - ten opzichte van CAWI.

Aan-huis motivatie

Doordat de aan-huis waarneming is uitbesteed behoefde de opleiding en training van de interviewers een aantal extra materialen. Zo is er naast de onderzoekshandleiding en de factsheet ook een specifieke handleiding opgesteld met informatie over het CBS, de voorwaarden aangaande de benaderingsstrategie (bezoektijdstippen – en dagen etc.) en het verwerkingssysteem (CMA- tooling) ter afname en registratie van de korte vragenlijst en verantwoording van de bezoeken.

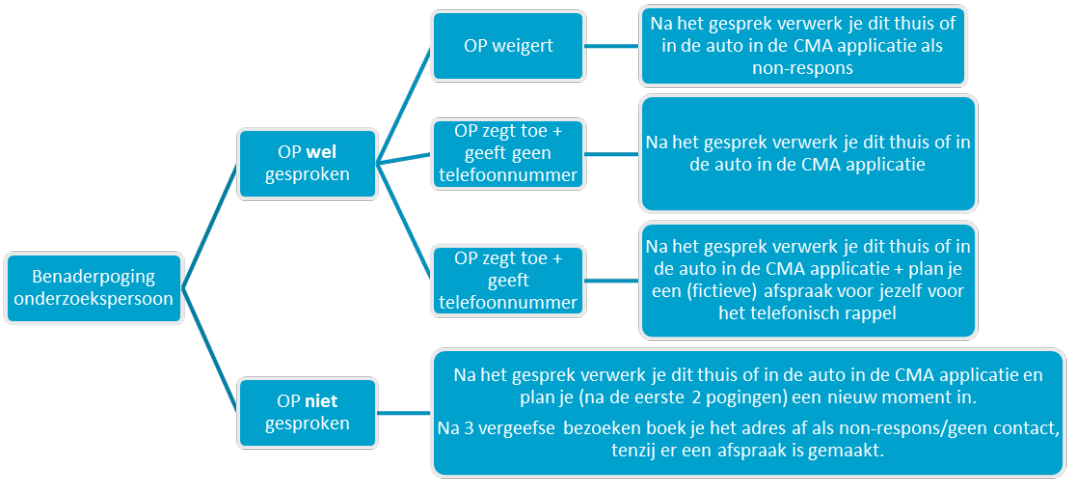
Bezoekenstrategie

Bij de uitvoering van de aan-huis waarneming is de CBS bezoekenstrategie door I&O Research gehanteerd:

- Er zijn minimaal drie pogingen afgelegd aan één adres om in contact te treden met de onderzoekspersoon. De enige uitzondering daarbij was wanneer het vierde bezoek een gemaakte afspraak betrof. Het maximaal aantal bezoeken betrof drie.
- De eerste twee bezoeken zijn zoveel mogelijk op maandag-, dinsdag- of woensdagavond afgelegd, in elk geval in de avonduren (voorkeurstijden tussen 17.00u en 21.00u) en in de weekenden. De focus lag op het spreiden van de bezoeken, omdat uit onderzoek blijkt dat de avond het belangrijkst is en blijft voor het afleggen van bezoeken. De kans op contact en/of respons in de avond is vele malen groter dan overdag. Vooral de avonden aan het begin van de week zijn ideaal en dus essentieel voor het afleggen van bezoeken.

Voor alle adressen is gestreefd om ze de eerste keer binnen de eerste 10 werkdagen van de maand af te leggen. Tijdig beginnen zorgt er namelijk voor dat er voldoende tijd is gedurende de maand om de bezoeken af te leggen en die tevens zinvol te spreiden. Dit komt de respons en de kwaliteit van de gegevens ten goede. Als er binnen een week twee maal tevergeefs is bezocht op verschillende tijden en dagen, en de onderzoekspersoon werd steeds niet aangetroffen, dan was de instructie om minimaal een week te wachten alvorens het derde bezoek werd afgelegd.

Voor het bezoeken van de adressen is de volgende beslisboom gehanteerd:



De aan-huis waarneming is vervolgens niet via Phoenix ingericht. Vanuit Phoenix zijn de 'geen responsen' uit de porties MSG2022JP01 - MSG2022JP02 zogenaamde KOP-CAPI bestanden gegenereerd met daarin de benodigde gegevens voor uitvraag januari. Voor februari aan-huis waarneming zijn de 'geen responsen' van porties MSG2022JP03 - MSG2022JP04 opgehaald. Deze bestanden zijn vervolgens via portal aangeleverd aan I&O Research. De CAWI-brieven met de inlogcodes zijn middels een aanvullend verrijkingsbestand intern CBS geprint, gesorteerd naar postcode en in twee zendingen naar I&O Research verstuurd.

Voor de uitvoering van de aan-huis motivatie-gesprekken door I&O Research is er een verwerkersovereenkomst en een geheimhoudingsverklaring getekend.

1.4.2 Steekproefverantwoording

Het onderzoek Seksuele Gezondheid bestaat uit twee deelonderzoeken, namelijk het onderzoek Module Seksuele Gezondheid (MSG) en Seks onder je 25-ste. In de praktijk zijn de steekproeftrekkingen van SO25 en MSG gecombineerd waarbij er twee steekproeven zijn getrokken: een evenredige steekproef en een aanvullende steekproef. De evenredige steekproef is een aselecte steekproef onder de gehele doelpopulatie (16,5-79 jaar). De omvang van deze steekproef is zo bepaald dat er genoeg steekproefpersonen zijn in de leeftijdsklassen 25-34 en 35-79 jaar. Deze steekproef levert echter onvoldoende steekproefpersonen voor de leeftijdsklasse 16,5-17 en 18-24 jaar. De aanvullende steekproef is een aselect getrokken steekproef binnen deze twee leeftijdsklassen en wordt gebruikt om dit tekort te corrigeren. Deze aanvullende steekproef wordt uit een apart steekproefkader getrokken, om ervoor te zorgen dat het reguliere steekproefkader niet te snel is uitgeput. Door deze manier van trekken hebben alle personen binnen de vier leeftijdsklassen dezelfde kans om in een van de twee steekproeven te komen. Zie het paragraaf 4.1.

Er wordt altijd een iets grotere steekproef getrokken dan er moet worden uitgezet. De reden hiervoor is dat de steekproef nog wordt bewerkt en er hierdoor personen kunnen afvallen. Door het aselecte karakter van deze steekproeven zijn er bovendien te veel 25-34 jarigen in de evenredige steekproef en te veel 16,5-17 jarigen in de aanvullende steekproef getrokken. Dit teveel is in de bewerking aselect uitgedund. In Tabel 27 en 28 staan overzichten van de steekproeven en de reden van uitval in de bewerking. In Tabel 27 wordt er onderscheid gemaakt tussen de getrokken steekproeven en in Tabel 28 wordt er uitgesplitst naar leeftijdsklasse.

Tabel 27. Steekproefverantwoording MSG/SO25 2022.

	Evenredig deel	Aanvullend deel
Getrokken steekproef	43.152	26.080
Uitval, waarvan:		
zelfde adres	122	460
geen bruikbaar adres verkregen BRP	839	521
IIT-bevolking	5	6
aselect uitgedund	2.994	2.229
Uit te zetten steekproef	39.192	22.864

Tabel 28. Steekproefverantwoording MSG/SO25 2022 per leeftijdsklasse.

	16,5-17 jaar	18-24 jaar	25-34 jaar	35-79 jaar
Getrokken steekproef	5.011	26.852	7.387	29.982
Uitval, waarvan:				
zelfde adres	48	448	26	60
geen bruikbaar adres verkregen BRP	99	541	139	581
IIT-bevolking	1	6	2	2
aselect uitgedund	1.126	1.441	727	1.929
Uit te zetten steekproef	3.737	24.416	6.493	27.410

In de eerste stap van het bewerkingsproces zijn de NAW-gegevens opgevraagd voor alle steekproefpersonen in de getrokken steekproef. Hierbij zijn 1.360 steekproefpersonen uit de

steekproeven verwijderd omdat er geen bruikbaar adres is verkregen van de BRP. Dit kan bijvoorbeeld worden veroorzaakt doordat personen zijn overleden of geëmigreerd. De personen die wonen op een adres van de institutionele bevolking (11) zijn verwijderd en er wordt gezorgd dat er geen twee personen op één adres worden benaderd. Tot slot is het aantal te veel getrokken personen aselect verwijderd om uit te komen op de afgesproken steekproefomvang per leeftijdsklasse.

De onderzoeken zijn uitgevoerd via internetwaarneming (CAWI) waarbij het voor personen in de MSG (25 t/m 79 jaar) ook mogelijk was om een schriftelijke vragenlijst in te vullen (PAPI). Na afloop is een selectie van de non-respondenten aan-huis gemotiveerd om alsnog te responderen. Dit betreft non-respondenten van 18 tot en met 34 jaar met een niet-westerse migratieachtergrond. In Tabel 29 staat een overzicht van de non-respondenten van deze groep uitgesplitst naar leeftijd. In totaal zijn er 4.893 non-respondenten waarvan er 840 personen zijn geselecteerd voor de aan-huis-motivatie. Dit aantal is evenredig verdeeld over de leeftijdsklassen[2].

Tabel 29. Aantal non-respondenten 18-34 jaar met niet-westerse migratieachtergrond.

Leeftijdsklasse	Geen CAPI-motivatie	CAPI-motivatie	Totaal
18-24 jaar	3.126	647	3.773
25-34 jaar	927	193	1.120
Totaal	4.053	840	4.893

1.4.3 Veldwerkresultaten

In deze paragraaf worden de gerealiseerde responsresultaten gepresenteerd. Zoals beschreven in hoofdstuk 3, randvoorwaarden 13, 14, 15 zijn de responseisen (niet opgeschoond) 10.650, 6.145 en 7.241 voor respectievelijk Module seksuele Gezondheid, Seks onder je 25-ste en SO25, incl. het deel uit MSG. Overall een absoluut respons aantal van 16.796 responsen (zie tabel 5 en 6).

Tabel 5. Responstargets MSG en SO25 in aantallen CAWI+PAPI (niet opgeschoond)

Leeftijd	MSG	SO25	SO incl MSG	tot. MSG en SO
16,5-17 jaar	0	1.201	1.201	1.201
18-24 jaar	1.096	4.944	6.040	6.040
25-34 jaar	1.354	0		1.354
35-79 jaar	8.201	0		8.201
Totaal	10.651	6.145	7.241	16.796

Tabel 6. Responstargets MSG en SO25 in percentages CAWI+PAPI (niet opgeschoond)

leeftijd	MSG	SO25	SO incl MSG	tot. MSG en SO
16,5-17 jaar	0,0%	32,1%	32,1%	32,1%

[2] In de praktijk is deze verdeling in twee stappen uitgevoerd. De oorspronkelijke steekproef is uitgezet in vier porties. Voor de aan-huis-motivatie zijn er allereerst 420 personen geselecteerd uit porties 1 en 2. Een maand later zijn er nogmaals 420 personen geselecteerd uit porties 3 en 4.

18-24 jaar	24,7%	24,7%	24,7%	24,7%
25-34 jaar	20,8%	0,0%	0,0%	20,8%
35-79 jaar	29,9%	0,0%	0,0%	29,9%
totaal	27,8%	25,9%	25,7%	27,1%

Het verwachte aantal opgeschoonde responsen voor Seks onder je 25e ; inclusief het deel het MSG deel is 6.785. Voor Module seksuele Gezondheid komt dit neer op 10.143.

In tabel 7 en 8 staan de behaalde resultaten. De respons voor Seks onder je 25e is ruimschoots gehaald, namelijk 28,4% ten opzichte van de target van 25,9%. Seks onder je 25e inclusief het MSG deel komt met 7.935 responsen (28,2%) ruim boven de target van 7.241. Ook voor de afzonderlijke leeftijdsgroepen 16,5-17 jaar, 18-24 jaar èn 25-34 jaar is de respons behaald, met respectievelijk 35,7%, 27% en 26,1% ten opzichte van de targets van 32,1%, 24,7% en 20,8%.

Tabel 7. Respons MSG en SO25 in aantallen CAWI + PAPI (niet opgeschoond)

Leeftijd	MSG	SO25	SO incl MSG	tot. MSG en SO
16,5-17 jaar	0	1.335	1.335	1.335
18-24 jaar	1.202	5.398	6.600	6.600
25-34 jaar	1.697	0		1.697
35-79 jaar	7.341	0		7.341
totaal	10.240	6.733	7.935	16.973

Tabel 8. Respons MSG en SO25 per leeftijdsgroep in percentages CAWI + PAPI (niet opgeschoond)

leeftijd	MSG	SO25	SO incl MSG	tot. MSG en SO
16,5-17 jaar	0,0%	35,7%	35,7%	35,7%
18-24 jaar	27,1%	27,0%	27,0%	27,0%
25-34 jaar	26,1%	0,0%	0,0%	26,1%
35-79 jaar	26,8%	0,0%	0,0%	26,8%
totaal	26,7%	28,4%	28,2%	27,4%

De respons voor de Module Seksuele Gezondheid is echter onder de target afgesloten, namelijk 26,7% ten opzichte van de target van 27,8%. In de leeftijdsgroepen 18-24 jaar en 25-34 jaar is respons ruimschoots gehaald, met respectievelijk 27,1% en 26,1% ten opzichte van de targets van 24,73% en 20,85%. De overal MSG target wordt niet gehaald vanwege de tegenvallende respons binnen de leeftijdsgroep 35-79. Slechts 26,8% te opzichte van de target 29,9%.

Tussentijds heeft er een terugkoppeling plaatsgevonden met de opdrachtgever over de tegenvallende resultaten van deze specifieke groep. Besloten is om geen verdere respons verhogende acties te ondernemen voor deze leeftijdsgroep.

Het overall responspercentage bedraagt 27,4% waarbij het responspercentage wordt berekend door het aantal gerealiseerde responsen te delen door de uitgezette steekproefomvang. De

gepresenteerde cijfers geven de niet opgeschoonde responsresultaten weer. In het verwerkingsproces van SAL vindt de uiteindelijke opschoning plaats.

In tabel 9 staan de eindresultaten weergegeven. Hier wordt ingegaan op de responsaantallen en percentages per afboekcategorie. Voor de tabel gelden de volgende definities en afbakeningen:

- De categorie 'geen gelegenheid' (BENGEGNIET) wordt gebruikt om aan te geven dat de onderzoekspersoon niet beschikbaar is in de gegeven veldwerkperiode, bijvoorbeeld wegens vakantie of ziekte.
- Met 'geen eindresultaat' wordt bedoeld dat de aanschrijving, rappels en/of de aan-huis contactpogingen zoals voorgeschreven in de benaderingsstrategie niet hebben geleid tot een CAWI of PAPI eindresultaat.
- De 'taalbarrières' bestaan uit de personen die wegens taalproblemen niet konden meedoen.
- De categorie 'verhuisd' bevat personen waarvoor tijdens de benadering is vastgesteld dat deze op een ander adres in Nederland woonachtig zijn.
- De categorie 'overige non-respons' bevat bijv. kaderfouten ivm adressering; onbewerkt retour adres onvindbaar.
- Tot 'weigeringen' worden gerekend: personen die hebben aangegeven niet te willen deelnemen aan het onderzoek.

Tabel 9. Eindresultaten MSG en SO25 in aantallen en porties

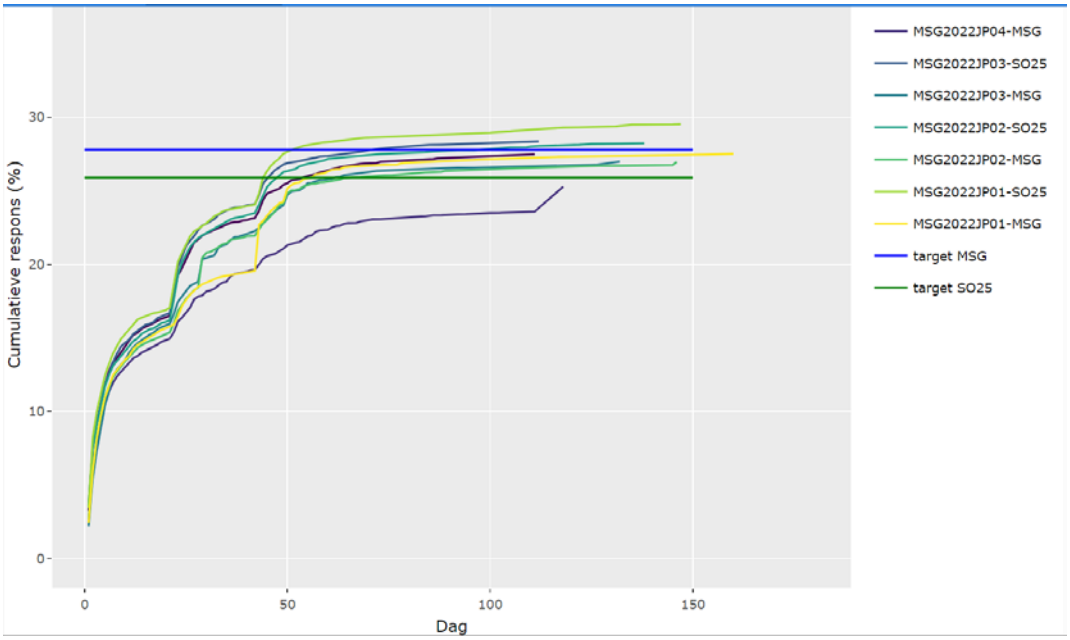
	MSG-P01	SO25-P01	MSG-P02	SO25-P02	MSG-P03	SO25-P03	MSG-P04	SO25-P04	totaal
BENGEGNIET	0	0	0	0	0	0	2	0	2
GEEN EINDRESULTAAT	6671	4089	6681	4130	6667	4124	6882	4183	43427
GEENTIJD	3	1	0	0	0	1	1	0	6
INCAPABEL	9	4	5	7	11	4	8	3	51
OVERIG	5	2	9	1	6	5	3	2	33
OVERLEDEN	6	0	8	0	7	0	3	0	24
RESPONS	2639	1750	2587	1673	2589	1681	2425	1629	16973
TAALBARRIERE	2	1	4	2	3	1	0	2	15
VERHUISD	38	47	49	49	41	49	53	55	381
WEIGER	216	31	246	63	265	60	212	51	1144

Tabel 10. Eindresultaten MSG en SO25 in percentages en porties

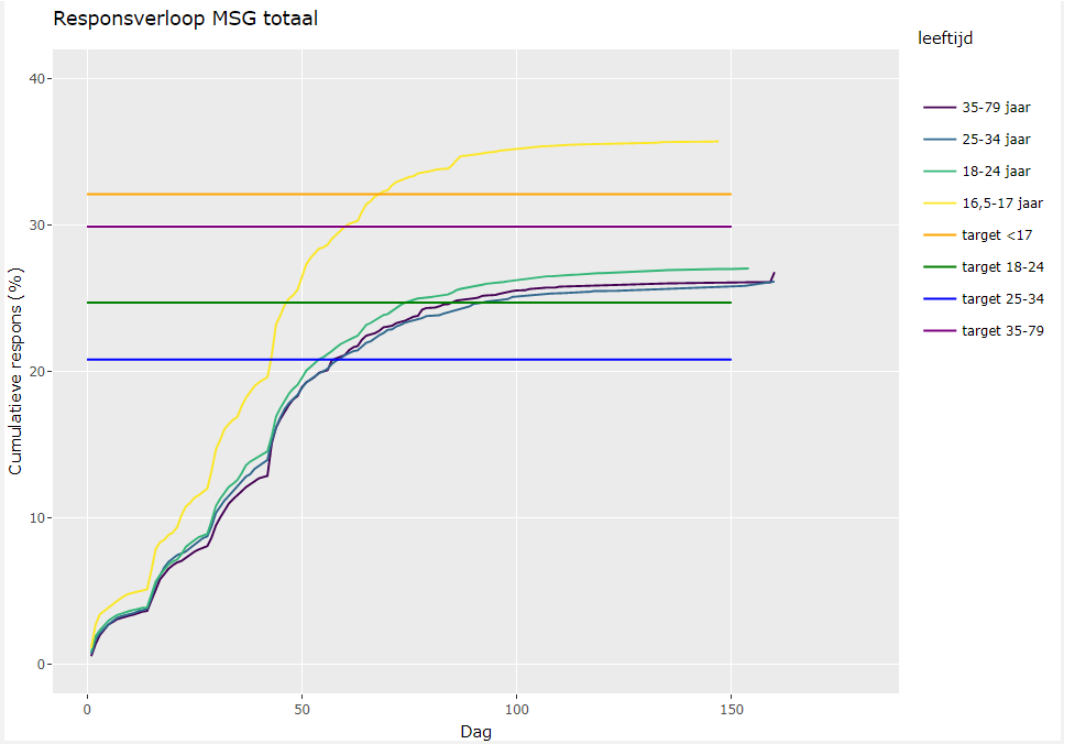
	MSG-P01	SO25-P01	MSG-P02	SO25-P02	MSG-P03	SO25-P03	MSG-P04	SO25-P04	totaal
BENGEGNIET	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
GEEN EINDRESULTAAT	69.6	69.0	69.7	69.7	69.5	69.6	71.8	70.6	70.0
GEENTIJD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
INCAPABEL	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
OVERIG	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
OVERL	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONS	27.5	29.5	27.0	28.2	27.0	28.4	25.3	27.5	27.4
TAAL	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
VERHUISD	0.4	0.8	0.5	0.8	0.4	0.8	0.6	0.9	0.6
WEIGER	2.3	0.5	2.6	1.1	2.8	1.0	2.2	0.9	1.8

Tot slot laten de grafieken 1 en 2 het responsverloop zien per portie en naar leeftijdsgroep.

Grafiek 1. Responsverloop MSG/SO25 per portie in percentages



Grafiek 2. Responsverloop MSG/SO25 per leeftijdsgroep in percentages



CAWI en PAPI naar mode, herkomst en geslacht

In tabel 11, 12 en 13 zijn de responsen MSG en SO25 per mode en leeftijdsgroep in aantallen en percentages weergegeven.
Uiteindelijk zijn er 1894 papieren vragenlijsten retour gestuurd. Opmerkelijk hierbij is dat 45 personen de schriftelijke vragenlijst twee keer hebben ingevuld. Dus zowel bij het eerste als het tweede rappel. Het totaal aan PAPI responsen komt hiermee op 1849 vragenlijsten. Ruim 90% van de schriftelijke vragenlijsten is ingestuurd door groep 35 – 79 jaar en slechts 8% door 25 – 34 jaar.

Tabel 11. Respons per mode per leeftijdsgroep in aantallen

leeftijd	CAWI	PAPI	Totaal
16,5-17 jaar	1335	0	1335
18-24 jaar	6596	4	6600
25-34 jaar	1546	151	1697
35-79 jaar	5647	1694	7341
totaal	15124	1849	16973

Tabel 12. Respons per mode per leeftijdsgroep in percentages

leeftijd	CAWI	PAPI	Totaal
16,5-17 jaar	8,8	0,0	7,9
18-24 jaar	43,6	0,2	38,9
25-34 jaar	10,2	8,2	10,0
35-79 jaar	37,3	91,6	43,3

Tabel 13. Respons per leeftijdsgroep en mode uitgebreid met 50 – 79 in percentages

Mode	16,5-17 jaar	18-24 jaar	25-34 jaar	35-49 jaar	50-79 jaar
CAWI	100,0	99,9	91,1	84,8	73,5
PAPI	0,0	0,1	8,9	15,2	26,5
totaal	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Als we kijken naar de verdeling van herkomst en geslacht (tabellen 14 t/m 16) zien we dat 89% van de groep Nederlanders de vragenlijst via CAWI invult. Voor de groepen Niet Westers en Westers is dat respectievelijk 92,9% en 86,4%. Van de vrouwelijke respondenten vult 12,2% schriftelijk de vragenlijst in. Voor de mannen ligt dit iets lager, namelijk op 9,3%.

Tabel 14. Respons per mode naar herkomst in aantallen

Mode	Nederland	niet-westers	westers
CAWI	12503	1343	1233
PAPI	1549	103	194
totaal	14052	1446	1427

Tabel 15. Respons per mode naar herkomst in percentages

Mode	Nederland	niet-westers	westers
CAWI	89,0	92,9	86,4
PAPI	11,0	7,1	13,6
totaal	100,0	100,0	100,0

Tabel 16. Respons naar geslacht in aantallen

Mode	M	V
CAWI	7032	8092
PAPI	725	1124
totaal	7757	9216

Tabel 15. Respons naar geslacht in percentages

Mode	M	V
CAWI	90,7	87,8
PAPI	9,3	12,2
totaal	100,0	100,0

Verder is er intern CBS een andere analyse gedaan naar de toegevoegde waarde van de PAPI op de MSG respons.

Geconcludeerd wordt dat door PAPI de respons bij MSG tussen 0 en 5,5 procentpunten hoger is, dan dat deze zonder PAPI zou zijn geweest. De toegevoegde waarde van PAPI wat betreft selectiviteit wisselt per achtergrondkenmerk. In totaal blijft de R-indicator met of zonder PAPI

vrijwel gelijk. De CV waarde wordt beter door de PAPI respons wel mee te tellen (t.o.v. alleen de CAWI respons), door een hogere responswaarde. MSG kent een specifieke doelgroep en onderwerp, waardoor de resultaten beperkt extrapoleerbaar zijn naar andere onderzoeken. Ook zijn de resultaten verkregen onder de aanname dat de PAPI respondenten niet hadden deelgenomen bij een CAWI-only design, hetgeen natuurlijk slechts deels op zal gaan.

Aan-huis waarneming

De aan-huis waarneming - motivatiegesprekken - zijn uitgevoerd door 21 interviewers van I&O Research. In totaal hebben 278 onderzoekspersonen tijdens het motivatiegesprek aan de deur toegezegd om alsnog CAWI in te vullen. Uiteindelijk hebben er slechts 47 ook daadwerkelijk via CAWI gerespondeerd. Dat is 5,6% van de uitgezette aan-huis steekproef van 838 eenheden en 16,9% van de 'toezeggers'. Van deze 278 'toezeggers' hebben slechts 43 hun telefoonnummer gegeven in verband met het opvolgende rappel.

In de tabellen 16 t/m 19 zijn de resultaten van de aan-huis waarneming weergegeven.

Tabel 16. Toegezegd op de motivatie abs

18-24 jaar		25-34 jaar		totaal	
toezegging		toezegging		toezegging	
Nee	ja	nee	ja	nee	ja
425	220	135	58	560	278

Tabel 17. Toegezegd op de motivatie perc.

18-24 jaar		25-34 jaar		totaal	
toezegging		toezegging		toezegging	
Nee	ja	nee	ja	nee	ja
65,90%	34,10%	69,90%	30,10%	66,80%	33,20%

Tabel 18. Uiteindelijk ook CAWI gerespondeerd abs.

Respons Status	18-24 jaar	25-34 jaar	totaal
GEEN RESP	182	47	229
NON	2	0	2
RESP	36	11	47
totaal	220	58	278

Tabel 19. Uiteindelijk ook CAWI gerespondeerd perc.

Respons Status	18-24 jaar	25-34 jaar	totaal
GEEN	82,70%	81,00%	82,40%
NON	0,90%	0,00%	0,70%
RESP	16,40%	19,00%	16,90%
totaal	100,00%	100,00%	100,00%

Per steekproefelement is het (eind)resultaat, de datum en de dagdelen van alle bezoeken vastgelegd volgens de CBS vereiste verantwoordings- en afboekcategorieën. De benaderingsstrategie - 66% van de bezoeken afleggen op voorkeurstijd (17-19 uur, 19- 21 uur, zaterdag of zondag) - is met een gemiddelde van 86% ruimschoots gehaald. Ook het afleggen van minimaal 3 bezoeken bij 'geen contact' voldoet met 3,17 afgelegde bezoeken aan de vereiste. Zie tabel 20.

Tabel 20. Resultaten aan-huis waarneming naar afboekcategorie, aantal bezoeken en perc. voorkeurstijd

	gemiddeld aantal bezoeken	waarvan op voorkeurs-tijd**	aantal adressen	% voorkeurstijd
*	2,36	1,85	11	78%
'Afgebroken interview (afbreuk)'	1,00	0,00	2	0%
'Benadergegevens onjuist / leegstand / geen woonhuis / in aanbouw'	1,46	0,97	24	67%
'Geen gelegenheid / langdurig niet in staat'	1,95	1,89	19	97%
'Geen respons / geen contact na derde/vierde poging'	3,17	2,31	184	73%
'Overig / anders'	2,27	1,98	41	87%
'Repons OK'	1,78	1,61	249	90%
'Taal barrière'	1,68	1,27	53	76%
'Verhuisd / O.P. in instelling/opgenomen'	1,49	1,09	63	73%
'Weigering'	1,78	1,54	193	87%
totaal	2,08	1,80	839	86%

** 11 adressen zijn wel bezocht maar hebben geen eindresultaat.*

*** 17-19 uur, 19-21 uur, zaterdag of zondag*

Tot slot heeft er een evaluatie plaatsgevonden met de veldwerkcoördinatoren van I&O Research en is er een vragenlijst uitgezet onder de interviewers over het verloop van de aan-huis waarneming. Door de interviewers werd de gevoeligheid van de vragen benoemd, cultuur/geloofsovertuiging, als reden om niet deel te nemen. Verder werden er nauwelijks reacties ontvangen aan de deur over de inhoud van de vragenlijst. Gesprekken die gevoerd zijn vonden meestal plaats met het gehele gezin en gingen met name over 'het waarom' van het bezoek. Daarbij leverde het vragen naar telefoonnummer extra weerstand op en werkte het zelfs averechts; zorgde voor extra weigeringen. Er werd ook gevraagd of men de interviewer niet zelf kon bellen.
Interviewers gaven aan: dat het moeizaam was om een 'CAWI toezegging' te krijgen vanwege de moeilijke doelgroep in combinatie met het onderwerp.

Vragenlijstduur, inloggers en afbrekers

Uit tabel 21 blijkt dat de gemiddelde vragenlijstduur 22,2 minuten bedraagt. Hierbij is gecorrigeerd voor uitschieters door de hoogste en laagste 2,5% niet mee te tellen (n totaal = 13968)

Tabel 21. Vragenlijstduur naar portie

	Vragenlijstduur in minuten:
Portie 01	22,1
P0rtie 02	22,2
P0rtie 03	22,1
Portie 04	22,4
totaal	22,2

In totaal hebben 17.130 onderzoekspersonen ingelogd. Waarvan 52,0% op de PC en 42,1% via de smartphone. Van deze 17.130 hebben 2006 uiteindelijk de vragenlijst afgebroken en niet gerespondeerd. Zie tabellen 22 t/m 24.

Tabel 22. Devicegebruik inloggers

	aantal	%
smartphone	7211	42,1
tablet	418	2,4
onbekend mobiel device	600	3,5
pc	8901	52,0

Gebaseerd op laatste inlogpoging.

Tabel 23. Afbrekers per device in aantallen

	smart-phone	tablet	onbekend mobiel device	pc	totaal
afgebroken	1060	57	73	816	2006
cawi respons	6151	361	527	8085	15124
totaal ingelogd	7211	418	600	8901	17130

Tabel 24. Afbrekers per device in percentages

	smart-phone	tablet	onbekend mobiel device	pc	totaal
afgebroken	14,7	13,6	12,2	9,2	11,7
cawi respons	85,3	86,4	87,8	90,8	88,3
totaal ingelogd	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1.5 Verwerking schriftelijke vragenlijsten

Het ontwikkelen en ontwerp van de papieren vragenlijst omvatte een aantal extra specifieke stappen die meer tijd in beslag hebben genomen in verband met de intensieve afstemming, maar ook vanwege het unieke karakter van papier. Zo moest de vragenlijst opnieuw ontworpen worden voor papier, inclusief complexe routing en nummering van vragen. Bij de papieren vragenlijst is er namelijk geen sprake van omnimode design en zijn er beperkte ontwerpopties, zoals gepersonaliseerde tekst en controles en verloopt de routing niet automatisch. Dit vraagt voor sommige vraagstellingen meer inleidende teksten en doorverwijzingen achter de antwoordmogelijkheden. Waarbij getracht is om binnen het maximaal aantal pagina's van 32 per vragenlijst te blijven. Door o.a. deze beperkte ruimte, de omzetting van CAWI naar PAPI, toevoeging van voorblad; inclusief beeld, en de ontwikkeling van twee schriftelijke vragenlijsten met passende vormgeving was er veel afstemming nodig tussen vragenlijstontwikkelaars, projectleider, zetter, drukker, berichtgeverscommunicatie, CCN en opdrachtgevers.

Het opmaken in de huisstijl heeft handmatig plaatsgevonden en er zijn meerdere iteraties nodig geweest om te komen tot foutvrije vragenlijsten. Uiteindelijk omvatte de mannen en de vrouwen vragenlijst 36 pagina's.

Aangezien het opleveren van de gedigitaliseerde data uit de vragenlijsten richting de statistische verwerking niet via de standaardroute "Datatoegang" verliep, heeft de statistische afdeling met ondersteuning van vragenlijstontwikkelaars een apart codeboek opgesteld om de data toch te kunnen verwerken. Dit codeboek is als input bestand gebruikt voor I&O research.

Afboeken schriftelijke vragenlijsten

De schriftelijke vragenlijsten zijn dagelijks door CCI (Contact Center Inbound) afgeboekt in het Contactmanagement (COM)-systeem binnen Phoenix door middel van het scannen van de barcode op de vragenlijsten. Voorafgaand aan de waarneming zijn er afspraken gemaakt over hoe om te gaan met onbestelbare retourzendingen, gedeeltelijk ingevulde vragenlijsten en weigeraars. Non-respondenten werden in COM afgeboekt middels de cijfercode onder de barcode.

CCI verwerkte tevens in een apart excel-bestand voor welke steekproefeenheden een schriftelijke vragenlijst was afgeboekt in Phoenix. Dit excel-bestand werd samen met de vragenlijsten maandelijks per koerier opgehaald I&O Research.

Scannen schriftelijke vragenlijsten
Bij het verwerken van schriftelijke vragenlijsten – het OCR-en - ging het in hoofdlijnen om de werkzaamheden: ophalen van de vragenlijsten, instellen van scanapparatuur, scannen en verwerking tot een SPSS-databestand.

De scanapparatuur en scansoftware waren zo ingesteld dat de vragenlijsten foutloos konden worden verwerkt. Ook heeft er vooraf afstemming plaats gevonden over de barcode, zodat deze correct en geautomatiseerd kon worden verwerkt. Voordat er werd gestart met scannen, werden fysieke controles uitgevoerd op de scanbaarheid van de vragenlijsten (niet gekreukeld, niet leeg, enz.). Het scannen gebeurde met geavanceerde OCR Readsoft-software op drie hoogvolumescanners van Kodak. Na het scannen zijn de vragenlijsten geverifieerd door ervaren medewerkers van I&O Research, waarbij twijfelgevallen of onduidelijkheden opnieuw werden bekeken. De scans van de pagina's waar de software twijfelde, werden op het scherm weergegeven en op basis van het feitelijk ingevulde/aangekruiste antwoord werd het juiste antwoord ingevoerd in de database. Alle data zijn gedurende het project opgeslagen op goed beveiligde servers van I&O Research en er zijn dagelijks back-ups gemaakt. De fysieke vragenlijsten zijn opgeslagen in beveiligd archief voor een periode van zes maanden.

De scanbestanden zijn vervolgens omgezet naar een SPSS-databestand dat direct geschikt was voor analyses. Het bestand bevatte de enquêteresultaten van alle vragen. I&O Research leverde een bestand op met variabele en value labels, conform het opgestelde codeboek. Als er bij vragen waar slechts één antwoord mogelijk was toch meerdere antwoorden waren aangekruist door de respondent, bepaalde de verificatiemedewerker welk antwoord bedoeld werd. Ook werd aangegeven of er sprake was van een gedeeltelijk ingevulde vragenlijst en in welke mate. Indien gewenst werd het bestand direct gecleaned.

Onvolledig ingevulde vragenlijsten zijn gekenmerkt en de Pdf's van deze onvolledig ingevulde vragenlijsten zijn in een aparte batch opgeleverd. Er zijn afspraken gemaakt over welke informatie precies gewenst was met betrekking tot de onvolledig ingevulde vragenlijsten. In elk geval konden de volgende gegevens worden verstrekt:

- Wat de laatst ingevulde vraag was
- Welk percentage van de vragen ingevuld was
- Of bepaalde cruciale items ingevuld waren

Voordat het databestand werd opgeleverd, vonden er nog controles plaats. Voor elke aangeleverde batch werd het aantal Pdf-bestanden vergeleken met de inhoud van de records in het databestand. Bij afwijkingen werd de volledige vragenlijst gecontroleerd en indien nodig werd een item in het databestand gecorrigeerd. Er werd gecontroleerd of het databestand conform het codeboek was opgebouwd. Er werd standaard onderscheid gemaakt tussen een usermissing en een systemmissing, zodat duidelijk was of een vraag daadwerkelijk niet was ingevuld of dat er bijvoorbeeld een foutief/onjuist antwoord was gegeven.
I&O Research leverde de gescande vragenlijsten in Pdf-formaat aan, zodat CBS kan beschikken over een digitaal archief van de enquête.

De OCR-processen en ervaringen zijn vastgelegd in een logboek dat kan dienen als handleiding voor eventuele toekomstige stappen. Het samenvoegen van diverse vragenlijsten en vragen werd als enigszins complex ervaren. Er waren enkele kleine uitdagingen in verband met de

scandefinities, zoals het verkrijgen van de exacte versie van de vragenlijsten en het meten van de papierdikte.
Gedurende het gehele proces is er indien nodig over en weer contact geweest tussen CBS en I&O Research. Hierdoor konden eventuele onduidelijkheden snel getackeld worden. De reactiesnelheid van SAL op vragen tijdens verdere verwerking zijn positief ontvangen.

Uitwisseling van databestanden en Pdf's van vragenlijsten vond plaats via een beveiligde up- en downloadfunctionaliteit, namelijk via het CBS-portal. Voor de verwerking van de schriftelijke vragenlijsten door I&O Research is een verwerkersovereenkomst opgesteld.

2. Responsrapportage

2.1 Afbakening respons

Administratieve respons = alle administratief/technisch correct binnengekomen responsen / uitzet. Zowel de strenge respons als de administratieve respons hoeven niet persé een statistische respons te zijn. Een correcte en volledige respons kan in de verwerking afvallen doordat bepaalde kritieke vragen niet (goed) ingevuld zijn.
Statistische respons = alle administratief/technisch correct binnengekomen responsen minus afgevallen records bij verwerking / uitzet minus afgevallen records bij verwerking.
Er worden dus op basis van bepaalde verwerkingskeuzes nog records verwijderd.

2.2 Steekproef- en responsverantwoording

Niet alle personen die in een steekproef getrokken worden, kunnen ook echt worden benaderd. Om de enquêtedruk op de bevolking te spreiden, worden personen niet aangeschreven indien hierop in de voorafgaande twaalf maanden al iemand voor CBS-onderzoek is benaderd. Ook respecteert CBS het wanneer personen bij hun gemeente hebben aangegeven dat NAW-gegevens niet aan derden mogen worden verstrekt, en wordt de institutionele bevolking uitgesloten van benadering. Dit zijn de meest voorkomende redenen waarom een persoon niet gebruikt kan worden. Om toch het gewenste aantal personen te kunnen benaderen, worden steekproeven groter getrokken dan het gewenste aantal uit te zetten personen. De personen die wel benaderd kunnen worden, vormen de bruikbare steekproef. Hieruit wordt het gewenste aantal te benaderen personen voor uitzet geselecteerd.

In tabel 1 is de steekproefomvang aangegeven, het aantal bruikbare elementen en de daadwerkelijke uitzet. Meer informatie hierover is ook te vinden in tabel 27, van paragraaf 3.5.

Er blijven 62056 personen over, waarvan er 16973 daadwerkelijk hebben deelgenomen aan het onderzoek. Dit komt neer op een administratieve respons van 27,4 procent.
Na verwerking en na een inhoudelijke selectie van de opdrachtgever (Rutgers) zijn 16741 responsen overgebleven. De uiteindelijke statistische respons bedraagt 27,0 procent.

Tabel 1. Steekproef- en responsverantwoording

	Totaal
Getrokken steekproef	69232
Bruikbare steekproef	67279
Uitgezette steekproef	62056
Non-respons	
Verhuisd binnen Nederland	381
Weigering	1144
Geen gelegenheid / niet in staat	59
Taalbarrière	15
Overig	57
Geen respons	43427
Administratieve respons	16973

Statistische respons	16741
% Administratieve respons	27,4%
% Statistische respons	27,0%

In tabel 7 van paragraaf 3.5.3 valt te lezen dat deze in totaal 16973 responsen onder te verdelen zijn bij de dataverzameling in 7935 responsen voor het SO25 gedeelte (incl MSG respondenten vanaf 18 t/m 24 jaar) en 9038 responsen voor het MSG gedeelte (vanaf 25 jaar). Bij deze administratieve respons is uitgegaan van de leeftijd bij steekproeftrekking. Tussen steekproeftrekking en invullen van de vragenlijst zit tijd, waardoor sommige respondenten inmiddels weer een jaar ouder zijn geworden. Zo kan het gebeuren dat respondenten de MSG hebben ingevuld in plaats van SO25 (indien een respondent bij steekproeftrekking 24 jaar was, maar bij invullen van de vragenlijst 25 jaar). De route van de vragenlijst is immers gebaseerd op de leeftijd bij invullen.
Als we de leeftijd op moment van invullen vragenlijst aanhouden, gaat het uiteindelijk voor de totale statistische respons (16741) om voor het SO25-gedeelte (incl MSG respondenten vanaf 18 t/m 24 jaar) om 7743 responsen en 8998 responsen voor het MSG gedeelte (vanaf 25 jaar).

2.3 Selectiviteit van de respons

In Tabel 2 staan de responspercentages weergegeven voor een aantal bevolkingsgroepen. Dit geeft aan welke groepen er beter of juist slechter responderen dan gemiddeld.

Er is hierbij gekozen voor variabelen waarvan verwacht wordt dat deze selectiviteit laten zien naar de deelname aan het onderzoek. Deze variabelen zijn ook gebruikt in de eindweging, waarbij de desbetreffende variabelen voor de respondenten zijn gewogen naar de verdeling in de populatie. De respons van de verschillende bevolkingsgroepen is vergeleken met de totale respons van MSG en SO25 bij elkaar.
Vrouwen en mensen in de leeftijd van 16 t/m 20 jaar en 61 t/m 70 jaar zijn oververtegenwoordigd in de respons. Ook personen met geen migratieachtergrond responderen vaker dan gemiddeld. Wat betreft inkomen zijn het vooral de mensen in de twee hoogste kwintielen die vaker mee doen aan het onderzoek.

Behalve dat bepaalde bevolkingsgroepen duidelijk meer deelnemen aan het onderzoek, zijn er ook groepen die juist minder mee doen aan het onderzoek. Dit betreffen mannen, personen van 31 t/m 40 jaar en mensen met een (niet) westerse migratie achtergrond. Ook mensen uit zeer sterk stedelijke gebieden zijn ondervertegenwoordigd in de respons. Personen in de laagste inkomensgroepen nemen ook minder deel aan onderzoek naar seksuele gezondheid.

Tabel 2. Statistisch responspercentage per achtergrondkenmerk

	%
Geslacht	
Man	24,6%
Vrouw	29,6%
Leeftijd	
16 t/m 20 jaar	31,3%
21 t/m 30 jaar	25,0%

31 t/m 40 jaar	24,1%
41 t/m 50 jaar	25,2%
51 t/m 60 jaar	25,7%
61 t/m 70 jaar	30,6%
71 t/m 80 jaar	26,7%
Migratieachtergrond	
Nederlands	31,0%
Westers	20,7%
Niet-westers	14,5%
Burgerlijke staat	
Gehuwd	27,8%
Gescheiden	25,8%
Weduwe of weduwnaar	25,8%
Nooit gehuwd geweest	27,2%
Plaats in huishouden	
Thuiswonend kind	29,1%
Alleenstaande	25,6%
Overig	26,7%
Inkomen	
Eerste (laagste) kwintiel	18,4%
Tweede kwintiel	22,8%
Derde kwintiel	27,3%
Vierde kwintiel	31,0%
Vijfde (hoogste) kwintiel	32,0%
Landsdeel	
Noord-Nederland	27,8%
Oost-Nederland	25,8%
West-Nederland	25,8%
Zuid-Nederland	27,2%
Stedelijkheid	
Zeer sterk stedelijk	24,4%
Sterk stedelijk	28,5%
Matig stedelijk	27,9%
Weinig stedelijk	28,5%
Niet stedelijk	28,4%
Provincie	
Groningen	27,6%
Friesland	27,1%
Drenthe	28,2%
Overijssel	28,5%
Flevoland	24,3%

Gelderland	30,7%
Utrecht	31,2%
Noord-Holland	24,2%
Zuid-Holland	25,6%
Zeeland	26,6%
Noord-Brabant	28,6%
Limburg	26,3%

Tabel 3 geeft de verdeling naar achtergrondkenmerken voor de populatie, de uitgezette steekproef en de respons. Ook dit geeft een beeld van de selectiviteit naar achtergrondkenmerken.

Conform de verwachting, op basis van andere enquêtes en ook op basis van de selectiviteit van de respons, wijken de verdelingen voor de respons voor verschillende bevolkingsgroepen af van de populatie (Tabel 3). Te zien is dat vrouwen in de respons overtegenwoordigd zijn. Personen in de leeftijd van 16 t/m 20 jaar (SO25) en personen in de leeftijd van 61 t/m 70 jaar (MSG) ook. Mensen met een Nederlandse achtergrond en de hoogste twee inkomensgroepen zijn ook oververtegenwoordigd in de respons. Ondervertegenwoordigd in de responderende groep zijn mannen (vooral SO25), mensen in de leeftijd van 31 t/m 40 jaar (MSG), mensen met een niet Westerse migratieachtergrond en de laagste twee inkomensgroepen.
Om te corrigeren voor de selectiviteit is een weegfactor ontwikkeld. Hoofdstuk 7 beschrijft de weging en het toegepaste weegmodel, gebaseerd op deze selectiviteit.

Tabel 3. Verdelingen populatie, netto steekproef en statistische respons

	Uitzet (MSG+SO25)	Respons (SO25)	Populatie (SO25)	Respons (MSG)	Populatie (MSG)
Geslacht					
Man	50,3%	42,9%	50,7%	48,0%	49,7%
Vrouw	49,7%	57,1%	49,3%	52,0%	50,3%
Leeftijd					
16 t/m 20 jaar	22,0%	55,0%	51,1%		
21 t/m 30 jaar	29,5%	45,0%	48,9%	12,0%	11,4%
31 t/m 40 jaar	10,2%			16,9%	18,8%
41 t/m 50 jaar	9,7%			16,8%	18,2%
51 t/m 60 jaar	11,6%			20,4%	21,1%
61 t/m 70 jaar	10,0%			20,9%	18,1%
71 t/m 80 jaar	7,0%			12,9%	12,4%
Migratieachtergrond					
Nederlands	72,9%	82,0%	68,6%	84,5%	75,0%
Westers	10,7%	7,1%	11,9%	9,0%	13,9%
Niet-westers	15,4%	10,6%	19,2%	6,2%	10,8%
Burgerlijke staat					
Gehuwd	30,7%	1,1%	1,7%	57,2%	52,9%

Gescheiden	5,9%	.	.	10,4%	11,6%
Weduwe of weduwnaar	2,1%	.	.	3,8%	3,9%
Nooit gehuwd geweest	61,3%	98,9%	98,3%	28,6%	31,5%
Plaats in huishouden					
Thuiswonend kind	33,3%	74,1%	69,0%	2,6%	3,4%
Alleenstaande	18,7%	16,2%	19,1%	19,0%	21,1%
Overig	46,9%	9,4%	11,5%	78,1%	75,2%
Inkomen					
Eerste (laagste) kwintiel	18,9%	17,6%	21,7%	8,7%	14,7%
Tweede kwintiel	14,0%	10,9%	11,9%	12,5%	15,8%
Derde kwintiel	18,6%	17,3%	16,8%	20,1%	19,9%
Vierde kwintiel	22,6%	25,0%	22,1%	26,6%	22,8%
Vijfde (hoogste) kwintiel	25,9%	29,1%	27,6%	32,1%	26,9%
Landsdeel					
Noord-Nederland	10,1%	10,6%	10,4%	9,9%	9,7%
Oost-Nederland	21,3%	23,7%	21,5%	22,1%	21,0%
West-Nederland	47,6%	44,4%	48,0%	46,5%	47,8%
Zuid-Nederland	20,9%	21,3%	20,1%	21,5%	21,5%
Stedelijkheid					
Zeer sterk stedelijk	27,5%	26,5%	31,4%	23,0%	25,9%
Sterk stedelijk	29,5%	30,9%	29,5%	30,8%	29,6%
Matig stedelijk	15,5%	15,3%	14,2%	16,4%	16,0%
Weinig stedelijk	20,7%	20,5%	18,7%	22,6%	21,4%
Niet stedelijk	6,7%	6,9%	6,2%	7,2%	7,0%
Provincie					
Groningen	3,7%	4,4%	4,4%	3,2%	3,3%
Friesland	3,7%	3,8%	3,6%	3,6%	3,6%
Drenthe	2,7%	2,4%	2,4%	3,2%	2,8%
Overijssel	6,8%	7,4%	7,0%	6,9%	6,5%
Flevoland	2,4%	2,1%	2,4%	2,3%	2,5%
Gelderland	12,0%	14,3%	12,0%	12,9%	12,0%
Utrecht	7,8%	9,0%	8,1%	8,9%	7,7%
Noord-Holland	16,4%	13,2%	16,2%	15,8%	16,7%
Zuid-Holland	21,3%	20,5%	21,9%	19,6%	21,2%
Zeeland	2,1%	1,8%	1,8%	2,3%	2,2%
Noord-Brabant	14,8%	15,5%	14,3%	15,4%	14,9%
Limburg	6,2%	5,8%	5,8%	6,1%	6,5%